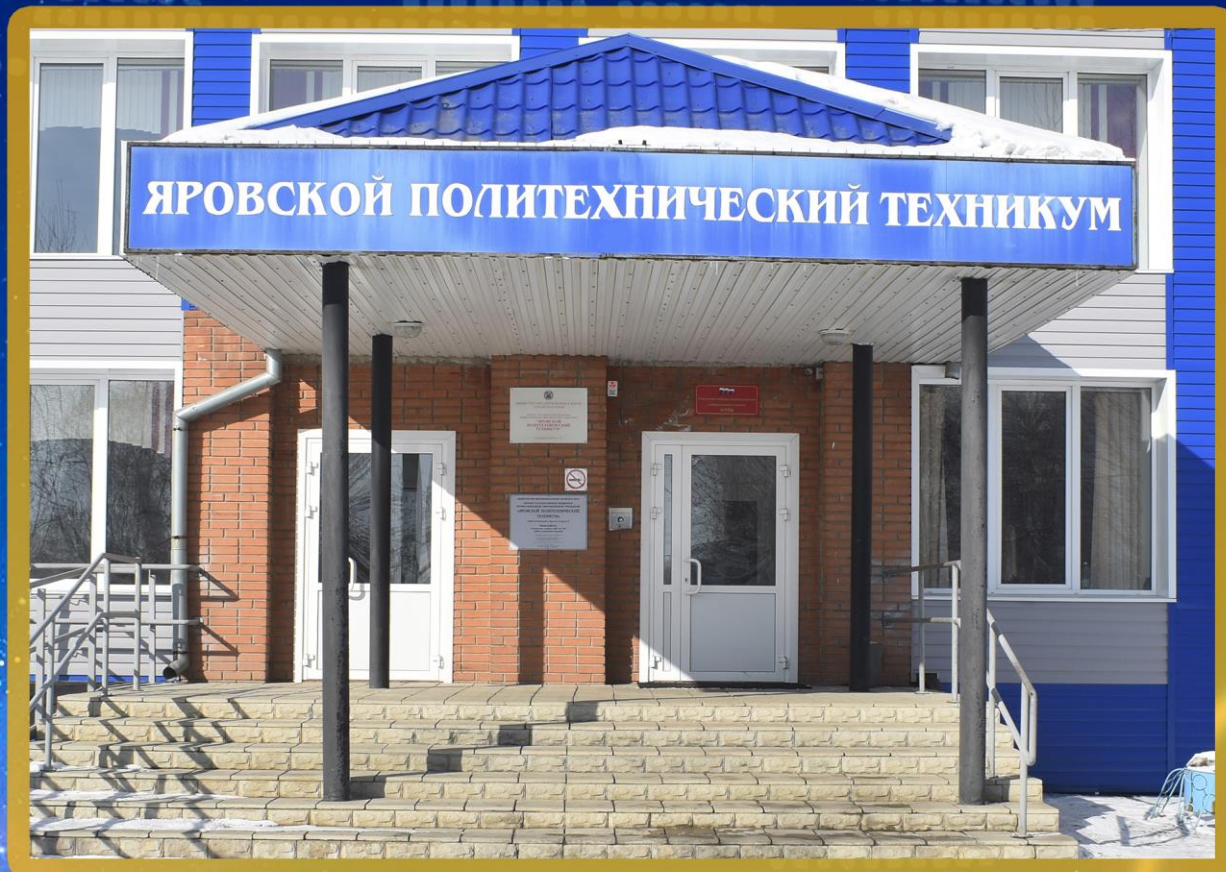


**Министерство образования и науки Алтайского края
краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Яровской политехнический техникум»**



**МАТЕРИАЛЫ
КРАЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СТУДЕНТ, ЗНАНИЯ, ТВОРЧЕСТВО, КАРЬЕРА»**

Яровое 2022

Министерство образования и науки Алтайского края
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение

«Яровской политехнический техникум»

**МАТЕРИАЛЫ
КРАЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СТУДЕНТ, ЗНАНИЯ, ТВОРЧЕСТВО, КАРЬЕРА»**

Яровое

2022

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ 6

Экологически чистые продукты питания человека

Бельченко В.М., руководитель проекта: Гуртовенко Т.А. 6

Здоровый образ жизни как условие успешного профессионального становление личности

Шиповалов Р.М., руководитель проекта: Полтавская Н.В. 10

Культура здорового образа жизни студентов ПХМК

Юркова А.Е., руководитель проекта: Науменко И.Е. 14

РАЗДЕЛ 2. ЗНАНИЕ – СИЛА 20

Английские слова на упаковках продуктов питания

Бин Д.С., руководитель проекта: Осипова Т.Н. 20

Батарейки в жестяных банках

Бурова А.Е., руководитель проекта: Архипова Т.Ю. 23

Тайный убийца

Бушмакина Д.Е., руководитель проекта: Архипова Т.Ю. 28

Судьба поэтов серебряного века

Вареник Е., руководитель проекта: Шнайдер Г.В.. 33

Польза или вред ГМО. Есть ли опасность?

Васютина В.А., руководитель проекта: Архипова Т.Ю. 36

Обеспечения личной безопасности в современном обществе

Гончарова Т.С., руководитель проекта: Шауэрман А.А. 41

Матричная алгебра в товароведении

Ерунина О.С., руководитель проекта: Сухина И.Ф. 46

Цивилизация комфорта и проблема рождаемости

Комарова А.М., руководитель проекта: Корсакова Ж.Н. 50

Во мне течёт цыганская кровь

Лиманский М.А., руководитель проекта: Колесникова Н.А. 54

| | |
|---|------------|
| Использование процентов в расчетах | |
| <i>Пастухова Д.А., руководитель проекта: Разгуляева Н.Р.</i> | 59 |
| Создание интерактивных самопроверяющихся кроссвордов средствами Microsoft Excel | |
| <i>Полосин М.В., руководитель проекта: Малышев И.А.</i> | 63 |
| Проблема закредитованности в современном мире | |
| <i>Полубинская П.И., руководитель проекта: Соловьёва Ю.В.</i> | 66 |
| Логарифмы вокруг нас | |
| <i>Полякова В.К., руководитель проекта: Разгуляева Н.Р.</i> | 71 |
| Всегда ли дом – крепость? | |
| <i>Русских Е.Ю., руководитель проекта: Колесникова Н.А.</i> | 75 |
| Инвестиции и сбережения | |
| <i>Самсонов Д.Р., руководитель проекта: Булда С.В.</i> | 81 |
| Современные формы профессионального самоопределения младших школьников с ОВЗ | |
| <i>Сибина Н.Г., руководитель проекта: Дроздова С.А.</i> | 84 |
| Англицизмы в меню ресторанов быстрого питания | |
| <i>Табашникова М.М., руководитель проекта: Осипова Т.Н.</i> | 88 |
| Теорема Байеса в торговом зале | |
| <i>Тыщенко К.А., руководитель проекта: Сухина И.Ф.</i> | 92 |
| РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА | 97 |
| Разработка автоматизированной системы для учёта бытовой техники | |
| <i>Валиулин Р.А., руководитель проекта: Пегусова М.С.</i> | 97 |
| Современные технологии в образовании | |
| <i>Дергачева Д.Е., руководитель проекта: Вебер Т.В.</i> | 103 |
| Использование современных интерактивных образовательных ресурсов на уроках математики | |
| <i>Кен А.С., руководитель проекта: Горбенко О.В.</i> | 107 |
| Сравнительный анализ современного геодезического оборудования | |
| <i>Кишканова А., руководитель проекта: Полищук О.С.</i> | 110 |
| Разработка мультимедийного сайта для гостиничного комплекса | |
| <i>Литвиненко В.В., руководитель проекта: Пегусова М.С.</i> | 114 |
| Интернет-технологии в коммерческой деятельности | |
| <i>Лютова Я.А., руководитель проекта: Чернышова О.Н.</i> | 120 |
| Разработка социальной сети для техникума | |
| <i>Щербак З.А., руководитель проекта: Пегусова М.С.</i> | 123 |
| РАЗДЕЛ 4. Я И СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ | 130 |

| | |
|--|-----|
| Моделирование как прием формирования первоначального навыка письма | |
| <i>Евсевич Т.С., руководитель проекта: Шушунова Л.С.</i> | 130 |
| Бизнес-план по открытию кофейни «ХитоКито» | |
| <i>Кайгородов Р.С., руководитель проекта: Гуртовенко Т.А.</i> | 134 |
| Современное программное обеспечение в профессии парикмахер | |
| <i>Ларина М.С., руководитель проекта: Корсакова Ж.Н.</i> | 138 |
| Я и специальность: взгляд в будущее | |
| <i>Павлова А.А., руководитель проекта: Вебер Т.В.</i> | 141 |
| Бизнес-план по организации станции технического обслуживания автомобилей | |
| <i>Пантелеев Н.В., руководитель проекта: Булда С.В.</i> | 143 |
| Правильный выбор профессии – залог профессионального успеха | |
| <i>Практ М.В., руководитель проекта: Захаров А.Ю.</i> | 147 |
| Особенности технологии производства немецких полуфабрикатов «Маульташен» | |
| <i>Рахматуллаев А.С., руководитель проекта: Кремер Л.А.</i> | 149 |

РАЗДЕЛ 1. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум»

Экологически чистые продукты питания человека

В.М. Бельченко
Групп 535
руководитель проекта
Гуртовенко Т.А., преподаватель

В погоне за экономической выгодой мировая пищевая индустрия меньше всего заботится о здоровье своего конечного потребителя.

В наше время преобладает сидячий образ жизни, снижается интерес к спорту, время фаст-фудов и многих продуктовых изысков, вкусных, но не приносящих пользы здоровью, особенно растущему организму.

В связи с этим хочется разобраться, в чем же опасность обычной пищи, поможет ли улучшить здоровье экономически чистые продукты и требования, предъявленные к экономически безопасной продукции.

Актуальность исследовательской работы обусловлена необходимостью анализа обычной продукции, значения экологически-чистого питания в формирование здоровья и жизни людей, важности заботиться о том, чтобы продукты были экологически чистыми.

Цель исследования - выяснить вред обычной пищи, необходимость и значимость экологически чистого питания.

Для достижения цели были определены следующие задачи:

- изучить информацию в источниках по данной теме;
- узнать о вреде обычной пищи;
- рассмотреть, поможет ли улучшить здоровье экологически чистая пища, и какая относиться к ним продукция;
- определить преимущества экопродуктов и требования, предъявленные к ним;
- изучить рынок экологически чистых продуктов в России, Алтайском крае;

- разработать анкету и провести опрос покупателей;
- сделать выводы на основе полученных результатов исследования по данной теме.

Гипотеза исследования: предполагается, что экологически чистое питание является основой нормальной жизнедеятельности организма и играет основополагающую роль в формировании психики человека.

Цель мировой пищевой индустрии: накормить как можно большее количество людей по выгодной цене. Эта экономическая выгода достигается путем сочетания нескольких методов: удешевление процессов производства; увеличение сроков хранения продуктов; снижение уровня гибели ресурсов.

Чтобы добиться этих целей, производители используют целый спектр мер - от генной инженерии до химикатов. В результате полки супермаркетов наполнены красивыми, яркими продуктами питания, которые не портятся месяцами. Внешняя красота продуктов - не гарантия их безопасности.

В продуктах содержатся пищевые добавки, пестициды, ГМО, нитраты. Пищевые добавки могут быть из натуральных веществ (например, сахар, различные витамины и приправы), а также из синтетических веществ. С каждым применением пестицидов их концентрация в природе растет, а это представляет реальную угрозу для человечества. Влияние пестицидов на организм человека может привести даже к летальному исходу. Пестициды делятся на несколько типов, в зависимости от токсичности действие пестицидов на организм человека: сильнодействующие, высокотоксичные, среднетоксичные, малотоксичные.

Генетически модифицированный организм - организм, генотип которого был искусственно изменён при помощи методов генной инженерии.

Опасность ГМО: угроза организму человека; угроза окружающей среде; глобальные риски. Употребляя в пищу «модифицированные» продукты, человек неосознанно наносит своему организму серьезный вред в виде хронических заболеваний, снижения иммунитета, интоксикации, нарушения обмена веществ, аллергии, быстрой утомляемости, расстройства различных систем организма и внутренних органов.

Восстановиться после длительного употребления в пищу некачественных продуктов непросто, и сделать это можно только с помощью полного перехода на экологически чистую и натуральную пищу. Замена вредной пищи полезными продуктами приводит к постепенному улучшению самочувствия и настроения, повышению работоспособности и исчезновению депрессивного состояния, сокращению проявлений хронических недугов и восстановлению жизненного тонуса в целом.

Чтобы соответствовать критериям экологичности, тот или иной продукт должен быть произведен с соблюдением ряда требований: условий выращивания; состава продукта; внешняя обработка.

Помимо того, что экологически чистая пища совершенно безопасна для человека, ей присущи и другие важные достоинства. Высокое содержание витаминов и микроэлементов (в экопродуктах полезных веществ примерно на 50% больше, чем в обыкновенной еде). Улучшенный вкус, приятный аромат, сочность и аппетитность (вкус экологически чистой еды не имеет химических примесей). Безопасность не только внутри, но и снаружи.

В районах Алтайского края реализуется ряд инвестиционных проектов, направленных на выпуск экологически чистых продуктов питания. Продукция алтайских компаний была представлена на Международной агропромышленной выставке «Зеленая неделя».



Рисунок 1-Алтайская экопродукция на выставке «Зеленная неделя- 2020г»
Более 250 отечественных компаний из 18 регионов представляли достижения

России, предложив посетителям выставки весь свой широкий ассортимент продуктов питания.

Для того чтобы понять как потребители относятся к экологически чистым продуктам питания, была разработана анкета и проведен опрос среди покупателей в супермаркетах. Проведенный анализ результатов опроса населения показал, что большинство людей предпочитают употреблять обычную продукцию (63%), зная о её вреде (60%). Больше половины опрошенных при покупке предпочитают качественную продукцию (68%), но не стали бы приобретать экологически чистую продукцию - 40%. Многие хотят, чтобы в нашем городе открыли магазин с экологически чистыми продуктами (69%). Можно сделать вывод, что низкое предпочтение к экономически чистым продуктам обусловлено низкими заработными платами в нашем регионе, так как большое количество населения составляют люди от 15 до 50 лет, но уже в этом возрасте задумываются о качестве продукции. И если бы открылись магазины с экологически чистыми продуктами, то покупатели не прочь бы их приобрести.

Таким образом, исследование проведенные в данной работе показали, что вред обычной пищи очень значителен, так как длительное её употребление вызывает слабый иммунитет, хронические заболевания, влияющие в дальнейшем на будущее поколение. Чистое питание очень значимо для организма человека своим высоким содержанием витаминов и микроэлементов и является важнейшим фактором внешней среды, воздействующим на состояние организма и его развитие.

Главное, всегда помните: «Ваше здоровье в ваших руках!».

Список литературы

1. Залунин, В. И. Социальная экология: учебник для академического бакалавриата / В. И. Залунин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 206 с.
2. Трифонова, Т. А. Гигиена и экология человека : учеб. пособие для СПО / Т. А. Трифонова, Н. В. Мищенко, Н. В. Орешникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 206 с.

Здоровый образ жизни как условие успешного профессионального становление личности

Р.М. Шиповалов
Группа А-20
Руководитель проекта
Полтавская Н.В.

Каждый человек индивидуален, и его здоровье не исключение. С самого рождения, мать следит за самочувствием малыша, и оберегает его.

Здоровье — это неотъемлемая часть в жизни человека, и за ним разумеется нужно следить. Сначала этим делом занимаются полностью родители, после того как он повзрослеет, ответственность перейдет на него самого.

И вот с этого момента, важно не перестать контролировать его, но в тоже время дать ему возможность почувствовать себя самостоятельным, доверяя ему некоторые дела. Но мы обсуждаем не совсем воспитательные аспекты, а их условия успешного становления личности, как здоровый образ жизни, хотя это все связано друг с другом. Смотря за действиями, важно подсказывать, давать правильные советы, помогать. Заботясь о здоровье с самого раннего детства, приучайте его к спорту, это поможет в будущем сформулировать характер, и другие неотъемлемые качества присущие каждому здоровому, активному человеку. Я не буду перечислять дальше, что еще необходимо знать для становления на раннем этапе личности. Я рассказал основное, чему нужно придерживаться в своей жизни. Также хочу сказать еще про одну составляющую: психологическую.

Основой *психологического* состояния является эмоционально-положительное состояние, обеспечивающего умственную работоспособность и адекватное поведение человека, профессионала своего дела.

А сейчас мы поговорим о том, почему не все люди придерживаются этих правил. Да, именно, я сейчас говорю о тех, кто ведет аморальный образ жизни, курит, и того хуже пьет. Мы слышаны этими темами, к сожалению это задело и моих родителей. Здесь важно знать, то что не всегда дети перенимают эти привычки. В этом всем сказывается различные факторы. Например место

воспитания, рассудок самого ребенка, и его понимание всей ситуации. Пристрастие к спиртному приводит к формированию тяжелой зависимости. Пагубному влиянию алкоголя могут поддаться мужчины, женщины и подростки. На развитие заболевания влияют не только негативные социальные и личные факторы. Зачастую причиной формирования зависимости становится наследственная предрасположенность. Ген алкоголизма присутствует у многих людей, но вот работать он начинает при возникновении провоцирующих факторов. То, что алкоголизм передается по наследству, уже не является сомнительной гипотезой. Многие считают, что развитие пристрастия к алкоголю происходит по мужской линии. Однако, известно, что предрасположенность к алкоголизму передается от матери, которая употребляла спиртное во время беременности. В основе наследования алкоголизма лежат биохимические процессы. В результате длительного злоупотребления алкоголем в организме человека происходят необратимые нарушения обмена веществ и расстройства психической деятельности. Эти нарушения и передаются потомству.

Но к счастью в последнее время наблюдается положительная тенденция: все больше молодежи отказывается от пагубных привычек и следует основам здорового образа жизни. Здоровый образ жизни – это не только особенное питание или занятия спортом. ЗОЖ – это целый комплекс мер, направленных на улучшение здоровья и профилактику патологических процессов в организме. Повторюсь, соблюдение правил ЗОЖ позволяет значительно увеличить продолжительность жизни и улучшить ее качество.

И так, давайте поговорим о преимуществах ЗОЖ:

- Сокращается частота рецидивов хронических заболеваний;
- При пробуждении нет усталости, чувствуется прилив сил;
- Наблюдается повышенная выносливость на спортивных тренировках;
- Сокращается частота простудных заболеваний и снижается их тяжесть;
- Кожа становится более упругой и чистой.

Это не все плюсы, их очень много, и вместить все в одно не получится, скажу лишь исследования показывают, что такой образ жизни позволяет снизить

вероятность развития ряда возрастных заболеваний. Кроме того, это отличный пример для близких людей, и, в первую очередь, для детей.

Сейчас расскажу об основах и методах формирования здорового образа жизни:

Здоровый образ жизни имеет 7 основных «столпов»: физическая активность, сбалансированное питание, отсутствие вредных привычек, гигиенический уход, полноценный сон и отдых, оздоровительные процедуры и эмоциональный настрой. Если следить за всеми этими аспектами, качество жизни и самочувствие существенно улучшаются.

