**ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

**ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИИ В ЦЕЛОМ**

На основании приказа управления Алтайского края по образованию и делам молодёжи № 4176 от 29.12.2010г КГОУ НПО «Профессиональный лицей №39» был присвоен статус базовой площадки по подготовке квалифицированных кадров по направлению гостиничного бизнеса, курортной и ресторанной индустрии.

Проект реализовывался в рамках краевой целевой программы «Подготовка квалифицированных рабочих кадров для различных отраслей экономики Алтайского края на 2010-2012 годы». Оценка основных целевых индикаторов программы позволяет сделать вывод о высоких результатах реализации проекта базовой площадки в лицее:







Результаты участия в краевых и федеральных конкурсных мероприятиях:



Проект успешно реализовывался в течение 2011-2012 года, но претерпел некоторые изменения, так как в результате введения в действие приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 сентября 2009 г. N 354 «О внесении изменений в Перечень профессий начального профессионального образования» профессия «Администратор» была исключена из перечня профессий начального профессионального образования. Поэтому реализация направления гостиничного бизнеса не представлялась возможной.

Актуальность проекта подтверждается основными направлениями стратегии развития региона.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что будущее города Яровое – это развитие **индустрии гостеприимства**, которое включает в себя:



**Вывод**: КГБОУ НПО «Профессиональный лицей№39» на сегодняшний день имеет все условия и возможности для подготовки творчески активного, социально-адаптированного, конкурентоспособного, востребованного специалиста в указанных направлениях.

**II ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

**Цель проекта:** обеспечение доступного, качественного и эффективного производства образовательных услуг в соответствии с потребностями рынка труда в регионе по направлениям индустрии гостеприимства.



**III ИСХОДНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**IV. ЭТАПЫ РАБОТЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| этапы работы | сроки | прогнозируемые результаты |
| 1. Проектно-аналитический | 01.09.2013г – 31.08.2014г | 1. Разработка проектов, направленных на создание программ подготовки служащих и специалистов среднего звена в сфере индустрии гостеприимства.  2. Создание необходимых условий (нормативно-правовых, кадровых, учебно-методических, материально-технических, финансовых) |
| 2 Функциональный | 01.09.2014г- 30.12.2015г | Повышение качества подготовки рабочих и специалистов;  Оказание методической помощи педагогам системы профессионального образования, удовлетворение кадровых потребностей работодателей, образовательных и профессиональных запросов граждан.  Развитие социального партнёрства, интеграция образования и производства.  Организация сетевого взаимодействия однопрофильных учреждений |
| 3. Рефлексивно - обобщающий | 01.01.2016г – 30.06.2016г | Оценка влияния реализации проекта базовой площадки на показатели эффективности деятельности КГБОУ НПО «ПЛ№39». |

V. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | перечень запланированных мероприятий | содержание фактически проделанной за год работы | сроки, место проведения мероприятий | Характеристика полученных результатов, тиражируемых продуктов |
| 1 | Мониторинг регионального рынка труда. | Изучение данных по вакансиям служб занятости.  Анкетирование работодателей. | сентябрь – октябрь 2013г  службы занятости, предприятия организации | Выявление потребностей в кадрах |
| 2 | Исследование рынка образовательных услуг. | Анализ профессий и специальностей, подготавливаемых учреждениями профессионального образования Славгородского образовательного округа. | Профессиональный лицей №39 | Отсутствие дублирования подготавливаемых профессий и специальностей на территории одного территориального округа. |
| 3 | Изучение учебно- нормативной документации. | Анализ ОПОП ФГОС СПО по востребованным специальностям. | ноябрь 2013г | Выявление в кадровых потребностей лицея |
| 4 | Изучение требований к условиям реализации ОПОП ФГОС СПО | Сравнение фактической базы с нормативными требованиями. | декабрь 2013г | Выявление потребностей в ресурсном обеспечения. |
| 5 | Создание условий по выявленным кадровым и ресурсным потребностями. | Повышение квалификации педагогических кадров.  Создание необходимых учебных кабинетов, мастерских и лабораторий.  Комплексно-методическое обеспечение специальностей. | январь – апрель 2014 г | Создание необходимых условий для получения лицензии на право ведения образовательной деятельности. |
| 6 | Лицензирование. | Оформление пакета документ лицензии на право ведения образовательной деятельности. | Май – июнь 2014г | Получение лицензии. |
| 7 | Составление ОПОП | Организация деятельности педагогов по составлению ОПОП. | июль – август 2014г | Утверждённые ОПОП по специальностям. |
| 8 | Набор по заявленным специальностям. | Приём пакета документов в соответствии с правилами приёма | июнь – сентябрь 2014г | Комплектование учебных групп. |
| 9 | Совершенствование существующей образовательной ситуации в лицее. | Инструктивно-методические совещания, работа методических комиссий, участие в работе краевых УМК, научно-практических конференциях различного уровня, участие в конкурсах профессионального мастерства. | В течение реализации проекта | Качественная реализация проекта |
| 10 | Развитие социального партнёрства. | Привлечение работодателей к совершенствованию содержания ОПОП, созданию гибких вариативных программ профессиональной подготовки, к оценке качества профессиональных компетенций. Внедрение системы независимой сертификации квалификации выпускников лицея. | В течение реализации проекта | Постоянное взаимодействие с работодателями на всех этапах реализации проекта. |
| 11 | Мониторинг результатов реализации проекта | Анализ основных показателей деятельности лицея в соответствии с целевыми индикаторами | июнь 2016г | Подведение итогов реализации проекта |

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ.

