

Утверждено  
директор КГБПОУ «Яровской  
политехнический техникум»  
С.В. Лысенко

Медиаплан информационно-кампании по вопросу приема на целевое обучение в КГБПОУ «Яровской политехнический техникум»  
по программам СПО

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей в рамках ФП «Профессионалитет» кластер «Наземный транспорт»	апрель, октябрь	Руководитель структурного подразделения по воспитательной работе, класные руководители	Информационная кампания на различных площадках: <ul style="list-style-type: none"><li>• Рекламная кампания на ТВ;</li><li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах партнерских организаций;</li><li>• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, инфографика с ключевыми показателями);</li><li>• Продвижение в социальных сетях кластера «Наземный транспорт»</li><li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li></ul>
2.	Приёмная кампания в рамках ФП «Профессионалитет» кластер «Наземный	20 июня – 15 августа (возможно продление сроков	Заместитель директора по УТР, секретарь приемной комиссии	Информационная кампания на различных площадках: <ul style="list-style-type: none"><li>• Рекламная кампания на ТВ;</li></ul>

транспорт»	донабора до 20 ноября)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах партнерских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластера «Наземный транспорт»</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>
3. День знаний	1 сентября	Руководитель структурного подразделения по воспитательной работе, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями	<p>Информационная кампания на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах партнерских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Продвижение в социальных сетях кластера «Наземный транспорт»</li> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> </ul>

4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября	Руководитель структурного подразделения по воспитательной работе, воспитник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями, партнёры	Информационная кампания на различных площадках: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах партнёрских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Продвижение в социальных сетях</li> </ul>
5.	День СПО	2 октября	Руководитель структурного подразделения по воспитательной работе, воспитник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями, партнёры	Информационная кампания на различных площадках: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламная кампания на ТВ;</li> <li>• Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах партнёрских организаций;</li> <li>• Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, инфографика с ключевыми показателями);</li> <li>• Продвижение в социальных сетях</li> </ul>

				<p>кластера «Наземный транспорт»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-релизы по итогам мероприятий.</li> <li>• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, статьи).</li> </ul>
6.	Родительские собрания, заседания родительских комитетов, классные часы, встречи потенциальных абитуриентов с Амбассадрами ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом профориентационных мероприятий	Руководитель структурного подразделения по воспитательной работе, руководители профориентационных групп	
7.	Экспурии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом профориентационных мероприятий	Руководитель структурного подразделения по воспитательной работе, руководители профориентационных групп	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, статьи).</li> </ul>