Не стоит ни голодать, ни переедать – и то, и другое негативно сказывается на самочувствии. Нельзя испытывать чувство голода и, наоборот, переедать. Старайтесь следить за тем, чтобы ежедневная норма калорий составляла 1700-1900 ккал (норма для женщин, ведущих малоподвижный образ жизни, для мужчин дневная калорийность выше примерно на 300-400 ккал).

Пейте чистую воду. Желательно употреблять в день от 1.5 до 2 литров воды (не чая, кофе, сока и т.п.)

Сократите количество сладостей в рационе. Если хочется сладкого – отдавайте предпочтение свежим овощам и сухофруктам. Также можно употреблять горький шоколад в умеренных количествах.

Ешьте как минимум 4-5 раз в день небольшими порциями. По окончании трапезы должно оставаться ощущение легкого голода.

Суточное меню должно содержать мясо или рыбу, овощи и фрукты, крупы, кисломолочные продукты. Питайтесь разнообразно.

Ужинать желательно не менее чем за 2 часа до сна. Непосредственно перед сном есть нежелательно.

Исключите из рациона фастфуд, жирные и копченые продукты.

Отдавайте предпочтение варке, тушению или запеканию продуктов.

Если раньше вы не следили за питанием, вам может быть тяжело резко поменять рацион. Попробуйте начать с малого – уберите из рациона жирные соусы и продукты, которые их содержат, избегайте усилителей вкуса и химических

добавок в пищу, откажитесь от продуктов быстрого приготовления, полуфабрикатов, кондитерских изделий, увеличьте долю фруктов и овощей в меню. Выполнение каждого из перечисленных пунктов станет шагом к здоровому питанию.

Так же я бы хотел добавить, гигиенический уход, соблюдение режима дня, эмоциональный настрой.

Нервные напряжения, постоянные срывы, стрессы – все это негативно сказывается на настроении, самочувствии и здоровье в целом.

Из того что я сказал, важно! ЗОЖ не должен доставлять дискомфорта, все действия должны быть в радость. Прививайте полезные привычки постепенно. Для начала привыкните к новой пище, затем начните утром делать зарядку и т.д. Со временем вы начнете чувствовать себя лучше и спокойнее, и сможете достичь целей, которые казались раньше недостижимыми.

Если вы соблюдаете здоровый образ жизни – постарайтесь сделать все возможное, чтобы передать полезную привычку своим детям. Повторяюсь я хотел бы опять все внимание направить детям. С раннего возраста приучайте ребенка к правильным действиям.

- С раннего возраста отдайте ребенка в спортивную секцию.

- Хотя бы раз в неделю выезжайте на природу.

- Немного странно говорить автомеханику об этом, но иногда отказывайтесь от общественного транспорта и автомобиля, ходите пешком больше.

- Регулярно посещайте врача для профилактического обследования организма.

- Старайтесь не приучать ребенка к фастфуду, сладостям и продуктам с содержанием химии в составе.

- С самого детства обучите малыша правилам личной гигиены.

- Привлекайте ребенка к домашней уборке.

Я лично осуждаю тех, кто не может справиться с собой, если вы думаете, что пацан, курящий за углом не знает о вреде сигарет, то вы глубоко заблуждаетесь, он понимает, но не может справиться с собой. Тем самым показывает свою слабость перед простой сигаретой. Особенно это касается женского пола, идешь по городу, на

встречу шагает симпатичная девчонка, и тут она достает сигарету, и прикуривает, и ты буквально понимаешь, что красивая внешность, меняется не далеким умом, не думая о последствиях. Здесь становится понятно, что у таких нет будущего, раз она соблазнилась какой-то сигарете. Так все это я о том, что ты должен отдавать себе отчет о своих действиях. Жизнь она одна, так стоит ли, тратить деньги на сигареты, если в замен ты можешь слетать на Багамы, провести время интересно, с пользой, про алкоголь такая же ситуация, стоит ли? Надеюсь для всех этот вопрос останется риторическим, я соболезную тем, у кого родители ввели именно этот образ жизни, и того хуже, бросили на путь жизни, без сопровождения, взяв бутылку, с «сигарой» подняв это на пьедестал, откинув детей на задний план.

Список литературы

1. Вайнер Э.Н. Здоровый образ жизни человека как острая социально-демографическая проблема/ Э.Н. Вайнер// Мат.-лы III междунар. науч.-практ. конф.: Физическая культура и здоровый образ жизни. Липецк, 1994. С. 13-18.
2. Лисицын Ю.П. Здоровье человека - социальная ценность/ Ю.П.Лисицын, А.П. Сахно. М.: Модель, 1989. 270. с. 23
3. Федулов В., Брызгалова Т., Фадеев О., Кириличев В. Система, сберегающая здоровье школьников: физиологические аспекты //Директор школы. 2003. № 4. С. 28.

КГКП «Павлодарский химико-механический колледж»

Культура здорового образа жизни студентов ПХМК

Юркова А.Е.
Группа ТНВ 17-9
Руководитель проекта:
Науменко И. Е., преподаватель

Во всех странах в отношении здоровья студенты выделяются в категорию повышенного риска. Проблемой состояния здоровья студентов в последнее время заинтересовалось не мало ученых. Подростки, поступая в колледжи, имеют

различные заболевания. Большинство студентов определяют зависимость состояния собственного здоровья от образа жизни, который они ведут.

Актуальность данной проблемы определяется, в первую очередь, ухудшением в последние десятилетия состояния здоровья студентов. Это явление ассоциируется с низким экономическим уровнем жизни многих студентов, низкой активностью по отношению к собственному здоровью, тогда как известно, что без здорового образа жизни невозможно успешное профессиональное становление личности.

По данным Всемирной организации здравоохранения, одним из важнейших компонентов сохранения здоровья является именно образ жизни. Модель здоровья при этом обусловлена следующими факторами: образ жизни (50-55%), окружающая среда (20-25%), наследственность (15-20%), влияние системы здравоохранения (10-15%).

Студенты являются основным источником трудовых ресурсов общества, таким образом, целесообразно исследовать взгляды будущих специалистов на отношение к формированию здорового образа жизни.

Целью исследования является выявление отношения студентов ПХМК к формированию здорового образа жизни.

Методами исследования являются анализ научно-методической литературы, анкетирование. Анкета включала 26 вопросов, которые были сгруппированы в следующие блоки:

1. Основные составляющие здорового образа жизни.
2. Оценка собственного здоровья и образа жизни.
3. Оценка функционирования системы здравоохранения в Казахстане.
4. Предложения по формированию возможных путей улучшения здоровья населения Павлодара.

Исследование проводилось на базе ПХМК. Было опрошено 124 респондента (84 юноши и 40 девушек) 1, 2, 3 курса. Средний возраст испытуемых составил 17,5 года.

Результаты исследования.

В результате проведенных исследований установлено, что студенты ПХМК

считают, что здоровье человека зависит в большей степени от образа жизни (40%), состояния окружающей среды (30%), тогда как наследственность оказывает меньшее влияние (17%), а работа национальной системы здравоохранения влияет на улучшение здоровья незначительно (13%).

Подавляющее большинство респондентов на вопрос «Пытались ли вы самостоятельно получить знания о здоровом образе жизни» ответили «Да» (92%). Изучение аспектов ЗОЖ показало, что 43% чаще всего интересуются физическим совершенствованием и оздоровлением, 35% здоровым питанием, 18% закаливанием, 4% режимом дня.

Здоровый образ жизни как один из важнейших компонентов формирования всесторонней гармонически развитой личности сам по себе включает множество составляющих. На вопрос «Что является для Вас наиболее важным в ЗОЖ?» респонденты ответили следующим образом: оптимальная двигательная активность (39%), «отказ от вредных привычек» (25%), позитивное отношение к миру (18%), рациональное питание (10%), духовное и психологическое оздоровление (8%).

На вопрос ведут ли студенты здоровый образ жизни утвердительно ответили (37%), «хотелось бы, но не хватает на это времени» у 63%.

Мотивы, определяющие здоровый образ жизни, различаются. Наиболее распространенный мотив у студентов ПХМК – всестороннее самосовершенствование (48%), затем – «здоровый человек имеет больше возможностей в жизни» (39%). Только 11% студентов ПХМК к ЗОЖ приучили с детства, и лишь 2% студентов говорят о том, что ведут ЗОЖ из-за проблем со здоровьем.

На вопрос «Посещаете ли вы различные спортивные секции» студенты ответили: «не посещаю, так как не хватает времени» (55%), «регулярно посещаю» (33%), «не посещаю из-за нехватки денег» (11%), «не вижу в этом смысла» (1%).

На вопрос «Что вы делаете для профилактики заболеваний?» студенты ПХМК ответили, что ведут здоровый образ жизни (43%), занимаются физической культурой (21%), принимают лекарства и витамины (17%), ничего не делают (19%). При этом вариант ответа «регулярно посещаю врача» не получил ни одного голоса.

На вопрос «Соблюдаете ли вы правильный режим питания?» получен самый популярный ответ – «иногда, по возможности» (71%). Утвердительно ответили 12% студентов. Не соблюдают режим питания 17% опрошенных в ПХМК.

Большинство студентов не курят (65%), «курят, но собираются бросить» (35%).

На вопрос «Как часто вы употребляете слабоалкогольные напитки?» были получены следующие ответы: «Иногда (в компании или по праздникам)» (80%), «не употребляю» (20%).

Студенты ПХМК оценили работу медицинских и фармакологических компаний в среднем на 5 баллов по шкале от 1 до 10.

На вопрос «В каких случаях вы обращаетесь к врачам?» самые распространенные ответы студентов – «Когда существует риск запущенности заболевания и возникновения осложнений» (34%) и «Когда не помогает самолечение» (29%), ответ «При острых заболеваниях, обострении и при наблюдении хронических заболеваний» (16%), «при любом заболевании» (13%), «не обращаюсь» (8%).

Большинство студентов ПХМК в системе медицинской помощи не устраивают: неорганизованность (61%), излишнее количество документации (25%), уровень квалификации врачей (10%), наличие коррупции (4%).

На вопрос на какие учреждения (медицинские или физкультурно-спортивные) следует сделать упор в развитии для улучшения здоровья население студенты ПХМК ответили «физкультурно-спортивные учреждения» (38%), «медицинские» (62% соответственно).

При ответе на вопрос «Что будет способствовать улучшению системы здравоохранения в будущем?» большинство студентов поставили на первое место общую культуру человека (31%), доступность медицинского обслуживания (26%), приобщение к физической культуре с детства (24%), наука (19%).

Абсолютное большинство студентов считают, что спорт и физическая культура полезны для здоровья.

При ответе на вопрос «достижима или нет абсолютно здоровая нация» голоса

студентов распределились следующим образом: студенты ПХМК считают, что это невозможно 56%, достижимо 44%.

В следствии проведенного анкетирования установлено, что студенты считают главным фактором, определяющим здоровье человека, образ жизни, а наименьшее влияние оказывает национальная система здравоохранения.

Наиважнейшими аспектами здорового образа жизни, по мнению студентов ПХМК, являются оптимальная двигательная активность, что свидетельствует о высокой оценке важности физической культуры, и отказ от вредных привычек.

Студенты считают необходимым вести здоровый образ жизни. Однако не все соблюдают правильный режим питания, из чего можно сделать вывод, что эта проблема недостаточно освещена в качестве составляющей здорового образа жизни.

38% опрошенных считают, что, в целях улучшения здоровья населения Казахстана необходимо сделать упор на развитие физической культуры и спорта. Это свидетельствует о том, что будущие специалисты рассматривают физическую культуру как средство улучшения здоровья нации, не уступающее по важности медикаментозному лечению.

При ответе на вопрос об улучшении системы здравоохранения в будущем студенты ПХМК на первое место ставят общую культуру человека, на второе – доступность медицинского обслуживания. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что значительная доля ответственности за здоровье населения возлагается на образование.

На сегодняшний день студенты оценивают систему здравоохранения на среднем уровне и не уверены в возможности с ее помощью вести полноценную работу по оздоровлению населения. Из этого следует, что значительную роль в профилактике заболеваний будет играть физическая культура и пропаганда здорового образа жизни. Возможно, исходя из взглядов респондентов, физическая культура и спорт будут в дальнейшем одной из важнейших составляющих системы здравоохранения.

Список литературы

1. Верхорубова О.В., Подлеская О.С. Проблема формирования культуры здоровья у студентов // Вестник ТГПУ. 2013. № 4 (132). С. 148–150.
2. Гилазиева С.Р., Шумилина Н.С., Симоненков В.С. К вопросу формирования культуры здоровья обучающихся в процессе образования в вузе // Вестник ОГУ. 2016. № 10 (198). С. 13–18.
3. Шуайбова М.О. Культура здорового образа жизни студента и технология ее формирования // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2014. № 2 (111). С. 68–75.
4. Егорьев А.О. Здоровье студентов с позиции профессионализма // Теория и практика физической культуры. 2003. С. 79–84.

РАЗДЕЛ 2. ЗНАНИЕ – СИЛА

КГБПОУ «Ребрихинский лицей профессионального образования»

Английские слова на упаковках продуктов питания

Бин Д.С.

Группа 203

руководитель проекта

Осипова Т.Н., преподаватель

Английский язык используется сегодня во многих сферах нашей жизни. Практически повсеместно можно увидеть надписи на английском языке: на одежде, на вывесках магазинов и предприятий общественного питания, в названиях бытовой химии, бытовой и компьютерной техники, на упаковках продуктов питания.

Что означают эти названия? Соответствуют ли они называемому продукту? Понимают ли люди, о чем говорит англоязычное название на упаковке продуктов питания? Как они относятся к использованию английских слов в названиях продуктовых товаров? Все эти вопросы легли в основу нашей исследовательской работы.

Изучив причины и особенности заимствования английских слов, в первую очередь связанных с продуктами питания, сферы их использования, мы перешли к практической части исследования.

С целью изучения английских названий на упаковках продуктов питания мы посетили сетевые магазины в селе Ребриха, а именно «Магнит», «Мария-Ра», «Пятерочка» и «Аникс», нашли и составили список продуктовых товаров, в названии которых присутствуют англицизмы или английские слова. Чтобы понять среди каких продуктов наиболее популярны заимствования, мы разбили найденные товары на группы. Затем перевели названия продуктов питания, проанализировали и систематизировали собранный материал. Таким образом, в ходе исследовательской работы были получены следующие результаты.

Всего на упаковках продуктовых товаров мы нашли 153 английских слова, в том числе 4 англицизма. Отдельно мы изучили упаковки чая, так как только на них

было найдено более 100 английских слов. 97% из них – это названия разнообразных вкусов и сортов чая.

На первом месте по количеству найденных на упаковках продуктовых товаров английских слов и их разнообразию среди сетевых магазинов села Ребриха оказался «Магнит», на втором - «Мария-Ра», третье место разделили «Пятерочка» и «Аникс».

По использованию английских слов в названиях продуктовые товары распределились следующим образом: чай (102 слова), кондитерские изделия (40 слов), напитки (24 слова), кофе (23 слова), снеки (15 слов), детское питание (12 слов), здоровое питание (10 слов), готовые завтраки (8 слов), жевательная резинка и бакалея (по 7 слов), йогурты (6 слов). 13 продуктов мы объединили в группу «разное» (green milk, eat meat, topping, black olives и др.).

Среди используемых слов были выделены следующие группы:

1. Английские слова имеющие перевод (sprite - эльф, energy – энергия).
2. Слова, написанные английскими буквами (Prosto, Solonina, Nemoloko)
3. Англицизмы (сэндвич, лайт, фиш, окей).
4. Слова, обозначающие названия продуктовой марки (Nestle, Coca-cola), в том числе произошедшие от фамилий основателей фирмы (Lipton, Mars, M&M's, KitKat, Lay's и др.).
5. Слова, состоящие из русских и английских слов (хрустteam, биобаланс, рочипсы).

Проведенный анализ показал, что на продуктах питания чаще всего используются английские существительные, обозначающие названия продуктов; на втором месте – английские слова, связанные с кухней и приготовлением еды; на третьем месте – английские прилагательные, описывающие вкус и качество. Отдельно мы выделили пожелания: shake and go (встряхни и иди), play your life (играй своей жизнью), for queen (для королевы), shake it easy (встряхни это легко).

Самые распространенные английские слова на продуктах питания: «chocolate»- шоколад, «gold» - золото, «berry», «orange», «hazelnut» и др.- названия

ягод, фруктов, орехов, «fresh» - свежий, «milk» - молоко, «taste» - вкус, «energy» - энергия.

Английские слова на упаковках продуктовых товаров чаще всего используются для названия продуктов (chocolate –шоколад, drink - напиток, dressing - заправка, sea salt - морская соль, dried apricots – сушеные абрикосы, tea – чай, peanut – арахис, black olives tinned- черные оливки в банке и др.); для описание состава продукта (orange filling – апельсиновая начинка, onion and sour cream – с луком и сметаной, crab –крабовый, wheat-пшеничный и др.), для описания вкуса и консистенции (mint - мятный, pulpy - мясистый, natural – натуральный, delice - изысканный).

После изучения англоязычных названий продуктов питания мы провели анкетирование среди студентов лицея, изучающих как английский, так и немецкий язык. В нем приняло участие 100 человек, среди них 60 девушек и 40 юношей. Чтобы определить самые понятные и непонятные английские слова на упаковках продуктов, мы сделали выборку и предложили респондентам перевести двадцать названий.

Анкетирование показало, что опрошенные знают перевод 85% слов. Самыми понятными оказались следующие: молоко («milk»), его перевели 85% опрошенных, шоколад («chocolate») - 72%, золото («gold») - 62%, черный чай («black tea») – 45% и зеленый («green») -38%. 31% опрошенных перевели «sugar», 28% - «energy», 20% - «dark», 16% - «rice», 19% - «fresh», 18% - «juice», 16 - «rice». Менее чем для 10% респондентов понятны слова «taste», «berry», «milky way», «hazelnut», «sea salt», «for the queen». Самыми непонятными и, следовательно, непереуведенными оказались слова «dressing»- заправка, «buckwheat noodles» - гречневая лапша, «shake and go» - встряхни и иди.

Таким образом, проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы:

1. На упаковках продуктовых товаров встречается большое количество английских слов.

2. Английские слова на упаковках продуктов можно встретить в любом магазине.

3. Большая часть английских слов соответствует названному продукту и/или его составу.

4. На упаковках можно встретить как английские слова, так и сочетание английских и русских слов, а также использование английских букв для написания русских слов.

5. Самым распространенным англоязычным словом на продуктах питания является «chocolate» и его производные: «choso», «chok».

6. Лидером по количеству английских слов на упаковке среди продуктовых товаров является чай.

7. 85% англоязычных названий на упаковке продуктов питания понятны покупателям.

Ассортимент продуктовых товаров постоянно расширяется и изменяется, поэтому исследование может быть продолжено в направлении углубления изучения данного вопроса.

Список литературы

1. Английские товарные знаки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/vidy_tovarnyh_znakov/angliyskie_tovarnye_znaki/

2. Бренды продуктов питания// Энциклопедия брендов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandwiki.ru/brands/products/>

3. Щербакова Н. И., Звенигородская Н. С. Английский язык для специалистов сферы общественного питания = English for Cooking and Catering: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019.