Необходимые условия проведения работ будут определены на первом проектно-аналитическом этапе реализации проекта:

1. Кадровые условия включают в себя приведение уровня квалификации работников лицея в соответствие с приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования» (зарегистрировано в Минюсте РФ 06.10.2010№18638), через курсы повышения квалификации, дополнительное профессиональное обучение, стажировку преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения.
2. Учебно-методические условия предполагают совершенствование учебно-методических комплексов по профессиям и специальностям, систематизация и корректировка соответствующей локальной нормативной документации.
3. Материально-технические и финансовые условия предполагают приведение существующей базы в соответствие с изменившимися условиями. Для этого необходимы денежные средства в соответствии со следующими потребностями:

* создание и оснащение лаборатории технического оснащения торговых организаций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 100801 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» – 540120 рублей
* создание лаборатории «Бар, банкетный зал» в соответствии с требованиями ФГОС НПО по профессии 1001114.01 «Официант, бармен» - 500000 рублей
* создание гостиничного номера люкс в рамках подготовки специальности 101101 «Гостиничный сервис» в соответствии требованиями ФГОС СПО – 800000 рублей

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

* выполнение объёмного показателя государственного задания
* доля обучающихся, с которыми заключены ученические договора
* оценка удовлетворённости участников образовательного процесса
* коэффициент обновления учебно-производственного оборудования
* заключение базовых договоров о социальном сотрудничестве

СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОЦЕНИТЬ ДОСТИЖЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

* диагностика научно-методической готовности коллектива к инновационным процессам;
* компьютерная система тестирования, включающая самооценку показателей удовлетворённости участников образовательного процесса,
* статистические отчёты по контингенту
* сравнение фактических показателей эффективности деятельности лицея с медианными значениями по региону

Достоверность и обоснованность результатов исследования будет обеспечена внутренней согласованностью разработанного теоретического подхода и эмпирических процедур, разнообразием эмпирических методов, репрезентативным объемом выборки испытуемых, адекватностью методов качественного и количественного, в том числе статистического анализа результатов.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРОГРАММУ

1. Алексеев, В. И. Информационные технологии в туризме и гостинином менеджменте [Текст] : учебное пособие / В. И. Алексеев. – Санкт-Петербург : Д. А. Р. К., 2008. – 224 с.
2. Балашова, Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса [Текст] / Е. А. Балашова. – Москва : Вершина, 2007. – 205 с.
3. Барайс, Г. Как вести себя в отеле [Текст] / Г. Барайс. – Москва : БММ АО, 2000. – 96 с.
4. Беквит, Г. Продавая незримое: Руоковдство по современному маркетингу услуг [Текст] / Г. Беквит. – Москва : Альпина Паблишерз, 2009. – 224 с.
5. [Ваген, Линн ван дер](http://82.147.65.91:8080/cgi-bin/irbis32r_01/cgiirbis_32.exe?z21id=&i21dbn=book&p21dbn=book&s21stn=1&s21ref=1&s21fmt=fullwebr&c21com=s&s21cnr=20&s21p01=0&s21p02=1&s21p03=a=&s21str=ваген%2c%20линн%20ван%20дер). Гостиничный бизнес [Текст] : учеб. пособие / Л. ван дер Ваген. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 411 с.
6. Волков, Ю. Ф. Технология гостиничного обслуживания [Текст] / Ю. Ф. Волков. – Ростов-на-Дону, 2003. – 384 с.
7. Дементьева, Е. П. Ресторанный бизнес: секреты успеха [Текст] / Е. П. Дементьева. – Ростов-на-Дону, 2008. – 253 с.
8. Джеймс, Дж. Управление рестораном : практическое пособие [Текст] / Дж. Джеймс, Д. Болдуин. – Москва : ТК Велби, Проспект, 2007. – 440 с.
9. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст] : учебное пособие / А. П. Дурович. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 316 с.
10. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Джеймс Мейкенз. – Москва : ЮНИТИ, 2007. – 1045 с.
11. Лесник, А. Л. Международные системы классификации отелей [Текст] / А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова. – Москва : АС ПЛЮС, 2003. – 111 с.
12. Лесник, А. Л. Франчайзинг в индустрии гостеприимства [Текст] / А. Л. Лесник. – Москва : АС ПЛЮС, 2003. – 95 с.
13. Мусакин, А. А. Малый отель : с чего начать, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим [Текст] / А. А. Мусакин. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 320 с.
14. Разумовская, А. Л. PRO ДВИЖЕНИЕ. Технологии эффективного продвижения услуг [Текст] / А. Л. Разумовская. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 320 с.
15. Саак, А. Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) [Текст] : учебное пособие / А. Э. Саак, М. В. Якименко. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 432 с.
16. Сирый, В. К. Ресторанный бизнес : управляем профессионально и эффективно. Полное практическое руководство [Текст] / В. К. Сирый, И. О. Бухаров, С. В. Ярков, Ф. Л. Сокирянский. – Москва : Эксмо, 2008. – 352 с.
17. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] / А. В. Сорокина. – Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2006. – 303 с.
18. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов [Текст] : учебное пособие / Т. Л. Тимохина. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2010. – 352 с.
19. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг [Текст] : учеб. – методическое пособие / М. Турковский. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 296 с.
20. Уокер, Дж. Введение в гостеприимство [Текст] : учебное пособие / Дж. Уокер. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 711 с.
21. Уокер, Дж. Управление гостеприимством: вводный курс [Текст] : учебник / Дж. Уокер. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 849 с.
22. Федцов, В. Г. Культура гостинично – туристского сервиса [Текст] : учебное пособие/ В. Г. Федцов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 503 с.
23. Федцов, В. Г. Культура ресторанного сервиса [Текст] / В. Г. Федцов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 248 с.
24. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст] : учебник / А. Д. Чудновский [и др.]. – 3-е изд, стер. – Москва : КНОРУС, 2007. – 320 с.