4. So delicious: еда и продукты по-английски. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://puzzle-english.com/directory/meal>

КГБПОУ «Егорьевский лицей профессионального образования»

Батарейки в жестяных банках

В современном мире много интересного и неизведанного. Совсем недавно на прилавках магазинов появилось энергетические чудо – напитки.

Реклама позиционирует их как средства борьбы с усталостью, помогающие активному образу жизни, умственной деятельности, клубным танцам и занятиям спортом. В то же время в ученом мире и СМИ идет горячая полемика о реальном действии и побочных эффектах этих напитков.

Энергетические напитки - сравнительно недавнее изобретение человечества. Хотя их составляющие используются в качестве бодрящих еще с тех пор, когда до изобретения алюминиевых банок оставались века. Сегодня популярны такие стимулирующие растения, как лимонник китайский, женьшень, аралия.

Человек всегда хотел изобрести вечный двигатель, и вот, кажется, решение уже найдено, если появилась усталость, нет сил или нет желания что-либо делать – надо выпить энергетический напиток, это взбодрит, придаст сил, увеличит рабочий потенциал.

Попробуем разобраться, что на самом деле представляют собой эти "батарейки в жестяных банках".

Цель моей исследовательской работы - выяснить опасно ли употреблять энергетики детям и подросткам.

В соответствии с этим необходимо решить следующие **задачи**:

- найти информацию о действии на организм веществ, входящих в состав энергетических напитков;
- изучить состав энергетических напитков;
- провести анкетирование среди учащихся Пospelихинского филиала КГБПОУ «ЕЛПО», с целью выявления отношения к энергетическим напиткам;

- сделать наглядный материал по итогам эксперимента (презентация и фотографии, внутриучилищный классный час), для пропаганды отрицательного воздействия энергетических напитков на растущий организм.

Методы исследования:

- Анкетирование;
- Наблюдение;
- Сбор информации из литературных источников, Интернета.

Объектом исследования работы: энергетические напитки.

Предмет: влияние энергетических напитков на человеческий организм.

Современные энергетические напитки зачастую называют напитками «третьего тысячелетия». Кажется, изобретение энерготоников – панацея для студентов в период сессии, работников в дни дед-лайна, идущих на рекорд фитнесистов, уставших водителей и посетителей ночных клубов и всех, кто очень устал, но должен продолжать находиться в бодром состоянии духа и тела. Выпил баночку – и ты уже не клюешь носом, а можешь продолжать снова и снова...

Об "энергетических" болезнях врачи пока не упоминают, но независимые исследователи зафиксировали, что при злоупотреблении подобными газировками (для этого достаточно пить их шесть раз в месяц) вероятность стать заядлым курильщиком, маргиналом и пьяницей возрастает втрое.

Первыми жертвами "энергетиков" пали студенты. Для них бодрящее зелье - отличное подспорье во время бессонных ночей. Как правило, многие студенты в течение семестра не сильно утруждаются в учебе, а самый пик, когда необходимо сдать расчеты, курсовые, зачеты, приходится на зачетную неделю.

Все энергетические напитки можно условно разделить на несколько видов:

- Спортивные напитки
- Напитки, содержащие стимуляторы
- Витаминизированные напитки

В своей исследовательской работе я решила выяснить опасно ли употреблять энергетики детям и подросткам и разобраться, что на самом деле представляют собой эти "батарейки в жестяных банках".

Собрав информацию, проанализировав ее, пообщавшись с одноклассниками и друзьями я сделала вывод, что не каждый знает о вреде энергетических напитков на подрастающий организм. Я решила создать анкету и узнать отношение молодых людей к энергетическим напиткам. Анкетирование было проведено среди учащихся Пospelихинского филиала КГБПОУ «ЕЛПО».

В анкетировании приняли участие 53 человека. Обработав данные я получила следующие данные:

80 % учащихся, принявших участие в анкетировании, пробовали энергетические напитки и что всего лишь только каждый четвертый родитель, со слов подростков, знает об этом

Выяснилось, что большая часть учащихся пробовали энергетические напитки несколько раз. 20 % учащихся пробовали энергетические напитки один раз и 10% учащихся пьют энергетики регулярно

На вопрос: «Для чего употребляют энергетики?» больше половины учащихся ответили, употребляют, чтобы поднять настроение, каждый шестой ответил для веселья, и 10% не знали, зачем употребляют энергетические напитки.

Почти большая часть учащихся считает, что энергетики вредны своим составом, влияют на сердце, печень, разрушают организм человека, а 10% даже и не предполагают, что такие напитки могут оказать негативное влияние на организм.

Таким образом, большая часть учащихся Пospelихинского филиала КГБПОУ «ЕЛПО», пробовали энергетические напитки, каждому второму это придает силы и энергию и многие считают это модным и «крутым». Подростки знают о вреде энергетических напитков на организм, но все равно употребляют их, считая, что энергетические напитки от слова «Энергия, бодрость, прилив сил».

Результаты моих исследований доказывают, что, действительно, энергетические напитки оказывают отрицательное воздействие на человеческий организм. Исходя из результатов, полученных нами, можно предположить, что эти напитки не безопасны, так как содержат высокие дозы биологически активных веществ, то они могут вызывать определённые неблагоприятные эффекты:

нарушение сна, возбуждение, беспокойство, повышение артериального давления, аритмию, непродолжительную депрессию и др

Энергетики» нельзя пить детям, беременным и кормящим женщинам. О "батарейке" с вкусом газированной воды медики уже слышаны. Психостимуляторы, которые используются в энергетических напитках, могут вызвать привыкание, если увлекаться ими каждый день. Человек выпивает напиток, и у него появляется чувство бодрости, отсутствие сна, повышение настроения. А к адреналину организм привыкает, как к наркотику. Все мои доводы были оглашены перед учащимся нашего профессионального училища и их родителям. И можно надеяться, что проведенная мною работа прольет свет о вреде энергетических напитков на молодой организм и каждый сделает для себя вывод и примет правильное решение об употреблении так называемых «батареек в жестяных банках».

Поставленная мною цель: доказательство отрицательного влияния энергетических напитков на организм человека достигнута. Моя гипотеза подтвердилась.

Список литературы

1. Воронов А., Мустафина Н. Рынок энергетических напитков в России – Электронный ресурс: <http://www.foodsmarket.info>
2. В России могут запретить энергетические напитки– Электронный ресурс: <http://medkarta.com/?cat=new&id=296&s=120>
3. Здоровье! Энергетические напитки – Электронный ресурс: <http://www.sunhome.ru/journal/17433>
4. Ижогина Е.Ю. Энергетики: все «за» и «против»/ Е.Ю. Ижогина// Спутник классного руководителя.-2009.-№5
5. Попова М. Энергетические напитки: энергия выходит боком. М., 2010
6. Рынок энергетических напитков в России – Электронный ресурс: http://www.foodsmarket.info/news/content.php?id_news=384&id_groups=3
7. Энерготоник – Электронный ресурс: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

8. Юдина А. Жидкая бодрость: энергетические напитки/ А.Юдина// Спутник
классного руководителя.-2010.-№8

www.ru.wikipedia.org/

www.gotovim.ru/

www.womenhealthnet.ru/

www.medblogger.ru/

www.probuem.ru/

КГБПОУ «Егорьевский лицей профессионального образования»

Тайный убийца

Бушмакина Д.Е
Группа 319
руководитель проекта
Архипова Т.Ю., преподаватель

Человек приправляет свою пищу солью и без этого обходиться не может. Соль всегда имела для человека огромное значение и ценилась очень дорого. И даже сегодня, в век технического прогресса, люди не смогли бы обойтись без нее.

Меня заинтересовал вопрос исследования соли. Соль, которая есть на каждом столе, в каждом доме, известная и знакомая, непознаваемая и таинственная. Если обратиться к истории, то можно убедиться, насколько ценным было это вещество для человека.

Актуальность данной темы в том, что люди в своей жизни не могут обойтись без соли.

Гипотеза:

На страницах журналов, газет, по радио, телевидению и даже от близких людей часто можно слышать пугающие высказывания о соли: «Тайный убийца», «Белая смерть» и другие. Неужели это так?

Я задумалась. Мне захотелось узнать как можно больше о соли и её свойствах. Этими знаниями я хочу поделиться с вами.

Цель работы: выяснить, какую роль играет соль в жизни человека: когда ее можно считать другом, а когда врагом, какой вред причиняет здоровью и окружающему миру.

Задачи исследования:

1. Проанализировать литературу по данной теме и выяснить роль соли в истории и для жизнедеятельности человеческого организма.
2. Узнать полезные свойства соли и способы применения её в нашей жизни.
3. Узнать о пользе и вреде соли человеку.
4. Провести анкетирование о пользе и вреде соли для человека.
5. Подготовить буклет «Что мы знаем о соли...»

Методы исследования:

1. Анализ теоретического материала
2. Социологический опрос

Слушается дело о вреде соли!

Приглашаем всех в царство Соли. Соль — это минерал, который является основным питательным веществом для существования жизни, а также одним из наиболее важных промышленных сырьевых минералов.

На протяжении долгих столетий соль была ценным товаром. Из-за соли устраивали войны, образовывались и разрушались государства. В древности соль ценилась на вес золота. Торговцев соли облагали большим налогом.

Соль служила источником пополнения казны. В некоторых странах соль выполняла даже роль денежной единицы.

На Руси издавна соль добывали вручную из рассолов выпариванием морской воды. Люди по колена стояли в воде босиком, соль разъедала кожу. Это был очень тяжелый труд.

Соль подавали на стол в дорогих солонках, ее берегли, экономили, хвастались ею: наличие соли на столе было признаком достатка и благополучия.

Вся соль нашей Планете тем или иным образом происходит из мирового океана: пересохшие моря, соленые озера и пр.

Соль находится в природе уже в готовом виде. Но особенно его много в морской воде и в соленых озерах, в больших массах он встречается в виде твердой каменной соли. ф

Соль - главная приправа всех блюд с нашего стола, одна из самых распространенных специй, которая усиливает вкус блюда. Без нее вся наша еда была бы безвкусной и пресной.

Из прочитанной литературы я узнала, что соль необходима нам для более легкого усвоения пищи и для дыхания, без неё был бы не возможен перенос питательных веществ и кислорода. Другими словами, исключить соль — то же, что исключить дыхание. Организм не способен самостоятельно вырабатывать натрий. Поэтому возмещать потерю соли жизненно необходимо.

Почему тогда соль называют «Белой смертью», «Тайным убийцей»?

Соль – важнейшее сырье; она используется в производстве соляной кислоты, хлора и стиральной соды. Она необходима при производстве стекла, алюминия, мыла, медикаментов, бумаги и многого другого. Соль является важным сырьем в фармацевтической отрасли. Морская соль широко применяются в косметике. Доказано, что соль проникает в глубокие слои кожи и «вытягивает» болезнетворные клетки.

Таким образом:

Мы доказали, что соль - жизненно важное вещество.

Она способна помочь при десятках заболеваний и является далеко не «белой смертью», как считают некоторые.

Соль заслуживает истинного восхищения, почитания и преклонения! Следовательно, является другом.

Прочитав про то, насколько соль полезна и важна в жизни человека, я задумалась – есть ли опасное действие на человека и окружающую природу у такого продукта, как соль?

Оказывается, несмотря на свою пользу, соль может привести большой урон и здоровью человека, и окружающему миру.

При избыточном количестве соли нарушается водно-солевой обмен, в организме начинает задерживаться слишком много жидкости, в результате чего сердце подвергается излишней нагрузке, перекачивая крови большее количество, чем это нужно, отсюда создаётся повышенное кровяное давление, начинаются головные боли, и в последствии, это может стать причиной возникновения гипертонии и развития различных сердечнососудистых заболеваний.

Придерживайтесь принципа разумности в употреблении соли, и тогда соль для вас останется только другом.

Узнав много о соли из литературы мне захотелось поинтересоваться у сверстников о том, что они знают о соли.

С научным руководителем мы составили вопросы для анкеты. В опросе участвовали 24 человека, студенты 1 и 2 курса Пospelихинского филиала «ЕЛПО». Возраст студентов 16-18 лет.

Цель анкетирования: выявить знания сверстников о полезных и вредных свойствах соли.

Результаты анкетирования показали:

82%-студентов считают, что человек соль употреблял всегда

79% - студентов считают, что человек не может прожить без соли.

76% -отметили, что не знают о влиянии недостатка соли на здоровье человека.

87% -не знают о причинении вреда человеку солью.

100% - считают, что соль употребляют только в кулинарии.

Анализ результатов анкетирования показал:

Результаты анкетирования показали, что, большая часть студентов Пospelихинского филиала «ЕЛПО» не знают многих полезных и вредных свойств соли, плохо знают историю применения соли

Я пришла к следующим выводам: соль - жизненно важное вещество. Она способна помочь при десятках заболеваний и является далеко не «белой смертью», как считают некоторые. Исключение из рациона соли не только бессмысленно, но и

вредно. Соль имеет большое значение в жизнедеятельности человека. Она заслуживает истинного восхищения, почитания и преклонения! Следовательно, является другом. Но в случае передозировки соль вредна и оказывает неблагоприятное действие на здоровье человека, соответственно, превращается из друга во врага. Придерживайтесь принципа разумности в употреблении соли, и тогда соль для вас останется только другом.

Почему тогда соль называют «Белой смертью», «Тайным убийцей»?

Да, злоупотребление солью запросто может загубить сердечнососудистую систему, выделительную систему и преждевременно свести человека в могилу.

Таким образом, мы доказали, что соль - жизненно важное вещество. Она способна помочь при десятках заболеваний и является далеко не «белой смертью», как считают некоторые.

Я подготовила буклет «Что мы знаем о соли...» в котором все предположения что соль «Тайный убийца» не подтвердились.

Я так же думаю, что подсудимый невиновен, в ходе судебного процесса выяснились очень важные детали. И я отказываюсь от предъявленного обвинения!

Суд приговорил подсудимую Соль Поваренную оправдать в связи с отсутствием признаков состава преступления!

Список литературы

- 1.«Занимательные опыты на кухне» - http://adalin.mospsy.ru/1_01_00/1_01_10m.shtm
- 2.«Страна Мастеров. Соль» - <http://stranamasterov.ru/taxonomy/term/1706>
- 3.Вред от соли. Нужна ли соль организму. Сколько соли есть и чем можно заменить соль.
- 4.Интернет: <http://www.ja-zdorov.ru/blog/polza-i-vred-soli-dlya-zdorovya/>
- 5.История соли. Интернет: http://www.stav-salt.ru/about_salt.htm.html
- 6.Соль – вред или польза? Интернет: http://prodobavki.com/modules.php?name=articles&article_id=151
- 7.Чем полезна соль? Интернет: <http://www.glamour.ru/health/diet/402253/>

Судьба поэтов серебряного века

Вареник Евгений
группа ТП-31
Научный руководитель
Галина Викторовна Шнайдер

Культура Серебряного века потрясает множеством талантов и разнообразием художественных поисков, поразительными характерами и судьбами. В нынешней поэзии формируется тенденция к применению поэзии Серебряного века в связи с тем, что темы, затрагиваемые поэтами Серебряного века, актуальны и в настоящее время.

Объект исследования: Серебряный век русской поэзии.

Объект изучения: судьба поэтов Серебряного века.

Работая над проектом, устанавливали перед собою цель:

- Войти в потрясающий мир русской культуры начала XX века, познать вид данной эпохи, эпохи всплеска, подъёма в науке и искусстве. Исследовать судьбу и творчество представителей этой эпохи, продемонстрировать, какого масштаба существовали поэты серебряного века, также как трагически сформировалась участь множества из них.

Гипотеза: Поэты «серебряного века» творили в весьма непростое время, период катастроф и общественных потрясений, революций и войн. Поэтам в ту буйную пору зачастую приходилось выбирать между свободным творчеством и существованием. Им пришлось испытать взлеты и падения, победы и поражения. Поэтому возможно допустить, что участь множества из них сложилась трагично.

В этой работе были использованы следующие способы исследования:

анализ научной литературы и сравнительный анализ данных.

Начало XX века вступило в историю литературы под интересным именованием “серебряного века”. В данный промежуток пришелся величайший подъем российской культуры, пополнивший поэзию новыми именами. Расцветом

данного этапа в российской культуре считают 1915 год — период его наивысшего подъема.

Поэты, как и политические деятели, пытались раскрыть для себя что-то новое. Политики достигали общественных перемен, поэты хотели найти новейшие фигуры художественного отображения мира. Если в определении начала Серебряного века ученые довольно единодушны, то окончание данного этапа — порождает дискуссии. Одни ученые считают, то, что Серебряный век окончился со началом Гражданской войны. Прочие считают, что Серебряный век прекратился в год смерти Александра Блока и расстрела Николая Гумилёва. Кроме того, имеется точка зрения, что окончанием Серебряного века можно рассматривать границу 1920—1930-х годов, взаимосвязанную с самоубийством Владимира Маяковского.

Век мой, зверь мой, кто сумеет

Заглянуть в твои зрачки.

И своею кровью склеит

Двух столетий позвонки?

О. Мандельштам

Краток был Серебряный век. Краток и ослепителен. Биографии почти всех творцов этого поэтического чуда сложились трагически. Время, отпущенное им судьбой, оказалось роковым. Но, как известно, «времена не выбирают – в них живут и умирают». Непростой оказалась и послереволюционная биография большинства поэтов «серебряного века».

Покинули родину - Дмитрий Мережковский, Зинаида Гиппиус, Константин Бальмонт, Вячеслав Иванов, Иван Бунин, Александр Куприн, Иван Шмелёв, Евгений Замятин, Алексей Толстой, Игорь Северянин. В годы “красного террора” и сталинщины были расстреляны или сосланы в лагеря и там погибли - Николай Гумилёв, Осип Мандельштам, Николай Клюев. Покончили жизнь самоубийством - Сергей Есенин, Владимир Маяковский, Марина Цветаева.

Почти все эти имена на долгие десятилетия были преданы забвению. Все эти поэты считались врагами народа, а их литературная деятельность не только бесполезной, а вредной и пагубно влияющей на умы советских людей.

Принято считать, что человек творческий страдает от властей, которых не устраивает его талантливая способность воздействовать на чужие умы. Проверим этот тезис статистически. Серебряный век - эпоха переломная: война мировая, революции, война гражданская. Интересно проследить конфликт таланта и власти, судьбу поэтов. Из 148 поэтов «серебряного века» 21 человек скончался до 1917 года. Шестеро из них совершили самоубийство, репрессирован (казнен) царскими властями был только один поэт.

Нас больше волновала судьба оставшихся 127-ми, чья жизнь оборвалась после 1917 года. 30 человек (23.6%) эмигрировали. 11 поэтов (8.7%) погибли (в годы Гражданской войны), трое (2.4%) покончили с собой (причем все 3 случая известны широко: Есенин, Маяковский, Цветаева), трое (2.4%) сошли с ума. Репрессировано было 22 поэта (17%) причем только трое из них были освобождены (включая Ахматову), а остальные были расстреляны или скончались в заключении. 58 поэтов (45%) умерли в России своей смертью, хотя, надо признать, некоторые из них - от лишений и болезней в тяжелые годы Гражданской и начале 20-х. К сожалению, по моему субъективному мнению, цвет русской поэзии эмигрировал, погиб или был репрессирован, а большинство из этих 58-ми относились к авторам средним и проходным.

Только 46% русских поэтов из тех, кто пережил 1917 год, умерло своей смертью в России. 54% выбыло в результате эмиграции, войны, репрессий, самоубийств и несчастных случаев. Это яркое свидетельство того, что поэт в России - больше, чем поэт.

Судьба этих мастеров поэзии трагична, трагична тем, что Родина, которую они любили страстно, самозабвенно, перестала их понимать, но несмотря на это, эти люди отдали себя до капельки, до последнего дыхания, своей прекрасной Отчизне. И родная земля забрала их, порой грубо, жестоко. Но вместо них остались их бессмертные серебряные голоса. И права была Цветаева, воскликнувшая:

Моим стихам, как драгоценным винам,

Настанет свой черед!

И он настал. Многие сейчас все пристальнее смотрят на эти страницы, открывая для себя великие истины, зорко охранявшиеся десятилетиями от постороннего глаза. Мне радостно, что я среди этих многих. Помните их имена: М. Цветаева, О. Мандельштам, Н. Гумилев и сотни других имен, имен людей, которые в суровые несправедливые годы, сумели остаться сами собою, даже если многим из них пришлось сложить головы. Они остались на своей родине. Помните их имена, имена людей широкого кругозора, огромного интеллекта, людей с большим, горячим сердцем, с пылкими светлыми мечтами.

Список литературы

- 1) Быкова Н. Г., Справочник школьника, 1997
- 2) Избранные сочинения. А. Блок, В. Маяковский, С. Есенин. Редакционная коллегия: Беленький Г. И., Пузиков А. И., Соболев Л. И., Николаев П. А.
- 3) Красовский В. Я., Леденев А. В. Справочник абитуриента.
- 4) Пронина Е. П. Русская литература XX века.
- 5) Русская поэзия XIX-начала XX в. Редакционная коллегия: Беленький Г. А., Пузиков А. И., Щербина В. Р., Николаев П. А.
- 6) Русская Советская поэзия. Редакционная коллегия: Беленький Г. И., Пузиков А. И., Соболев Л. И., Литвинов В. М.
- 7) «Русская поэзия Серебряного века. Антология» Москва, «Наука», 1991, 784 стр.

КГБПОУ «Егорьевский лицей профессионального образования»

Польза или вред ГМО. Есть ли опасность?

Васютина В. А.
Группа 319
руководитель проекта
Архипова Т.Ю., преподаватель

Весь мир разделился на тех, кто создает, защищает и производит ГМО и на тех, кто ругает и боится. Какое-то время большинство продуктов, которые лежали в супермаркетах и магазинах поменьше пестрели наклейками «**Без ГМО**» и у людей

образовался стереотип, что ГМО — вредны и все что с ним связано — это плохо, так с чего бы это правительству и производителям так переживать?

Продукты с ГМО всегда дешевы, а с теми, на которых есть заветная наклейка, тоже не все понятно — действительно там нет ГМО или производители лукавят — ведь чтобы получить прибыль, товары необходимо продать, да и цену при этом поставить такую, чтобы люди покупали. В итоге нет гарантированных способов обезопасить себя от употребления вредных ГМО.

Цель моей исследовательской работы - выяснить, что же такое генно-модифицированные продукты и в чем заключается польза или вред ГМО. В соответствии с этим необходимо решить следующие **задачи**:

- найти информацию о генно-модифицированных продуктах и в чем заключается польза или вред ГМО;

- стоит ли употреблять трансгенные продукты;

- провести анкетирование среди студентов Пospelихинского филиала «ЕЛПО», с целью выявления отношения к ГМО;

- сделать наглядный материал по итогам эксперимента (презентация и фотографии продуктов содержащих ГМО, создать памятку по выбору продуктов питания, которые не содержатся ГМО).

Методы исследования:

- Анкетирование;

- Наблюдение;

- Сбор информации из литературных источников, Интернета.

Объектом исследования работы: Продукты питания.

Предмет: как влияет ГМО на продукты питания.

Давайте разберемся, что же такое генно-модифицированные продукты и в чем заключается польза или вред ГМО.

Что такое генетически измененный продукт — это когда выделенный в лаборатории ген одного организма пересаживается в клетку другого.

Последнее десятилетие ученые строят неутешительные прогнозы относительно быстрорастущего потребления сельскохозяйственных продуктов на

фоне снижения площади посевных земель. Решение данной проблемы возможно с помощью технологий получения трансгенных растений, направленных на эффективную защиту сельскохозяйственных культур и увеличение урожайности.

Получение трансгенных растений является на данный момент одной из перспективных и наиболее развивающихся направлений агропроизводства. Существуют проблемы, которые не могут быть решены такими традиционными направлениями как селекция, кроме того, что на подобные разработки требуются годы, а иногда и десятилетия. Создание трансгенных растений, обладающих нужными свойствами, требует гораздо меньшего времени и позволяет получать растения с заданными хозяйственно ценными признаками, а также обладающих свойствами, не имеющими аналогов в природе. Примером последнего могут служить полученные методами генной инженерии сорта растений, обладающих повышенной устойчивостью к засухе.

Выяснить, содержит ли продукт измененный ген, можно только с помощью сложных лабораторных исследований. Чтобы получить право на ввоз, производство и реализацию продукции, содержащей генетически модифицированные источники, нужно пройти государственную гигиеническую экспертизу и регистрацию. Процедура платная для предприятия. Не многие готовы тратить на это дополнительные средства. Или считают, что подобное указание на этикетке отпугнет покупателей. На самом деле обязательная маркировка не означает, что данный продукт вреден для здоровья.

К настоящему времени у нас в стране прошли все проверки и зарегистрированы десять видов генетически модифицированной растениеводческой продукции. Это два вида сои, пять видов кукурузы, два сорта картофеля, сорт сахарной свеклы и сахар, полученный из нее. Для идентификации продуктов, полученных из ГМИ лабораторным путем, необходимо приобретение оборудования для ПЦР-диагностики. Контроль за ГМИ осуществляется на организационном уровне: проводятся рейдовые проверки, проверяются сертификаты безопасности, регистрационные удостоверения о безопасности продукции и т.д.

Так что даже специалист, не имея под рукой профессиональных инструментов или даже целой лаборатории, не скажет вам с уверенностью — есть на вашем столе трансгенные продукты или нет.

Основное преимущество трансгенных продуктов в их цене. Они значительно дешевле обычных, поэтому сейчас они покоряют, прежде всего, рынки слабо развитых стран, куда направляются в качестве гуманитарной помощи.

Трансгенные продукты произведены на базе растений, в которых искусственным путем были заменены в молекуле ДНК один или несколько генов. ДНК — носитель генной информации — точно воспроизводится при делении клеток, что обеспечивает в ряду поколений клеток и организмов передачу наследственных признаков и специфических форм обмена веществ.

Генетически модифицированные продукты — большой и перспективный бизнес.

После долгих дискуссий сторонников и противников трансгенных продуктов было принято соломоново решение: любой человек должен выбрать сам, согласен он есть генетически модифицированную пищу или нет.

В России давно ведутся исследования по генной инженерии растений. Проблемы биотехнологий занимают несколько научно-исследовательских институтов.

Чем нам грозят генетически модифицированные продукты питания и сельскохозяйственные культуры и почему необходим глобальный мораторий на их производство?

Генная инженерия — революционно новая технология, находящаяся на самых ранних экспериментальных стадиях развития. Практика генной инженерии в отношении пищевых продуктов и тканей приводит к непредсказуемым результатам и представляет угрозу для людей, животных, окружающей среды и будущего устойчивого органического земледелия. Риск от использования генетически модифицированных продуктов питания и сельскохозяйственных культур можно разделить на три категории: риск для здоровья людей, риск для окружающей среды и социально-экономический риск.

По имеющейся информации на упаковках продуктов: конфеты в **коробках** **дав**, **йогурт активиа** и **кофе Эльграмо** было сделано заключение о вредности продукта, я нашла на упаковках вредные пищевые добавки. Если вы хотите исключить из своего рациона ГМ - пищу, то вам следует избегать продуктов, в состав которых входят такие компоненты, как E322, E153, E160, E161, E308-9, E471, E472a, E473, E465, E476b, E477, E479, E570, E572, E573, E620, E621, E622, E633, E624, E625, E150, E415:

Я предлагаю памятку покупателю по выбору продуктов питания.

Понаблюдав за своими одноклассниками и друзьями, пообщавшись с ними, я узнала, что не каждый знает о вреде ГМО, собрав информацию, проанализировав ее, я решила создать анкету и узнать их отношение генетически модифицированных



продуктов, называя их «  ».

Анкетирование было проведено среди студентов Пospelихинского филиала «ЕЛПО» для того, чтобы узнать, как в лицее относятся к употреблению энергетических напитков.

В анкетировании приняли участие 53 человека.

Результаты анкетирования показали, что основной **возраст** студентов составил 16-19 лет, 80 % студентов ответили, что обращают внимание на состав продуктов.

Из опроса студентов выяснила, что лишь каждый четвертый знает, что такое ГМО

Также я выяснила по вопросам анкеты выявила, что большая часть студентов считает, что ГМО вредны для здоровья и лишь 20 % считают, что нет.

На вопрос. Хотите ли вы больше узнать о ГМО, 80% опрошенных ссылаются на то, что хотят больше узнать о ГМО, а 20% не хотят.

Заключительным вопросом анкеты являлся вопрос о **последствиях употребления продуктов питания, содержащих ГМО**. Почти большая часть студентов считает, что продукты, содержащиеся ГМО очень вредны для здоровья, а 10% не знают о вредном значении ГМО.

Таким образом, большинство студентов Поспелихинского филиала «ЕЛПО» знают о вреде и пользе продуктов питания, которые содержат ГМО, а посему, решать нужно каждому для себя лично: есть их или нет

Результаты моих исследований доказывают, что, действительно, продукты, которые содержат ГМО оказывают отрицательное воздействие на человеческий организм. Исходя из результатов, полученных нами, можно предположить, что необходимо обращать внимание на информацию, которая содержится на этикетке.

Поставленная мною цель: доказательство отрицательного влияния Продуктов содержащих ГМО доказана. Моя гипотеза подтвердилась.

Несмотря на активную рекламу, продукты, содержащие ГМО вредны для здоровья, особенно при частом их употреблении. Поэтому я рассказала об этом студентом нашего лица. Составила памятку компонентов, которых следует избегать в составе продуктов.

Подозреваю, что даже создатели ГМО не могут сказать однозначно, вредны ли они. А поэтому, решать нужно каждому для себя лично: есть их или нет. Благо сейчас продукты, содержащие трансгены, маркируются. Просто будьте внимательны и смотрите на упаковку. Ведь мы – то, что мы едим.

Список литературы

1. Вельков В.В. Опасны ли опыты с рекомбинантными ДНК. Природа, 2003, N 4, с.18-26.
2. Красовский О.А. Генетически модифицированная пища: возможности и риски // Человек, 2002, № 5, с. 158-164.
3. Поморцев А. Мутации и мутанты // Факел, 2003, № 1, с. 12-15.
4. Свердлов Е., Что может генная инженерия. // Здоровье, 2004, № 1, с. 51-54.
5. Чечилова С. Трансгенная пища. // Здоровье, 2004, № 6, с. 20-23.

КГБПОУ «Профессиональный лицей Немецкого Национального района»

Обеспечения личной безопасности в современном обществе

Гончарова Татьяна Сергеевна
студентка 1 курса 35 группы
профессия/специальность:
Продавец, контролер-кассир
Руководитель:
Шауэрман Александр Александрович

Проблема личной безопасности человека является актуальной в любое время. Современные россияне живут в эпоху социальных перемен, которая еще древними китайскими мудрецами признавалась как наиболее дискомфортная среда развития личности. Слишком много сил уходит на адаптацию к быстро меняющимся обстоятельствам, слишком непредсказуемо будущее, слишком высока зависимость жизни человека от внешних факторов, а не от собственного поведения.

Однако, несмотря на сложности нашего мира, соблюдение элементарных правил личной безопасности помогает человека, как доказывает жизнь, избежать различных физических и моральных травм.

Вашему вниманию мы предлагаем практические рекомендации, которые помогут любому человеку, ознакомившемуся с ними, организовать максимально безопасное проживание в современном обществе.

Однако предугадать все ситуации, которые может приготовить жизнь, вряд ли под силу кому-либо. Поэтому наши рекомендации, не являются панацеей от всех бед. Возможно, вы столкнетесь с явлением, не затронутым в нашем исследовании. В этом случае, мы надеемся, что вы сможете найти правильное решение, используя наши рекомендации, взяв их за основу.

Древние римляне говорили: «Спасись сам и вокруг тебя спасутся тысячи». С момента появления на Божий свет человека подстерегают опасности. Возможно, они и одержали бы победу над человеческим родом, но у разумного человека есть основной метод защиты – БЕЗОПАСНОСТЬ.

Недаром кардинал и генералиссимус Франции Ришелье оставил будущим поколениям мудрое наставление: «... Безопасность — это категория неизмеримо более высокая, чем величие».

Исследуя тему «Обеспечения личной безопасности в современном обществе», мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Узнать из литературных источников и интернета о методах организации личной безопасности.
2. Изучить основные требования и варианты для организации личной безопасности.
3. Выявить основные положения по организации личной безопасности человека в современном обществе.
4. Оценить полученный результат.

При этом придерживались следующих методов исследования:

1. Изучение и анализ соответствующей литературы и интернет-сайтов.
2. Разбор примеров.
3. Обобщение.

Личная безопасность занимает особое место, это возможность беспрепятственно пользоваться тремя социально – биологическими благами, принадлежащими человеку – жизнью, здоровьем и физической свободой. Вместе с тем, существует множество причин, приводящих их к утрате. Опасности исходят как от природных сил, так и от самих людей.

Люди склонны видеть причины своих бедствий скорее в неведении или необъяснимом стечении обстоятельств, нежели расценивать их как результат своих неправильных действий. Во многих случаях преступных посягательств на личность люди сами виноваты в своих несчастьях своей беспечностью, легкомыслием и наивностью.

Каждый человек обязан уметь защищать себя, своих близких, свое Отечество.

Мы в своем исследовании выделили следующие направления безопасности:

Общая безопасность.

Физическая безопасность.

Безопасность семьи.

Медицинская безопасность.

Психологическая безопасность.

Финансовая безопасность.

Информационная безопасность.

Безопасность движимого имущества.

Безопасность недвижимого имущества.

Например, направление физической безопасности обеспечивает хорошую физическую подготовку и готовность к опасным и чрезвычайным ситуациям, развитие силы, выносливости, гибкости, быстроты и точности движений. В данном направлении мы выделили те действия, которые обеспечат безопасность человека: «Что нужно делать» и «Что не нужно делать».

Что нужно делать:

1. Носить с собой индивидуальные средства защиты, уметь ими пользоваться, оттачивать навыки владения оружием, ножом и газовым баллоном. Получить разрешение на ношение и хранение травматического и гладкоствольного оружия.

2. Регулярные занятия спортом (по возможности занятия единоборствами).

3. Иметь тревожный рюкзак с минимально необходимым снаряжением или иметь практические навыки его комплектации для быстрого снаряжения.

4. Знать правовые основы самообороны.

5. Знать (прогнозировать) порядок действий и поведение в различных ситуациях (антропогенные или природные ЧС, эвакуация, теракт, массовые беспорядки, ограбление, задержание полицией).

6. Знать наизусть номер телефона доверенного адвоката.

7. Лицам, проживающим в городе, необходимо, при финансовой возможности, иметь в собственности земельный участок или дом на удалении от Москвы (с возможностью автономного пребывания).

Что нельзя делать:

1. Создавать ситуации, несущие потенциальную опасность для жизни и здоровья.

2. Нежелательно в одиночку идти по незнакомому району в темное время суток.
3. «Геройствовать» в одиночку против нескольких противников с голыми руками.
4. Крайне нежелательно пытаться выхватить нож у нападающего – велика вероятность получить серьезную травму [3].

В случае войны, если вы гражданский, носить камуфляж в городе/в лесу. Вас могут принять за военнослужащего.

Например, направление психологической безопасности подразумевает развитие психологических качеств личности, способствующих формированию психологической защиты личности. В качестве основной угрозы психологической безопасности личности выделяется массовое распространение психологических манипуляций, сущностью которых является скрытое психологическое принуждение. Принуждение личности как способ управления используется на всех уровнях социального взаимодействия людей – от межличностного общения, до массовой коммуникации и присуще различным культурам, и историческим условиям.

В данном направлении мы выделили следующие действия, которые помогут человеку обезопасить себя.

Что нужно делать:

1. Иметь человека, с которым можно обсудить насущные проблемы (духовник, коуч, ментор, наставник, психолог, жена, друзья).
2. Иметь место, где можно морально расслабиться и побыть наедине с самим собой.
3. Иметь определенное занятие (хобби) для эмоциональной разгрузки.
4. Формировать критическое мышление, анализировать и проверять получаемую информацию.
5. Следить за психологическим состоянием близких и оказывать поддержку (не каждый может самостоятельно ее попросить ввиду черт характера).

6. Меньше использовать смартфон для социальных сетей и больше общаться с живыми людьми. Последние исследования показали, что рост депрессивного поведения прямо пропорционален времени, проведенному за смартфоном.

7. Делать минимальную физическую активность днем (разминка), это благотворно влияет на нашу психику. Утренняя зарядка обязательна.

Что нельзя делать:

1. Использовать алкоголь как способ психологической разгрузки.
2. Замыкаться в себе и пытаться пережить проблемы самостоятельно. Рано или поздно произойдет рецидив (взрывная агрессия, истерика, запой или др.) [3].

В результате проделанной исследовательской работы мы выявили 9 основных пунктов организации безопасности в современном обществе, по всем основным аспектам жизни.

Используя знания, приобретенные при исследовании данной темы, мы можем самостоятельно организовать максимально безопасное проживание себе и своей семье. Полученный материал будет актуален в качестве дополнительного материала на уроках ОБЖ.

Список литературы

1. Всеобщая Декларация прав человека.
2. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ.
3. Махов С.Ю. Личная безопасность (базовый уровень): учебно-практический семинар [Электронный ресурс] / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – Электр.

КГБПОУ "Рубцовский аграрно-промышленный техникум"

Матричная алгебра в товароведении

О.С. Ерунина
группа ТВ-21-1,
руководитель проекта
Сухина И.Ф., преподаватель

Матричная алгебра получила широкое применение в различных областях знания (математике, физике, информатике). Использование матричного аппарата имеет огромное значение и для товароведов. Это обстоятельство можно объяснить тем, что значительная часть математических моделей различных объектов и процессов торговли записывается в простой и компактной матричной форме.

Попробуем составить задачи, связанные с товароведением и решить их, используя операции над матрицами.

Задача № 1

В магазин N в течение двух месяцев поставляли пищевые продукты: сыры - 200 кг, 120 кг по одной цене 400 рублей за 1 кг, колбасы – 500 кг, 150 кг по цене 600 рублей за кг. Необходимо найти общую сумму поставки.

Таблица поставок в магазин продовольственных товаров:

| | Сыры | Колбасы |
|---------|--------|---------|
| Январь | 200 кг | 500 кг |
| Февраль | 120 кг | 150 кг |

Таблица цены за 1 килограмм:

| | Цена |
|---------|----------------|
| Сыры | 400 руб. за кг |
| Колбасы | 600 руб. за кг |

Составим матрицы и найдем цену товаров.

$$A = \begin{pmatrix} 200 & 500 \\ 120 & 150 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 400 \\ 600 \end{pmatrix},$$

$$A \cdot B = \begin{pmatrix} 200 & 500 \\ 120 & 150 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 400 \\ 600 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 200 \cdot 400 + 500 \cdot 600 \\ 120 \cdot 400 + 150 \cdot 600 \end{pmatrix} = \\ = \begin{pmatrix} 80000 + 300000 \\ 48000 + 90000 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 380000 \\ 138000 \end{pmatrix},$$

Найдем общую сумму $380000 + 138000 = 518000$ (руб.)

Ответ: 518000 руб.

Задача № 2

Прибыль магазина зависит от закупочной стоимости товара. Если магазину удалось договориться на цену ниже, чем у конкурентов, маржа с продажи будет выше.

Для поставки в магазин пищевых продуктов предложены два поставщика. Первый поставщик предлагает кисло молочные продукты (Творог) по цене 250 руб.

за 1 кг, мясные продукты (Мясо говядины) по цене 360 руб. за 1 кг и овощи (Томаты) по цене 200 руб. за 1 кг. Второй поставщик предлагает такие же товары только по другой цене. Кисломолочные продукты (Творог) по цене 200 руб. за 1 кг, мясные продукты (Мясо говядины) по цене 300 руб. за 1 кг и овощи (Томаты) по цене 160 руб. за 1 кг. Найти разницу между ценами поставщиков и выбрать более выгодный вариант. (Качество товара одинаковое)

Таблица Первый поставщик

| | Цена |
|----------------------------------|-------------------|
| Кисло молочные продукты (Творог) | 250 руб. за 1 кг. |
| Мясные продукты (Мясо говядины) | 360 руб. за 1 кг. |
| Овощи (Томаты) | 200 руб. за 1кг. |

Таблица Второй поставщик

| | Цена |
|----------------------------------|-------------------|
| Кисло молочные продукты (Творог) | 200 руб. за 1 кг. |
| Мясные продукты (Мясо говядины) | 300 руб. за 1 кг. |
| Овощи (Томаты) | 160 руб. за 1кг. |

Составим матрицы для данной задачи и решим её.

$$A=(250 \quad 360 \quad 200), B=(200 \quad 300 \quad 160)$$

$$A - B=(250 \quad 360 \quad 200) - (200 \quad 300 \quad 160)=$$

$$= (250 - 200 \quad 360 - 300 \quad 200 - 160)=(50 \quad 60 \quad 40).$$

Из всего этого следует, что второй поставщик продает свой товар по цене ниже, чем первый поставщик. Если выбрать второго поставщика можно сэкономить 150 рублей с одного килограмма продукции.

Задача № 3

Пекарня N поставляет в сеть магазинов выпечку. Поставки в 2017г. были ниже в три раза по количеству и цене, чем 2021г. Опираясь на данные таблицы поставок в 2017г. найти поставки в 2021г.

Таблица поставок в 2017 году

| | Количество | Цена за 1 изделие |
|-----------------------|------------|-------------------|
| Хлебобулочные изделия | 1500 | 14 руб. |
| Торты | 500 | 200 руб. |
| Прочие | 200 | 40 руб. |

Составим матрицы

и решим задачу.

$$A = \begin{pmatrix} 1500 & 14 \\ 500 & 200 \\ 200 & 40 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 1500 & 14 \\ 500 & 200 \\ 200 & 40 \end{pmatrix} \cdot 3 = \begin{pmatrix} 1500 \cdot 3 & 14 \cdot 3 \\ 500 \cdot 3 & 200 \cdot 3 \\ 200 \cdot 3 & 40 \cdot 3 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 4500 & 42 \\ 1500 & 600 \\ 600 & 120 \end{pmatrix}.$$

Внесем полученные данные в таблицу поставок 2021 года

| | Количество | Цена за 1 изделие |
|-----------------------|------------|-------------------|
| Хлебобулочные изделия | 4500 | 42 руб. |
| Торты | 1500 | 600 руб. |
| Прочие | 600 | 120 руб. |

Задача

№ 4

В

магазин в отдел кондитерских изделий поставляют конфеты в ассортименте по разной цене и в разном количестве (по весу). В первый день поставщик привез товара в 2 раза меньше, чем во второй. Найти, сколько товара было доставлено во второй день и за два дня.

Первая поставка

| | Вес (в килограммах) | Цена за 1 килограмм |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Красная шапочка | 10 кг. | 260 руб. |
| Детский сувенир | 15 кг. | 400 руб. |
| Белая черемуха | 20 кг. | 240 руб. |

Найдем вторую поставку с помощью матриц

$$\begin{pmatrix} 10 & 260 \\ 15 & 400 \\ 20 & 240 \end{pmatrix} \cdot 2 = \begin{pmatrix} 10 \cdot 2 & 260 \cdot 2 \\ 15 \cdot 2 & 400 \cdot 2 \\ 20 \cdot 2 & 240 \cdot 2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 20 & 520 \\ 30 & 800 \\ 40 & 480 \end{pmatrix}$$

Найдем сумму двух поставок

$$\begin{pmatrix} 10 & 260 \\ 15 & 400 \\ 20 & 240 \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} 20 & 520 \\ 30 & 800 \\ 40 & 480 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 10 + 20 & 260 + 520 \\ 15 + 30 & 400 + 800 \\ 20 + 40 & 240 + 480 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 30 & 780 \\ 45 & 1200 \\ 60 & 720 \end{pmatrix}$$

Ответ: Поставка во второй день

| | Вес (в килограммах) | Цена за 1 килограмм |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Красная шапочка | 20 кг. | 520 руб. |
| Детский сувенир | 30 кг. | 800 руб. |
| Белая черемуха | 40 кг. | 480 руб. |

Поставка за два дня

| | Вес (в килограммах) | Цена за 1 килограмм |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Красная шапочка | 30 кг. | 780 руб. |
| Детский сувенир | 45 кг. | 1200 руб. |
| Белая черемуха | 60 кг. | 720 руб. |

Задача № 5

В магазин поставляют разные сорта яблок по разной цене. Белый Налив 60 кг по цене 120 руб. за 1 кг. Мельба 100 кг по цене 199 руб. за 1 кг. Ренет Симиренко 80 кг по цене 98 руб. за 1 кг. Найти общую сумму за весь год, если цена и количество не изменялись на протяжении всего года.

Поставка в январе

| Сорта | Вес | Цена за 1 килограмм |
|-----------------|---------|---------------------|
| Белый Налив | 60 кг. | 120 руб. |
| Мельба | 100 кг. | 199 руб. |
| Ренет Симиренко | 80 кг. | 98 руб. |

Решим задачу с помощью матриц.

Вес $(60 \ 100 \ 80)$, цена $\begin{pmatrix} 120 \\ 199 \\ 98 \end{pmatrix}$. Найдем сумму одной поставки.

$$(60 \ 100 \ 80) \cdot \begin{pmatrix} 120 \\ 199 \\ 98 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 60 \cdot 120 \\ 100 \cdot 199 \\ 80 \cdot 98 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 7200 \\ 19900 \\ 7840 \end{pmatrix}$$

Найдем сумму за весь год

$$\begin{pmatrix} 7200 \\ 19900 \\ 7840 \end{pmatrix} \cdot 12 = \begin{pmatrix} 7200 \cdot 12 \\ 19900 \cdot 12 \\ 7840 \cdot 12 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 86400 \\ 238800 \\ 94080 \end{pmatrix}$$

$$86400 + 238800 + 94080 = 419280 \text{ (руб.)}$$

Ответ: 419280 руб.

Итак, мы видим, что матрицы позволяют в достаточно простой и понятной форме записывать различные задачи, тесно связанные с профессией товароведа.

КГБПОУ «Алтайский политехнический техникум»

Цивилизация комфорта и проблема рождаемости

А.М. Комарова

П-201, 2 курс

Руководитель проекта

Корсакова Ж.Н., преподаватель

Современная цивилизация — это то, что дает комфорт, это — удобство.

Максимизация комфорта и индивидуального прагматизма в настоящее время достигает своего полного торжества. Само воспроизводство жизни требует жертвы. Нежелание жертвовать своим комфортом, своими удовольствиями, своим временем

и успехом исключает как деторождение, так и семью вообще. Современный человек, не видящий смысла жертвовать своим комфортом, не заводит детей вовсе или, если заводит, то одного, редко — двух. Не желая жертвовать своей свободой и своими удовольствиями, он не связывает себя узами брака и половой морали.

Угасание цивилизации — это, прежде всего, разрушение института семьи, снижение рождаемости, и распространение социальных патологий. В России и в мире все больше пожилых людей, все меньше детей, все больше семей в которых всего один ребенок, все больше мужчин и женщин решивших, что дети им вообще не нужны, все больше асексуалов и антисексуалов, все больше гомосексуальных союзов.

Мы привыкли считать причиной всех наших бед нашу бедность, однако, получается, что все не так просто, ведь если говорить о демографии, то кризис характерен не только для России с ее мизерными пособиями на детей и пенсиями, но и для западных цивилизаций, где все не так уж и плохо.

Почему же вымирает целый континент? По мнению исследователей, из-за высокого уровня жизни! Среди причин: уверенность в социальных гарантиях для пенсионеров, приоритет карьеры в ущерб семье и элементарный эгоизм, культ удовольствий. Научно-технический прогресс, научно-техническая революция, колоссальный рост производительности труда, небывалый в истории человечества уровень развития производительных сил, возросший уровень материального благосостояния населения Европы привели к депопуляции европейцев.

Рост благосостояния приводит к снижению рождаемости. Нет никаких сомнений в том, что дети стоят денег, и улучшать условия жизни и помогать материально семье с детьми необходимо, но становится все более очевидным, что попытки преодолеть демографический кризис только экономическими средствами, без учета духовной составляющей, обречены на провал.

Исчезает потребность в нескольких детях, становится нормой малодетность, возникают сообщества, пропагандирующие добровольный отказ от детей. Женщины, да и мужчины тоже, всё чаще стали сознательно откладывать рождение

ребёнка и высвободить время для других задач: образования, карьеры, экспериментов с образом и стилем жизни.

Массовая культура все больше ориентируется на удовлетворение желаний и фантазий взрослых. «Оторвись по полной», «Бери от жизни все», «Забей на все» — абсолютно не совместимые с жизнью семьи с детьми лозунги. По сравнению с ними, ценности, связанные с детьми: забота, стабильность, самоотдача, — кажутся устаревшими и банальными.

Есть мнение, что если людям создать «зону комфорта» - идеальные хорошие условия жизни и уход на старости, то люди перестанут плодиться. Потому что люди плодят детей и вкладывают в них ресурсы только с одной целью - будет кому «подать стакан воды», поддержка и опора, когда сам родитель заболеет, постареет и не сможет добывать себе ресурсы. То есть детей плодят и растят как инвестицию в продление своего состояния комфорта на старости и до смерти. Дети всего лишь инструмент, создающий комфорт и службу на старости.

Молодые люди, для которых их личная свобода представляет главную ценность, считают, что не иметь детей – это прекрасно. Часто они говорят о том, что их территория – весь мир. Они могут свободно передвигаться, делать, что хотят, и рассматривают ребенка как оковы.

В мире сейчас меняется многое. Это не только переход на цифровую коммуникацию или изменение трудовой деятельности как таковой. Изменяются модели поведения и взаимодействия людей между собой. Относительно семьи, повышенные требования предъявляются к родителям, в то время как обязанности детей уменьшаются.

Для изучения настроений и отношения к жизни, нами были опрошены 237 респондента (студенты 1 отделения КГБПОУ «Алтайский политехнический техникум») от 16 лет до 21 года, из них 103 девушек и 134 юноши.

1. Планируете ли вы ближайшие 10 лет заводить семью и рожать детей?

Если нет, напишите, пожалуйста, причины отказа.

ДА - 108 (Д - 87, Ю – 21)

НЕТ – 129 (Д- 16, Ю – 113)

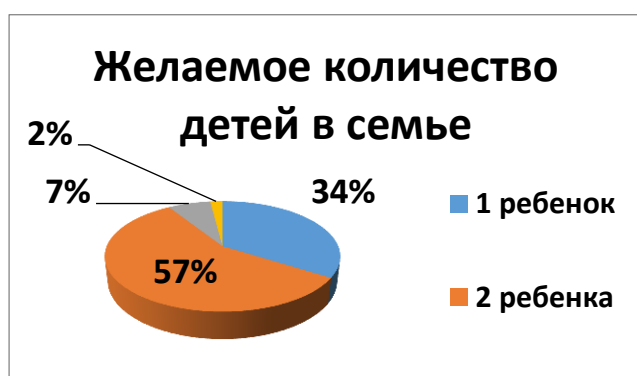
Диаграмма – 1 Планирование семьи в ближайшие 10 лет (в %)



Как мы можем видеть из диаграммы 54,4% студентов не планируют заводить семью и детей в ближайшие 10 лет. При этом факт наличия отношений в будущем они не отрицают. Но вот полноценную семью с детьми – не хотят.

2. Сколько детей вы планируете иметь в будущем?

Диаграмма - 2 Желаемое количество детей в семье (округление) в %



Нынешнее молодое поколение – поколение миллениалов. Они кардинально отличаются от предшествующих поколений. Поколение Y было первым поколением, которому родители обеспечивали и продолжают обеспечивать комфортный образ жизни, пока они сами крепко не встанут на ноги. Миллениалы сосредоточены на поддержании привычного уровня комфорта. В силу того, что они родились и выросли в эпоху как социальных, так и технологических перемен, они не строят планов на будущее. «Игреки» пользуются всем, что дают им их родители. На них их родители готовы потратить последние накопления, но сами миллениалы не готовы к таким жертвам по отношению к своим будущим детям. Поэтому процесс деторождения откладывается, а требования к финансовой подушке на детей увеличиваются.

Определяющим, для русской цивилизации является пока не комфорт, а возможность «поднять» детей. Под этим понятием наши люди имеют – возможность

материального обеспечения семьи, обеспечением благополучия во всех смыслах: и деньги, и свободное время для воспитания детей. Россию пока спасает наша душа, ментальность и врожденные качества, которые пока сложно выкорчевываются из наших сердец. Но до бесконечности это продолжаться не может.

Список литературы

1. <https://newizv.ru/news/society/09-10-2020/deti-ne-ih-buduschee-pochemu-novye-pokoleniya-ne-hotyat-prodolzheniya-roda>
2. <https://racurs.ua/798-otkaz-ot-roditelstva.html>
3. <https://tjournal.ru/analysis/212316-vselennaya-25-razgromnaya-kritika-mifov-i-novye-vyvody>
4. <https://ltraditionalist.livejournal.com/705744.html>

КГБПОУ «Егорьевский лицей профессионального образования»

Во мне течёт цыганская кровь

Лиманский Максим Александрович

321 группа

руководитель проекта

Колесникова Наталья Александровна, преподаватель

Народная мудрость гласит: *«Без корня и полынь не растёт»*.

Я думаю, каждому человеку следует знать корни, историю своей семьи, традиции, обычаи, культуру.

Цель своей работы я вижу в том, чтобы лучше узнать свою родословную, сохранить наиболее ценный материал об истории семьи для последующих поколений, рассказать о культуре, нравах цыган, установить, есть ли в нашем лице проблемы общения, взаимопонимания детей различных национальностей.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать особенности цыганской нации.
2. Описать некоторые поверья цыган, нравы, культуру цыганских ценностей.

3. Рассказать историю на реальных событиях о своей семье.

4. Определить отношения и проанализировать взаимоотношения детей-цыган и русских детей в лице.

Предметом исследования являются цыганская история, традиции и обычаи.

Объектом исследования – отражение природных объектов и явлений в культуре цыганского народа.

В ходе выполнения работы применялись различные методы:

Метод описания использовался при изложении фактов быта и культуры цыган, рассмотренных в работе,

Опросный метод мне позволил получить сведения о жизни моего дедушки, его семьи, как они жили, что им пришлось пережить. Это исследовательская беседа, интервью, контактное анкетирование с детьми –цыганами.

Метод социометрического эксперимента, с помощью которого определялись отношения между представителями различных ветвей цыган, а также анализировались взаимоотношения детей-цыган и русских детей.

Цыгане как нация Цыгане — это многоликий и разнообразный народ, вмещающий в себя целый ряд субэтнотосов. Это нация, разбросанная по всему миру.

Цыганский язык Большинство цыган мира говорят на языках стран проживания. Почти все остальные говорят на различных диалектах цыганского языка.

Как у всех наций, у цыган есть национальный праздник, флаг и гимн.

Национальный праздник цыган – 8 апреля, это Международный день цыган, когда было отменено цыганское рабство в Трансильвании.

Цыганский гимн – называется «Джелем, джелем», его уникальность в том, что слова и мелодия при его исполнении могут в некоторой степени варьироваться. Под цыганский гимн не встают, но танцуют! Особенностью гимна является отсутствие чётко установленной мелодии.

Флаг цыган разделён на две горизонтальных полосы. Верхняя, синяя, символизирует небо; нижняя, зелёная – траву поля. В центре флага располагается красное восьмиспицевое колесо, которое одновременно символизирует собой традиционное кочевье и «вечное кочевье духа».

Система цыганских ценностей не менялась столетиями. Самые главные ценности для цыган: принадлежность к цыганскому обществу, семья, профессия и вера.

Семья

Браки у цыган заключаются довольно рано: старшие боятся, что молодежь «разгуляется и испортится». К тому же более юная девушка быстрее привыкает к укладу семьи мужа. У цыган не принято ходить на свидания, на дискотеки. Обычно молодежь знакомится на свадьбах родственников и других торжествах.

Невестка встает раньше и ложится позже всех. Она выполняет все домашние функции под руководством свекрови. Цыганка никогда не перечит мужчине, не вступает в мужской разговор, пока к ней не обратятся. О верности цыганских женщин ходят легенды, они умеют уважать мужчин, ухаживать за ними, а главное – берегут честь семьи. Сама зарабатывает и никогда не упрекнет мужа, что он не принес денег.

Все мужчины влюблены в лошадей. Перстень с изображением конской головы или подковы – достойное украшение для цыгана. Генетика – вещь упрямая. Поэтому в многоэтажных домах цыганам душно, трудно, воли хочется. Они стараются жить ближе к земле – в частных домах или по крайней мере на первых этажах. Свое жильё цыгане украшают коврами, лепниной, любят дорогую посуду.

Кухня цыган очень проста. Чаще всего цыгане употребляют курицу, баранину, говядину. Традиционный напиток - вино, особенно молдавское. Любимые блюда – фаршированное мясо, обжаренное на сковороде, а затем тушенное с зеленью, быстро обжаренный на вертеле шашлык, лепешки с мясным фаршем и болгарским перцем. Традиционным цыганским пирогом считается сывьяко - сладкий пирог. Начинкой для него служат творог, мак, изюм, курага, другие сушеные фрукты. Еды всегда готовят очень много – мало ли кто заглянет на огонек. Цыганка никогда не выпустит из дома человека, не напоив его хотя бы чаем.

Современные цыганки, конечно, не надевают по 12 юбок. Больше всего, конечно, цыганки любят черный цвет. Но равнодушны и к ярким тонам – красному, белому, бирюзовому, золотому. Украшения цыгане любят золотые, да чтобы бриллиантов побольше. Любимые камни – бирюза и кораллы.

У цыган не принято говорить вслух о любви, нельзя прикоснуться к чужой женщине даже в танце. Если ты настоящий мужчина, умеи управлять своими эмоциями.

Гадание – исконно цыганское мастерство. Чтобы увидеть прошлое, настоящее, будущее, надо настроиться, войти в определенное состояние и сосредоточиться. А после сеанса следует восстановить силы.

Нужно ли нам образование?

Необходимость образования понимают далеко не все. Да и трудно цыганским детям учиться в обычной школе. Мешает плохое знание местного языка – малыши просто не понимают, чего от них хотят. Кроме того, у цыган существует предубеждение, что в школе более раскрепощенные сверстники научат их детей чему-нибудь плохому. Но, тем не менее иметь образование становится уже престижным. И многие поощряют учебу своих детей.

Особенное место в цыганском песенном фольклоре занимают песни философского содержания, размышляющие или рассказывающие о цыганской жизни, культуре, духе, а как они танцуют...

История на реальных событиях о моей семье

Исследовав своё родовое поколение, я узнал очень много интересного о своём дедушке Кузнецове Алексее Ивановиче, 1924 года рождения. Родом он из Новосибирской области, совхоза Желонки. В семье было восемь человек, жили очень бедно, выживали как могли, но в беде друг друга не бросали, делились одним куском хлеба на всех. Началась Великая Отечественная война. Их с младшим братом призвали на фронт. Дедушка был дважды героем Советского Союза, в звании генерал-майор. Первую свою боевую награду он получил в блокадном Ленинграде. В 1942 году во время войны получил ранение под Ежовском, вместе с сослуживцами был взят в плен. 17 человек бежали из плена, добрались до своих, и там дедушка получил свою вторую медаль. Он убил 57 фашистских захватчиков. Его младший брат, погиб под Сталинградом. После окончания войны на красивом поле собрались несколько кибиток цыган, очень большой табор, где дедушка встретил свою любовь Раду. Для того чтобы жениться на ней, он должен был

украсть её, посадить на коня и увезти к своим родителям. Со стороны Рады было согласие. Свадьбу гуляли 9 дней 9 ночей с плясками, песнями, танцами, ей повязали платок, и она считалась замужней женщиной. В 2006 году мой дедушка вместе со своей женой погибли в автокатастрофе.

Ко Дню Победы, я обязательно выставлю портрет своего дедушки на сайт «Бессмертный полк» и на торжественном мероприятии пройду с портретом дедушки по площади Победы.

Практическая часть моей работы

Мною было проведено анкетирование, оно состояло из 5 вопросов, участие принимали 4 цыганские семьи из лица: Кузнецова Рупа, Сергеева Ангелина, Хабибулина Тамара, Киселевич Валентина и Анастасия.

Вот такие я приготовила для них вопросы:

1. Какие национальные цыганские обычаи Вы знаете?
2. Какие придерживаются в Вашем доме обычаи, нравы цыган?
3. Какие цыганские праздники отмечаются в Вашем семействе?
4. Опишите основные правила этикета цыганского народа.
5. Есть ли в лице проблемы общения, взаимопонимания детей различных национальностей (детей-цыган и детей- русских)?

Обработка результатов анкетирования

- В основном все ответили, что они русские цыгане, и их семейные традиции и обычаи полностью совпадают с традициями и обычаями русского народа.
- Очень плохой приметой считается, если ворона или какая-либо другая птица ударится в окно вашего дома. Это знак скорой беды.
- Праздники в цыганских семьях почти те же, что и в русских. Это Новый год, Старый Новый год, Рождество, Великий пост, свадьбы, дни рождения, крещение, Международный день цыган (8 апреля).
- День цыган отмечается с национальными песнями и танцами, но не только: популярны также индийские народные танцы и песни.
- Что касается этикета и общения, то, как и других наций, у цыган принято выказывать знаки уважения к старшим, прислушиваться к их советам.

- На вопрос : Есть ли в лицее проблемы общения и взаимопонимания детей - цыган и детей- русских, все ответили отрицательно, но очень дружны две цыганские девочки - Тома и Рупа, иногда они даже общаются на своём цыганском языке, если у них есть какие-то секреты.

Заключение

Считаю, что цели моей работы достигнуты:

- Выявлено, что цыгане – нация, имеющая глубокие культурно-исторические корни.
- У цыган есть национальные гимн, флаг и культура.
- Жить по обычаям предков — главная добродетель цыган.
- Было установлено, что в лицее проблемы общения, взаимопонимания детей различных национальностей совершенно отсутствуют.
- Я накопил определённый опыт в изучении истории нашей семьи. Эту работу я обязательно продолжу и когда-нибудь составлю настоящую историю своего рода.

Список литературы

1. Анна Романова. «Цыганы шумною толпою...» Традиции и обычаи цыган. // [www. *****/](http://www.*****/).
2. Мария Ромакина. Весенние апартаменты. // Идеи вашего дома. №4, 2008. – Сс. 334-337.
3. Николай Бессонов. Цыгане и пресса. Выпуск 2 (в сборнике с публикацией Я. А. Решетникова «Правовая самозащита»), М.:2003.
4. Рэймонд Бакленд. Цыгане. Тайны жизни и традиции. Перевод с английского О. Перфильева. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 236 с.

КГБПОУ «Рубцовский аграрно-промышленный техникум»

Использование процентов в расчетах

Д.А. Пастухова
Группа ММ-21
Руководитель проекта

Проценты – одно из математических понятий, которые часто встречаются в повседневной жизни. Понимание процентов и умение производить процентные расчеты в настоящее время необходимо каждому человеку. Многие жизненные ситуации требуют знания вычисления процентов. Например, получение кредитов в банке, вклады сбережений, покупка товара, расчёты скидок в процентном соотношении и т.д. В нашей жизни проценты широко применяются в различных отраслях, они проникли практически во все сферы деятельности человека. Поэтому тема «Использование процентов в расчетах» актуальна.

Проценты — это специальный вид записи дробных чисел. Один процент (1%) — это одна сотая часть величины или числа: $1\% = 0,01 = \frac{1}{100}$. Сто процентов (100%) — это сто сотых величины или числа, то есть целое число. Любое количество процентов можно записать с помощью обыкновенных или десятичных дробей.

Основные типы задач, решаемые с помощью процентов:

1) Нахождение процента от числа. Чтобы найти процент от числа, надо найти значение 1%, разделив исходное число на 100; затем умножить на количество процентов. Если использовать дробь, то нужно число умножить на дробь.

2) Нахождение числа по его проценту. Чтобы найти число по его проценту, надо найти значение 1%, разделив известную часть на данный процент, затем полученный результат умножить на 100. Если использовать дробь, то нужно число разделить на эту дробь.

3) Сколько процентов одно число составляет от другого? Чтобы найти, сколько процентов одно число составляет от другого, нужно найти значение части первого числа от второго, разделив одно число на другое, затем полученный результат умножить на 100%.

Рассмотрим использование процентов в расчетах на конкретных примерах.

1) Нахождение процента от числа. На предприятии выпускают 3000 литров молока в день. Из них 10% жирностью 4%. Сколько литров молока жирностью 4% выпускает предприятие?

Решение: $3000 \cdot 10\% : 100\% = 300$ литров.

Ответ: 300 литров.

2) Нахождение числа по его проценту. Цена за килограмм масла увеличилась на 8 рублей — это на 2% больше прежней цены. Сколько раньше стоил килограмм масла?

Решение: $2\% = 0,02$

$8 : 0,02 = 400$ рублей стоил 1 кг масла.

Ответ: 400 рублей.

3) Сколько процентов одно число составляет от другого? В банк на депозит положили 10 000 рублей, через год получили прибыль 1200 рублей, какая процентная ставка была в банке.

Решение: $1200 : 10000 \cdot 100\% = 12\%$ годовая процентная ставка

Ответ: 12%.

4) Решение задач на проценты алгебраическим методом. Предприятие уменьшило выпуск продукции на 20%. На сколько процентов, необходимо теперь увеличить выпуск продукции, чтобы достигнуть его первоначального уровня?

Решение: $20\% = 0,2$

Пусть x – первоначальный выпуск продукции (100%), то $x - 0,2x = 0,8x$ стал выпуск после снижения на 20%, k – коэффициент увеличения, то $k \cdot 0,8x$ выпуск продукции после увеличения, равный первоначальному выпуску. Получили:

$$k \cdot 0,8x = x$$

$$k \cdot 0,8 = 1$$

$$k = 1 : 0,8 = 1,25 = 125\%$$

$125\% - 100\% = 25\%$ на столько надо увеличить выпуск продукции.

Ответ: 25%

5) Задачи на смеси. 5 литров сливок с содержанием жира 35% смешали с 4 литрами 20%-ных сливок и к смеси добавили 1 литр чистой воды. Какой жирности у полученной смеси?

Решение: 35%=0,35, 20%=0,2

Для удобства решения составим таблицу.

| | Сливки жирные | Сливки | Вода | Смесь |
|---------------|------------------|-----------|------|---------------|
| Объем, л | 5 | 4 | 1 | 5+4+1=10 |
| % жирности | 35 | 20 | 0 | x |
| Объем жира, л | 5·0,35=1,75 | 4·0,2=0,8 | 0 | 1,75+0,8=2,55 |

$x=2,55:10 \cdot 100\%=25,5\%$ жирность смеси.

Ответ: 25,5%.

6. Расчеты по готовым формулам. Сложные проценты. Их областью применения являются долгосрочные банковские операции (со сроком, превышающим год), в том числе предполагающие внутригодовое начисление процентов.

Для расчета сложного процента применяем простую формулу:

$S =$

$P \cdot \left(1 + \frac{I}{100}\right)^n$, где S – общая сумма («тело» вклада + проценты), причитающаяся к возврату вкладчику по истечении срока действия вклада; P – первоначальная величина вклада; n – общее количество операций по капитализации процентов за весь срок привлечения денежных средств; I – годовая процентная ставка.

Задание.

Вкладчик вложил 100000,00 руб. под 11% годовых. Найти сколько денежных средств будет на вкладе через 5 лет, через 10 лет.

Решение:

Для расчета итоговой суммы следует применить методику расчета сложного процента.

Через 5 лет: $S = 100000,00 \cdot \left(1 + \frac{11}{100}\right)^5 = 168505,81$ рублей.

Через 10 лет: $S = 100000,00 \cdot \left(1 + \frac{11}{100}\right)^{10} = 283942,09$ рублей.

Вывод: Использование процентов в расчетах, наиболее полезный практический навык, необходимый каждому современному человеку. Афоризм итальянского философа и теолога Фомы Аквинского (1225-1274) «Пусть мысли, заключенные в книгах, будут твоим основным капиталом, а мысли, которые возникнут у тебя самого, — процентами на него» подтверждает, что проценты - значимое понятие в жизнедеятельности человека.

Список литературы

- 1) 4 ЕГЭ <https://4ege.ru/trening-gia-matematika/59077-tri-osnovnyh-tipa-zadach-na-procenty.html>
- 2) Решение задач на проценты <https://pedsovet.org/article/reshenie-zadach-na-protsenty>
- 3) Агровестник <https://agrovosti.net/lib/tech/cattle-tech/3-1-materialnyj-i-energeticheskij-balans.html> Нормы расхода сырья и выхода побочных продуктов при производстве молока и молочной продукции.
- 4) Википедия. Сложные проценты.

КГБПОУ «Ребрихинский лицей профессионального образования»

Создание интерактивных самопроверяющихся кроссвордов средствами Microsoft Excel

М.В.Полосин
Группа 203
руководитель проекта
Малышев И.А., преподаватель

Кто из нас не проводил время за разгадыванием кроссворда? Кроссворды один из лучших способов скоротать время или просто отдохнуть после трудного дня. Сейчас эти головоломки не так популярны, как раньше, особенно среди молодых людей. Это следствие того, что современная молодёжь находит развлечения в

компьютерах, смартфонах и других гаджетах, при этом незаслуженно забывая о таком полезном и интересном времяпровождении как кроссворд.

На уроках информатики нам не раз приходилось разгадывать кроссворды, а также придумать и оформлять свои собственные средствами офисных программ. Именно тогда нас заинтересовала возможность создания кроссвордов в офисном приложении Excel – в программе, предназначенной для работы с электронными таблицами. Поэтому мы решили внести свой вклад в популяризацию кроссвордов и создать электронный сборник самопроверяющихся кроссвордов по информатике средствами электронной таблицы MS-Excel, что в свою очередь позволит повысить уровень нашей компьютерной грамотности.

В теоретической части исследования мы рассмотрели, что такое кроссворд, виды кроссвордов; познакомились с историей возникновения кроссворда и его правилами; определили основные темы для создания кроссвордов по информатике. Мы также изучили функциональные возможности программы MS-Excel, которая входит в состав пакета Microsoft Office. В ней можно создавать и редактировать электронные таблицы, выполнять математические расчеты, строить диаграммы и графики, работать с электронной таблицей как базой данных. Возможности MS-Excel не ограничиваются созданием расчетных таблиц и сложных графиков. При более подробном знакомстве с программой оказалось, что в ней имеются возможности, которые позволяют не только создать кроссворд, но и защищать данные, а также использовать функции офисной графики при оформлении кроссвордов.

Затем мы приступили к созданию самопроверяющихся кроссвордов по информатике, пройдя ряд этапов.

1. Подготовительный этап. На данном этапе мы просмотрели и изучили необходимый материал; отобрали слова, из которых будет составлен кроссворд, и сформулировали вопросы к ним; проверили орфографию текста и соответствие нумерации; оформили кроссворд на бумаге.

2. Этап создание кроссворда.

- в Microsoft Excel ячейки делаем квадратными, задав нужную ширину столбца и высоту строки;
- набираем слова создаваемого кроссворда;
- выставляем все границы набранным словам;
- оформляем вопросы к словам кроссворда в виде примечания, либо отдельно в отведенной области;
- проставляем нумерацию к словам.

3. Этап программирования кроссворда. насыщаем кроссворд формулами, позволяющими:

объединяем введенные буквы в заданных ячейках в единое слово путем текстовой функции «СЦЕПИТЬ»;

оцениваем работу в соответствии с процентом правильно данных ответов с помощью логической функции «ЕСЛИ»;

определяем количество верных ответов в кроссворде;

определяем количество неразгаданных слов.

4. Заключительный этап.

- защищаем лист с ответами;

проверяем формулы на отсутствие ошибок;

создаем презентабельный вид.

В ходе работы над проектом мы составили 10 самопроверяющихся кроссвордов по информатике. Кроме того, на основе полученного опыта нами была разработана памятка по созданию самопроверяющихся кроссвордов средствами Microsoft Excel.

В ходе работы над проектом мы пришли к следующим выводам:

1. Возможности MS-Excel не ограничиваются работой с электронными таблицами, его функции позволяют создавать различные типы кроссвордов, в том числе самопроверяющиеся и многое другое.

2. Создание кроссвордов с помощью электронной таблицы способствует совершенствованию навыков работы в MS-Excel.

3. Для создания кроссвордов в MS-Excel не требуется специальных навыков области программирования, достаточно изучить порядок действий с числами, значениями в ячейке или группе ячеек при написании формул в программе.

Данная работа имеет практическую направленность: сборник кроссвордов можно использовать на уроках и внеклассных мероприятиях по информатике, с помощью памятки можно создавать самопроверяющиеся кроссворды не только по информатике, но и по другим предметам.

Список литературы

1. Кроссворд. Материал из Википедия - свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кроссворд> .

2. Онлайн-журнал про новые технологии, IT, инновации, Excel [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://office-guru.ru/> .

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Проблема закрединанности в современном мире

П.И. Полубинская
Группа Б-201
руководитель проекта
Соловьёва Ю.В., преподаватель

Нобелевскую премию по экономике за 2017 год [получил](#) американец Ричард Талер «за вклад в исследование поведенческой экономики».

Экономисты очень долго игнорировали тот факт, что люди по своей природе иррациональны. В классической экономической теории человек — это существо, которое обладает бесконечными вычислительными способностями, анализирует всю информацию и всегда может принять самое лучшее решение. Ричард Талер и другие исследователи показали, что на самом деле люди не умеют хорошо считать, обладают ограниченной силой воли, их рациональность очень ограничена. До них никому не приходило в голову, как можно смоделировать такую ситуацию, ведь не

очень понятно, как можно моделировать поведение человека, если он не задействует по максимуму функцию полезности. Талер и другие ученые это нам объяснили.

Понятие «поведенческая экономика» появилось в 1970–80-е годы. Его разработкой занимались нобелевский лауреат Даниэль Канеман, Амос Тверски (он до своей Нобелевской премии не дожил) и Ричард Талер, который был соавтором многих работ Канемана, написанных в 80-е. В 2002 году за исследования в области поведенческой и экспериментальной экономики Нобелевскую премию получили Канеман— кстати, не экономист, а психолог — и Вернон Смит. Тогда же было логично вручить премию и Ричарду Талеру, но Нобелевский комитет, видимо, не решился наградить так много поведенческих экономистов сразу.

Вообще, все эти исследования носят междисциплинарный характер, примиряющий экономику с психологией. Психологи стали интересоваться экономикой, а экономисты стали интересоваться психологией. Экономисты поняли, что люди не рациональны, поэтому надо посмотреть, что об этом говорится в психологии, а психологи поняли, что у экономистов разработано уже много всего интересного, того, что можно применить в исследовании человеческого поведения.

В настоящее время в стране отмечается высокий уровень закредитованности населения. Увеличивается количество выданных кредитов, и растут объемы кредитования.

Закредитованность граждан на сегодняшний день характеризуется не только большим количеством долгов по кредитам, но и невозможностью их вовремя погашать. Так за последний год совокупная задолженность жителей России перед кредитными организациями увеличилась более чем на два триллиона [1].

Большую роль на сложившиеся показатели оказали последствия пандемии. Такие как: падение доходов, массовая потеря работы экономически активным населением (от 25 до 55 лет) и невозможность быстро найти новую.

Закредитованность сама по себе – это отношение выплат по кредитам к доходам заемщика (домохозяйства), которое с определенного уровня может составлять угрозу его благополучию.

Если смотреть на данные в социально-экономическом, демографическом, территориальном разрезах, то картина меняется, и эпидемия коронавируса может только усугубить проблемы. Например, рост кредитов происходит в основном за счет наименее обеспеченных категорий населения со среднедушевым доходом 14000–16000 рублей. Причем нередко кредиты – как правило, самые дорогие – берутся для поддержания привычного уровня жизни и (или) для закрытия обязательств по другим кредитам (но не улучшения его, как было еще в 2013-2014 гг.) [2].

В низкодоходном сегменте выше долговая нагрузка (27,8 %), а по данным НАФИ, 29 % респондентов, которым не хватает денег даже на продукты, отдают на погашение кредитов более 30 % семейного дохода.

Огромные показатели в РФ по динамике просроченной задолженности физических лиц. На 2021 год в Алтайском крае приходится 12857 млн. руб., но стоит отметить, что показатель стал ниже, чем за 2019 и 2020 годы [3].

Просрочкой по кредиту называется задолженность перед банком по договору займа, не уплаченная в срок. С момента возникновения задолженности банк вправе назначить в отношении должника санкции – штрафы и пени, размер неустойки прописан в договоре.

Что же делать, если нечем платить кредит:

- попытаться реструктуризировать задолженность в кредитной организации, выдавшей займ;
- если финансовые трудности являются временными, стоит постараться занять недостающие на платеж средства у близких людей;
- обратиться в банки, предлагающие программы рефинансирования;
- стоит быть более внимательным к выбору финансового инструмента;
- воспользоваться возможностью объявить себя банкротом.

Реструктуризация и рефинансирование кредита – два финансовых инструмента управления своими долговыми обязательствами.

Принципиальное отличие заключается в том, что кто предоставляет услугу. Реструктуризация – это право текущего кредитора изменять условия договора

займа. То есть для ее получения необходимо обращаться в свой действующий банк или микрофинансовую организацию (МФО) [4].

Рефинансирование предоставляется другой коммерческой структурой. То есть оно фактически является простым целевым кредитом. Выданные в долг средства направляются на погашение действующего долга. Эти основополагающие принципы автоматически формируют ситуации, когда может быть актуальна одна услуга, а когда – вторая. Рефинансирование применяется исключительно в качестве инструмента по созданию более комфортного варианта выплаты текущего займа. Например, за счет уменьшения итоговой переплаты или сокращения долговой нагрузки посредством снижения размера ежемесячного платежа

Но без знаний в области финансовой грамотности не спешите пользоваться этими финансовыми инструментами. Необходимо более углубленно изучить их специфику. Помните, что не один банк никогда не будет работать в минус себе.

Если вникать в детали, то можно понять, что реструктуризация не лучший вариант, так как банк предложит пролонгацию кредита, а это увеличит переплату по процентам. Поэтому при выборе данного варианта, стоит проанализировать бюджет, с целью определить, сможете ли вы осуществлять выплаты, пусть даже сниженные. Также и кредитные каникулы довольно сомнительный вариант, так как растягивается срок, а соответственно и проценты. Также есть определенные лимиты.

По данным опроса «Что для Вас кредит?», большинство людей считают, что кредит – это долговая яма (75 %). И выделяют много недостатков кредита, основные из которых: высокая процентная ставка и наличие графика выплат. Но есть часть населения, которая считает, что кредит – это неотъемлемая вещь в жизни каждого гражданина и также выделяют ряд его положительных качеств: Доступность практически для любого уровня дохода; Разнообразие в выборе займов под любые сроки и цели.

Темп состояния кредитной задолженности населения зависит от определённых факторов:

– снижение или повышение банками процентных ставок по кредитованию. Так, повышая ставку рефинансирования со стороны ЦБ РФ, коммерческие банки

теряют своих клиентов. По текущим данным ставка рефинансирования (она же ключевая ставка) ЦБ РФ на сегодня составляет 7,75 % годовых. С ростом ставки рефинансирования растёт и процентная ставка по кредитным продуктам для населения. В силу этого заинтересованному населению следует отслеживать «банковские» изменения в данной области, использовать для заключения кредитных договоров выгодные условия и параметры.

– доходы населения. В 2008 году средний размер заработка на душу населения в России составлял 14863,6 рублей в месяц. В некоторых случаях данной суммы было даже недостаточно для оплаты коммунальных услуг и стандартных потребностей. Эти обстоятельства побуждали население брать кредиты, возлагать на себя нежелательные кредитные обязательства. По данным на 2017 год средняя сумма доходов населения в стране увеличилась до 31421 рублей, а в 2018 году до 32635 рублей в месяц.

– финансовая грамотность населения. Сегодня остро стоит вопрос об основах правового просвещения граждан в гражданско-правовой, налоговой, коммерческой, инвестиционной сферах. Так, граждане не всегда осведомлены относительно элементарных финансово-правовых институтов, связанных с приобретением и распределением материальных благ. В свою очередь неосведомлённость в юридических тонкостях финансовой деятельности формирует у людей долговую нагрузку, из которой многие не могут выбраться без значительных потерь [5].

Таким образом, проблема закредитованности населения будет актуальна до того момента, пока люди не начнут более грамотно изучать данную сферу.

Список литературы

1 Абрамова М. А. Деньги, кредит, банки и денежно-кредитная система. Тесты, задания, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2021.

2 Абрамова М. А. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки. — М.: Юрайт, 2020. — 437 с.

3 Белотелова Н. П., Белотелова Ж. С. Деньги. Кредит. Банки. — М.: Дашков и К, 2020. — 380 с.

4 Варламова М.А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / М.А. Варламова,

Т.П. Казначевская Г.Б. Деньги, кредит, банки. / Г.Б. Казначевская. — М.: КноРус, 2018. — 352 с.

5 Кропин Ю. А. Деньги, кредит, банки. — М.: Юрайт, 2020. — 398 с.

6 Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки (для бакалавров) / О.И. Лаврушин. — М.: КноРус, 2018. — 256 с.

7 Янкина И.А. Деньги, кредит, банки. Практикум: Учебник / И.А. Янкина. — М.: КноРус, 2018. — 190 с.

8 Янова С. Ю. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 частях. Часть 2. — М.: Юрайт, 2020. — 307 с.

КГБПОУ «Рубцовский аграрно-промышленный техникум»

Логарифмы вокруг нас

В.К. Полякова
Группа ММ-21
Руководитель проекта
Разгуляева Н.Р., преподаватель

Моя первая встреча с логарифмами не вызвала особой радости и энтузиазма. Логарифм ассоциируется с чем-то трудным. Невольно на ум приходят вопросы: «Зачем нужны логарифмы? Где их применяют?». Работая с литературой, сделала вывод, что данная тема «Логарифмы вокруг нас» актуальная. Ведь логарифмы наглядно подтверждают общепринятое утверждение, что математика – это универсальный язык, используемый как инструмент познания мира.

Логарифмы были введены шотландским математиком Джоном Непером (1550 — 1617) и швейцарским математиком Иостом Бюрги (1552 — 1632) для упрощения вычислений. Но за видимой простотой скрываются точные и сложные понятия. Жизнь доказала, что логарифмы встречаются не только в математике, они - вокруг нас.

Логарифмы в биологии. Логарифмическая спираль представляет собой кривую, которую описывает точка, движущаяся вдоль луча, равномерно

вращающегося вокруг своего начала таким образом, что логарифм расстояния от точки до начала луча возрастает прямо пропорционально углу поворота луча. Уравнение логарифмической спирали $\ln r = k\alpha$, где r — расстояние от точки до начала луча, α — угол поворота луча, k — коэффициент пропорциональности. По логарифмической спирали растут раковины разнообразных моллюсков, рога у многих животных. Во внутреннем ухе человека есть орган, называемый в анатомии, улитка, который исполняет функцию передачи звуковой вибрации. Эта костевидная структура наполнена жидкостью и сотворена в форме логарифмической спирали.

В физике часто применяются логарифмы. Приведены разделы, где используют логарифмы: макроскопическая физика, механика, термодинамика, оптика, акустика, электродинамика, микроскопическая физика, статистическая физика, физика конденсирования сред (физика твердого тела, физика атомов и молекул, физика наноструктур), квантовая физика, ядерная физика, физика высоких энергий, физика элементарных частиц. Например, формула скорости ракетного двигателя $V = I \cdot \ln\left(\frac{M_1}{M_2}\right)$, где: V — конечная (после выработки всего топлива) скорость летательного аппарата; I — удельный импульс ракетного двигателя (отношение тяги двигателя к секундному расходу массы топлива); M_1 — начальная масса летательного аппарата (полезная нагрузка + конструкция аппарата + топливо); M_2 — конечная масса летательного аппарата (полезная нагрузка + конструкция).

Логарифмы в астрономии. В [1856 году](#) [Норман Погсон](#) предложил следующую формализацию шкалы звёздных величин, ставшую общепринятой: $m_1 - m_2 = -2,5 \lg\left(\frac{L_1}{L_2}\right)$, где m — звёздные величины объектов, L — освещенность от объектов. Такое определение соответствует падению светового потока в 100 раз при увеличении звёздной величины на 5 единиц. Многие галактики закручены по логарифмической спирали. Например, Млечный путь — галактика в которой мы живем.

Логарифмы в химии. Водородный показатель pH определяется соотношением: $pH = -\lg[H^+]$, где $[H^+]$ — концентрация положительных водородных ионов

в растворе. Одна единица по шкале pH представляет собой десятикратное изменение кислотности.

Логарифмы в психологии. Ощущения, воспринимаемые органами чувств человека, могут вызываться раздражениями, отличающимися друг от друга во много миллионов и даже миллиардов раз. Удары молота о скользкую плиту в сто раз громче, чем тихий шелест листьев, а яркость вольтовой дуги в триллионы раз превосходит яркость какой-нибудь слабой звезды, едва видимой на ночном небе. Но никакие физиологические процессы не позволяют дать такого диапазона ощущений. Опыты показали, что организм как бы «логарифмирует» полученные им раздражения, т.е. величина ощущения приблизительно пропорциональна десятичному логарифму величины раздражения. Как видим, логарифмы вторгаются и в область психологии. Исходя из экспериментов, проводимых с 1834 года, немецкий психофизиолог, анатом Эрнст Вебер и другой немецкий физиолог, психолог Густав Фехнер сформулировал знаменитый закон Вебера — Фехнера: Ощущения растут в арифметической прогрессии, когда раздражение растет в геометрической прогрессии. Этот закон был опубликован в книге Фехнера «Элементы психофизики» в 1859 году. Там же было приведено и математическое выражение закона: $E = a \ln I + b$, где E — мера ощущения, a и b — константы, I — мера раздражения.

Логарифмы в сейсмологии. Степень сотрясения почвы над поверхностью земли называют интенсивностью землетрясения (или же силой землетрясения) и выражают в баллах – например, по международной 12-бальной сейсмической шкале, или шкале Меркалли. Однако это весьма относительная характеристика, выводимая по ощущениям и произведённым разрушениям. Поэтому более объективной величиной служит магнитуда землетрясения M , пропорциональная логарифму максимальной амплитуды смещения частиц почвы (эта величина измеряется сейсмометрами). Магнитуда характеризует общую энергию сейсмических волн, возбуждённых подземным толчком. Такая шкала называется шкалой Рихтера. В эпицентре при фиксированной глубине очага магнитуда и балл (по 12-бальной шкале) практически взаимно пропорциональны: 1 балл $\approx 1,5 M$. Сама же магнитуда

М связана с энергией подземного толчка Е (в джоулях) логарифмически: $M = -2,5 + \frac{5}{8} \lg E$. Балл землетрясения практически как десятичный логарифм его энергии: $1 \text{ балл} \approx 0,94 \lg E$.

Логарифмы в музыке. Музыканты встречаются с математикой гораздо чаще, чем сами подозревают, и притом с такими «странными» вещами, как логарифмы. И действительно, так называемые ступени темперированной хроматической гаммы (12 – ти звуковой) частот звуковых колебаний представляют собой логарифмы. Наше ухо улавливает при сравнении высоты двух звуков не отношение их частот, а логарифм этого отношения. Если принять интервал в одну октаву (переход от звука До первой октавы к звуку До второй октавы) за единицу, то основание логарифмов надо выбрать так, чтобы было $\log_a(2w/w) = 1$, т.е. $\log_a 2 = 1$. Отсюда видно, что $a = 2$. Натуральная же квинта воспринимается слухом как интервал, меньший октавы, - а именно, как ее часть, равная $\log_2(3/2w:w) = \log_2 3 - 1$.

Видно, что логарифмы нужны при изучении математики, так как используются в различных областях знаний. Неважно, какая у тебя будет профессия, всегда можно увидеть «логарифмы вокруг нас». На примере логарифмов убедились в том, что математика это универсальный язык, используемый, как инструмент познания мира.

Список литературы

1. Алгебра и начала математического анализа. 10 – 11: учебник для общеобразоват. учреждений с приложением на электронном носителе/ А.Н. Колмогоров, А.М. Абрамов, Ю.П. Дудицин и др.; под ред. А.Н. Колмогорова. – 20 изд. – М.: Просвещение, 2011.
2. Перельман Я. И., Занимательная алгебра – М., "Наука", 1967.
3. Гиршвальд Л.Я. История открытия логарифмов Изд.: Харьковский государственный университет, 1952.
4. Глейзер Г. И. История математики в школе: IX—X кл. Пособие для учителей. — М.: Просвещение, 1983.
5. Википедия.

6. <http://www.mining-enc.ru/> сайт «Горной энциклопедии».

КГБПОУ «Егорьевский лицей профессионального образования»

Всегда ли дом – крепость?

Русских Екатерина Юрьевна

321 группа

руководитель проекта

Колесникова Наталья Александровна, преподаватель

«Всякий дом

хозяином держится»-

гласит народная мудрость

Квартира – наша «крепость», в которой должны быть обеспечены полноценный отдых и восстановление сил после работы и учёбы, возможность удобного приготовления и приёма пищи.

На качество среды в жилище влияют:

- наружный воздух;
- продукты неполного сгорания газа;
- вещества, возникающие в процессе приготовления пищи;
- вещества, выделяемые мебелью, книгами, одеждой и т.п.;
- бытовая химия и средства гигиены;
- строительные и отделочные материалы;
- интерьер.

Нередко бывает так: возвращаешься домой, и тебя начинают донимать головные боли, насморк, першит в горле. Сразу приходит мысль о столь модной сейчас аллергии.

В медицине сейчас появился новый диагноз: синдром больных зданий, а в санитарии – новая тема: экологическая безопасность жилищ.

Цель работы: изучить взаимосвязь состояния здоровья человека и среды его обитания.

Задачи:

1. Научиться выявлять наиболее актуальные для среды обитания современного человека проблемы.
2. Изучить химический состав отделочных материалов и мебели, выявить, какие они вызывают заболевания у человека.
3. Провести практическую часть исследования в соответствии с изученными методиками.

Гипотеза: Если использовать современные отделочные материалы, то можно ли создать благоприятную среду в квартире.

Методы. Анализ. Сравнение. Обобщение материала.

Мебель и отделка квартиры наносят тяжелый ущерб здоровью. Если вас постоянно мучают мигрени и приступы астмы, то дело может быть не в слабом здоровье, а в некачественных материалах, из которых построен ваш дом или сделана мебель.

Современная квартира или дом могут оказаться для своих жильцов не крепостью, а коварным убийцей. Ведь множество материалов, которые применяются в строительстве и внутренней отделке, на самом деле опасны для человека.

Несколько моих знакомых семей в последние два года сделали евроремонт в квартирах. Бумажные обои заменили моющимися, деревянные рамы — пластиковыми, на потолках появились причудливые конструкции из сборных пластмассовых пластин и секций...

Все естественное, природное отправили на мусорку, приклеив, повесив и поставив на его место по всему дому продукцию химлабораторий и комбинатов. Эта самая «современность» с кажущейся практичностью еще, извините, выйдет боком.

Ну, а теперь давайте с вами посмотрим, что наносит в первую очередь вред нашему здоровью:

Ох уж эти пластиковые вещички...

Современные пластические материалы не стали безопаснее. Напротив, с усложнением их состава и технологий производства нынешний пластик становится все ядовитее и ядовитее.

Опасные спреи...

Лак для волос, дезодорант, ароматический распылитель для туалета... Уверяю вас, вместе с химическим оборудованием и оформлением вашей квартиры это дает немалый заряд канцерогенов.

Модные жалюзи, заслоны...

Некоторые хозяйки любят несколько затемнять жилище, используя имеющиеся ныне в продаже в неограниченном количестве жалюзи, шторы, заслоны. Так, дескать, уютнее, чем при прямом солнечном свете. Не удивляйтесь постоянным головным болям и слабости по утрам.

Ох, уж эти красивые натяжные потолки! Материал для натяжных потолков источает вредный токсичный запах.

Натяжные потолки не пропускают воздуха, а соответственно нет возможности нормальной циркуляции воздуха.

Фенол содержится во многих лаках, красках, клеях и штукатурках, которыми мы отделываем стены, полы и двери наших квартир, он может подорвать иммунитет.

Чтобы свести к минимуму риск заражения воздуха в квартире, все отделочные материалы приобретай не на строительных рынках, а в крупных магазинах.

Выбирай бумажные обои

Модные виниловые или тканевые нуждаются в более серьезных химических субстанциях, которые, содержат вредные для нашего организма вещества. Есть другой выход из положения – покрасить стены водоэмульсионной краской. В ней химии – ноль.

Ищи «герметичную» мебель

Многие покупают мебель из ДСП, покрытую шпоном. Несмотря на то, что она выглядит не хуже «натуральной» и стоит дешевле, ее «начинка» представляет опасность для здоровья человека. Ведь ДСП – это плита из стружек и опилок, склеенных формальдегидными смолами, которые медики называют «хроническим токсином». Этот летучий яд при вдыхании может вызвать генные мутации, негативно воздействовать на репродуктивные органы, дыхательные пути, глаза и кожу.

Не храни дома старье, доставшееся тебе в наследство от бабушки: будильники, термометры, измерительные приборы. А это – постоянный источник вредного излучения.

Бытовая техника: чем меньше, тем лучше

Посудомоечные машины, тостеры, блендеры, соковыжималки – источник электромагнитного поля, которое негативным образом воздействует на здоровье.

Не экономь и не покупай «серую» технику. Ее электромагнитные показатели могут превышать допустимые нормы, постарайся не включать все приборы одновременно: их поля наслоятся друг на друга, в результате излучение увеличится.

Пол теплый или холодный?

Электрические теплые полы бывают с одно- и двухжильным кабелем. Первый вариант – самый дешевый и опасный: экологи однозначно советуют не устанавливать его в квартирах. Двужильный кабель дороже, и излучение от него меньше.

Опасная связь

В последнее время все больше и больше людей устанавливают в своих квартирах беспроводной Интернет и телевидение. Беспроводная связь – источник высокочастотного излучения.

Красивые, опасные, пластиковые окна

Главная опасность пластиковых окон — герметизация помещения. Воздух внутри помещения не циркулирует, застаивается, а это очень вредно для человека.

Практическая часть моей работы:

Из всего вышесказанного мною была составлена таблица

- Я провела анкетирование среди населения, оно приложено к работе, вопросы были такими:

| Вопросы анкетирования | Количество опрошиваемых | Процент |
|-----------------------------------|-------------------------|---------|
| 1.Какие у вас окна? | 25 | 67 |
| а) пластиковые | | 33 |
| б) деревянные | | |
| 2.Какое у вас напольное покрытие? | 25 | |
| а) паркет | | 3 |

| | | |
|---|----|-------------------|
| б) ковролин в) линолеум г) деревянный настил д) ламинат | | 9 81 4 3 |
| Имеется ли у вас мебель из ДСП? а) да б) нет | 25 | 90,5 09,5 |
| 4) Какими обоями у вас обклеены стены? а) Виниловыми б) Бумажными в) Моющими | 25 | 57 20 23 |
| 5) Есть ли у вас утепление в стене из пенопласта? а) Да б) Нет | 25 | 5 95 |

Анкетирование показало: 1. Вы ориентируетесь на:

| | 1 место | 2 место | 3 место |
|----------|---------|---------|---------|
| Дизайн | 60% | 7% | 27% |
| Качество | 0% | 73% | 27% |
| Цена | 30% | 20% | 50% |

2. Думаете ли вы о влиянии строительных материалов на свое здоровье?

| | |
|--------|-----|
| 1. Да | 17% |
| 2. Нет | 83% |

- К работе приложены пути решения этой проблемы.

Я пошла к своим знакомым и объяснила, как вредны материалы, которыми они обделали свои квартиры, рассказала об опасных строительных материалах и какой вред они наносят здоровью. Спросила у них, будут ли они что-то менять? На что они мне ответили, что в ремонт вложены большие деньги, что сегодня это модно и практично, а здоровья его и так нет!

Оставила им памятку о вредных строительных материалах, пути решения этой проблемы, выбор, конечно, остался за ними, но я обязана была их предупредить!

На основании обобщения и анализа результатов исследований и наблюдений мною сформулированы следующие выводы:

1. Надо чаще проветривать квартиру, чтобы улетучивались вредные газы, «пылесосить» ковры и паласы, делать влажную уборку.

2. Мебель и отделочные материалы приобретать только высокого качества и имеющие сертификат экологической безопасности.
3. Предпочтительно использовать для отделки помещений натуральные материалы.
4. Не злоупотреблять лакокрасочными покрытиями, хранить предметы бытовой химии в нежилых помещениях.
5. Время пользования приборами, нужно сократить до минимума.
6. Не садиться близко к экрану телевизора или персонального компьютера, убрать электрический будильник или телефонный автоответчик от изголовья кровати.
7. Дешёвый и эстетический способ уменьшить влияние вредных факторов – завести комнатные цветы. Они поглощают углекислоту, выделяют кислород, оказывают бактерицидное действие, увлажняют воздух.

Заключение

- Чтобы минимизировать воздействие на организм химических веществ, скапливающихся в квартире после ремонта, надо каждый день проводить влажную уборку.
- При выборе строительных или отделочных материалов следует тщательно изучить фирму производителя, сертификаты качества.
- Соблюдая простые правила, Вы сможете обезопасить себя от многих токсических веществ. Это Ваше здоровье и здоровье Ваших близких.

Список литературы

1. Информационно-методический вестник программы экологического образования ИСАР-ДВ 5-6, 2015г.
2. Н.М. Мамедов, И.Т. Суравегина, С.Н. Глазачев. Основы общей экологии. Москва. 2011г.
3. Ю.В. Новиков. Экология, окружающая среда и человек: Учеб. пособие для вузов, средних школ и колледжей. – М.; ФАИР-ПРЕСС, 2012г.
4. Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова. Экология России. Учебник из Федерального компонента для 9 – 11 классов общеобразовательной школы. – М.; АО МДС, 2014г.
5. Э.А. Арустамов, И.В. Левакова, Н.В. Баркалова. Экологические основы природопользования. Учеб. Пособие. – М.; Издательский дом «Дашков К», 2010г.

Инвестиции и сбережения

Д.Р. Самсонов
Группа 163
руководитель проекта
Булда С.В., преподаватель

Вся наша жизнь состоит из ресурсов, но основная проблема всех ресурсов – они не бесконечны. Получается, если мы тратим ресурсы и рассчитываем получить что-то взамен, нам нужно действовать с умом.

В настоящее время все более значимой представляется проблема накопления сбережений и выбора способа вложения денежных средств, как гражданами, так и предприятиями. В большинстве случаев люди не владеют инструментами инвестирования, которые лежат в основе многих экономических вопросов, в частности вопроса, оценки выгоды различных способов вложения денег и сохранения сбережений.

Цель работы — раскрыть сущность сбережений и инвестиций и выявить выгодные способы вложения денежных средств.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теоретические основы сущности сбережений населения и их инвестиционный потенциал;
- оценить выгоду вложений денежных средств;
- выявить способы инвестирования жителей г. Славгорода;
- дать рекомендации по расширению знаний в области инвестирования.

Объект исследования: студенты КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум» и жители г. Славгорода.

Предмет исследования: сбережения и инвестиции.

Методы исследования: сравнительный анализ, расчетно-конструктивный, опрос.

В качестве гипотезы исследовательской работы была выдвинута следующая формулировка: несмотря на то, что с 2014 г. реализуется Государственная

программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае», в которой одна из ключевых тем: «Формирования сбережений и накоплений», большинство жителей города Славгорода не занимаются накоплением и инвестированием денежных средств.

Чтобы деньги не обесценивались, нужно заставить их работать, для этого можно воспользоваться инструментами инвестирования. Все инструменты инвестирования можно разделить на:

- Инструменты сбережения – защищают капитал от инфляции и других рисков. К ним можно отнести: банковский депозит, федеральные облигации, драгоценные металлы.

- Инструменты преумножения – нацелены на получения дохода. К ним относят: акции, облигации, ПИФы, недвижимость.

Если сравнивать российский фондовый рынок с таковым в США, европейских или развитых азиатских странах, то у нас пока все зарождается. Например, в России инвестициями в фондовый рынок в 2020 году занимается 5,5% населения, то есть восемь млн человек. В Японии акции есть у 39% населения, а в США — у 55%. То есть общее население РФ меньше, чем количество американцев, которые занимаются инвестициями.

Почему дела в РФ обстоят именно так? Дело и в уровне благосостояния и в уровне доверия самому институту фондового рынка и теме инвестирования. У людей есть страх, что опять обманут.

Ключевая идея исследования - проанализировать и сравнить банковский депозит, самый распространенный инструмент инвестирования с другими, менее популярными инструментами инвестирования – акции, Федеральные облигации и ПИФы. Исследование проводилось в феврале 2022г. Возьмем единую сумму инвестирования в 15000 рублей и срок инвестиций – 1 год.

Банковский вклад. Возьмём средний годовой процент в - 5% с капитализацией раз в месяц. Сумма на вкладе к концу срока составит 15 767,42 руб. Этот способ является самым надежным и с фиксированным процентом, но низкий процент не покрывает инфляцию.

Особенностью облигаций федерального займа (ОФЗ) является выплата купонов. Их частота варьируется, но в среднем это 2 купона в год. Средний процент – 8%. Ставка по купону – 7%. Сумма к концу срока составит 16 388 руб. Способ инвестирования в облигации является удобным, простым и надёжным, но купонный доход облагается налогами.

Проанализируем несколько ПИФов от Сбербанка и посмотрим на возможную прибыль или убытки, из-за спадов рынка. ПИФ «Добрыня Никитич». Умеренный уровень риска. ПИФ инвестирует в акции российских компаний. За год из-за падения рынков мы получили всего 2%. Но если бы мы вложились 3 года назад, то получили бы с учетом падения 46%. Это по 15% в год. Сумма начисленных процентов через год составит 300 руб., через 3 года – 6.450 руб. Но стоит отметить, что если бы мы выбрали ПИФ с акциями, добывающими природные ресурсы, то за год получили 20% с учетом небольшого спада. ПИФ «Природные ресурсы». Сумма начисленных процентов составит 3.000 руб. Данный способ инвестирования стоит использовать от 1 года и диверсифицировать инвестиции (распределять сумму денег в разные фонды, разных направлений).

Акции компаний в большинстве случаев показывают рост, но и за ростом всегда есть падение. Рассмотрим несколько из них. Компания «Газпром» является крупным поставщиком газа и у неё хорошая отчетность. За год акция выросла на 48% и принесла дивидендов 4.3% общий процент 52.3% при сумме инвестиций – 15.000 руб. Сумма начисленных процентов составит- 7.845 руб. Но такая обстановка есть далеко не у всех крупных компаний. ПАО «Сбербанк» является самым крупным банком России, но российский обвал его не обошёл стороной, несмотря на это годовая доходность составляет 5.5% и сбербанк в течении года выплатил дивиденды своим акционерам 6.25% итоговый процент 11.75%. Сумма начисленных процентов – 1.765 руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее прибыльными являются вложения в акции, но этот способ более рискованный по сравнению с другими инструментами. Самым безопасным и выгодным предложением будет являться облигации федерального займа (ОФЗ).

Для того чтобы проанализировать занимаются ли жители г. Славгорода инвестициями и какой финансовый инструмент преобладает в выборе, был проведен опрос разных возрастных групп. В опросе приняло участие 120 человек. Опрос проводился в приложении WhatsApp, всем респондентам была отправлена ссылка с просьбой, принять участие в исследовании.

В результате опроса мы имеем неутешительные статистические данные, связанные с инвестициями. Большая часть людей, не занимается откладыванием и сбережением денежных средств, а половину опрошенных не интересует тема инвестиций и дополнительного дохода от сбережений.

В результате исследования гипотеза была подтверждена. В данном исследовании были даны рекомендации по расширению знаний в области инвестирования.

В ходе исследовательской работы нами было выделено, что инвестиции лучшее, что мы можем сделать для себя в будущем и нужно постоянно учиться рационально, относиться к своим ресурсам ведь это обеспечит нам уверенность и стабильность в завтрашнем дне.

Список литературы

1. Жданова А. О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: методические рекомендации для преподавателя. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020.-224 с.
2. Котерова Н.П. Экономика организации: – Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 288 с.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: – Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с.

КГБПОУ «Славгородский педагогический колледж»

Современные формы профессионального самоопределения младших школьников с ОВЗ

В жизни каждого человека работа занимает важнейшее место. Выполнение любой работы связано с использованием специальных знаний, умений навыков, а также профессионально обусловленных качеств личности. С определения у себя этих качеств и начинается для каждого человека его профессиональное самоопределение.

Выбор профессии стоит рассматривать как деятельность, которая дает возможность более эффективно решать проблемы, связанные с профессиональным самоопределением. В качестве внешних факторов могут выступать: особенности общества, в котором формировался и формируется субъект деятельности; особенности территориальной структуры общества; особенности здоровья; взгляды на престижность профессии; профессии родителей; отношение близких к той или иной профессии, мнение и советы друзей и учителей, влияние средств массовой информации, наличие образовательных учреждений в месте проживания и другое.

Профессиональное самоопределение – процесс формирования личностью своего отношения к профессиональной деятельности и способ его реализации через согласование личностных и социально-профессиональных потребностей. Поэтому можно сказать, что главной задачей профориентации является всестороннее развитие личности и активизация самих школьников в процессах определения себя, своего места в мире профессий.

Выбор профессии весьма сложный и порой долгий мотивационный процесс. Особенно трудно он дается людям с ограниченными возможностями. В настоящее время наметилась положительная тенденция, что ограниченные возможности здоровья — это не причина для исключения человека из активной жизни. Идет поиск путей интеграции инвалидов в общество, реализации их права жить, учиться, работать там, где им хочется.

В процессе решения проблемы сознательного выбора профессии лицами с ОВЗ, следует иметь в виду необходимость разработки комплексного подхода к

профориентационной работе, одним из важнейших аспектов которого является подбор и модификация методического инструментария с учетом индивидуальных особенностей здоровья. Не менее важным, для решения вопроса о профессиональном будущем каждого ребенка, является диагностика способностей, личностных особенностей, интересов и склонностей, которые зависят как от условий воспитания и обучения, так и от природных задатков.

Таким образом, можно выделить следующие факторы, которые необходимо учитывать при организации работы с младшими школьниками, имеющими особенности здоровья:

- учет состояния здоровья, соотнесение его с требованиями профессии;
- поддержка со стороны педагогов и родителей;
- знание своих личностных особенностей, возможностей и способностей;
- информированность о профессиональных деятельности для дальнейшего выбора той профессии, которая соответствует индивидуальным способностям.

У обучающихся с ограниченными возможностями здоровья готовность к профессиональному самоопределению находится на крайне низком уровне. Это связано с их индивидуальными и психофизиологическими особенностями развития. Помимо нарушений интеллектуального развития у данной категории детей имеются нарушения в работе опорно-двигательного аппарата и эмоционально-волевой сферы. Обучающиеся с ОВЗ не всегда адекватно оценивают себя, у них зачастую отсутствует саморегуляция и самоконтроль, на низком уровне стремление к обучению и самообразованию. Поэтому, профориентационная работа с ними должна строиться с учетом индивидуальных особенностей.

В связи с этим, нами была разработана программа «Мир профессий», которая представляет собой комплекс внеурочных занятий с применением современных форм профориентационной работы, а также комплекс диагностических методик, направленных на выявление уровня профессионального самоопределения младших школьников с ОВЗ. Цель программы: оказание помощи и подбор видов и направлений профессиональной деятельности, максимально соответствующих физическому и психическому развитию, функциональному состоянию отдельных

органов и систем, состоянию здоровья в целом и одновременно отвечающим интересам, способностям человека, потребностям рынка труда.

Данная программа позволит учащимся найти своё место в жизни, осознать собственные способности и возможности. Важно в профессиональной деятельности готовить младших школьников не к кающемуся социальному благополучию, которое их ждёт в будущем, а к реальной борьбе за своё место в жизни через профессиональную деятельность, с помощью которой он войдёт в ту систему отношений, где будет чувствовать себя значимым и востребованным. Безусловно, выбор профессии остаётся за учащимися, однако программа «Мир профессий» способствует тому, чтобы этот выбор был сделан правильно.

В ходе реализации программы могут быть использованы разнообразные формы профессионально-ориентационной работы с младшими школьниками с ОВЗ, как традиционные, так и современные (инновационные) формы:

- профессионально – ориентационные беседы;
- использование средств массовой агитации: стендов, стенгазет, фотоальбомов и прочего;
- профессионально – ориентационные квесты;
- дидактические игры;
- виртуальные экскурсии на предприятия, в профессиональные учебные учреждения.

Таким образом, можно отметить, что для эффективной профориентационной работы с младшими школьниками с ограниченными возможностями здоровья, следует выделять:

- 1) преимущественно индивидуальный характер работы, вести учет индивидуальных особенностей школьника, характера семейных взаимоотношений, опыта трудовых действий, развития профессионально важных качеств,
- 2) направленность профориентационных воздействий, прежде всего на всестороннее развитие личности, пробуждение активности в самостоятельном выборе сферы профессиональной деятельности и определении профессионального

плана, посредством использования разнообразных форм и методов работы для профессионального самоопределения младших школьников с ОВЗ.

Список литературы

1. Возрастные особенности и специфика организации профориентационной работы среди детей младшего школьного возраста// [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastnyye-osobennosti-i-spetsifika-organizatsii-proforientatsionnoy-raboty-sredi-detey-mladshego-shkolnogo-vozzrasta> (дата обращения: 24.10.21).
2. Евладова, Е.Б. Внеурочная деятельность: взгляд сквозь призму ФГОС/Теоретический и научно-методический журнал "Воспитание школьников"/ Е.Б. Евладова. – М.: 2012 №3 – 496 с.
3. Коваль, В.И. Профессиональное самоопределение /Энциклопедия профессионального образования/ Под ред. В.И. Коваль. - М.: 2008. – 415 с.

КГБПОУ «Ребрихинский лицей профессионального образования»

Англицизмы в меню ресторанов быстрого питания

Табашишникова М.М.
Группа 249
руководитель проекта
Осипова Т.Н., преподаватель

Моя будущая профессия непосредственно связана с предприятиями общественного питания. Сегодня среди них становятся очень популярными рестораны быстрого питания. При посещении ресторана первое, что попадает нам в руки — это меню заведения. В меню ресторанов быстрого питания названия блюд представлены английскими словами, так называемыми англицизмами. Не зная языка, мы можем по ошибке заказать не то блюдо или наоборот, стесняемся спросить о составе и заказываем привычную и знакомую нам по русским названиям еду: пасту, пиццу и так далее. Но ведь кухня так разнообразна, что жаль будет не попробовать что-то особенное только из-за незнакомых слов в меню.

Нам стало интересно, что за блюда скрываются за английскими названиями, и насколько понятны эти названия для потребителя.

В нашей работе мы рассмотрели теоретический материал, связанный с англицизмами, их особенностями и видами, способами образования. Это позволило нам сделать вывод о том, что сегодня англицизмы широко распространены в нашей речи. Порой мы даже не задумываемся, что пользуемся английскими словами.

В практической части исследовательской работы мы изучили имеющиеся в городе Барнауле рестораны быстрого питания. Согласно интернет - рейтингам, самые популярные среди них «KFC», «McDonald's», «Грильница», «Бургер-клуб», «Бургер Кинг» и «Додо-Пицца». Используя сайты вышеуказанных ресторанов, мы провели анализ меню и получили следующие результаты. Во всех без исключения ресторанах быстрого питания присутствуют англицизмы. Среди них: лонгер, баскет, чикен, нагеттсы, донат, чикенбургер, чизбургер, биг мак, макчикен, фишбургер, чизролл, биг тейсти, макмаффин, филе-о-фиш, чизкейк, биг кинг, фиш кинг, гриль чикен барбекю, кинг нагеттс, брауни, фри клуб, биф фреш ролл, шримп ролл, митбол, ланчбокс и др. Большая часть этих слов переведена на русский язык с английского при помощи транслитерации, т.е. все буквы английского слова переданы при помощи русского алфавита.

В меню ресторана «KFC» мы нашли 31 англицизм в названии 45 блюд, что составило 74% меню. 60% напитков также носят названия на английском либо названы англицизмами. Меню ресторана «McDonalds» включает 23 англицизма в 43 блюдах из 59, что составило 73% от общего числа блюд в меню и 50% среди напитков. В меню ресторана «Бургер Клуб» 21 англицизм. Из 54 блюд 52% включают английские заимствования. Все 100% напитков носят английские названия. В меню ресторана «Бургер Кинг» присутствуют 17 англицизмов. Из 78 блюд меню ресторана 66 включают англицизмы, что составило 87%. Из 20 напитков 11 (55%) носят англоязычные названия. В меню ресторана «Додо-Пицца» представлено 12 англицизмов, что составляет всего лишь 20%, в то время как среди напитков их насчитывается 60%. В меню ресторана «Грильница» всего 19 англицизмов. От общего числа блюд (182), представленных на сайте в меню, блюда

с английскими заимствованиями в названиях составили 7%. Среди напитков 47% носят названия на английском либо названы англицизмами.

Чтобы узнать, какой процент англоязычных названий блюд в меню ресторанов быстрого питания понятен потребителям, мы провели анкетирование среди студентов, изучающих немецкий и английский языки. В нем приняло участие 70 человек, среди них 30 девушек (43% опрошенных) и 40 юношей (57% опрошенных).

В ходе анализа анкетирования были получены следующие результаты: 82% респондентов посещали рестораны быстрого питания, 77% опрошенных нравится еда в таких ресторанах, 79% не задумываются о переводе названий, ориентируясь на изображения или описание готовых блюд, 75% заявили, что понимают англоязычные названия блюд.

Анализ полученного перевода показал, что из двенадцати предложенных названий блюд опрошенные смогли полностью правильно перевести 75% (учитывались только полностью правильно переведенные названия). Самым понятным является слово «фаст фуд», его перевели 50% опрошенных, на втором месте - «милк шейк» (36%), на третьем - «чикен бургер» (27%), на четвертом - «чизбургер» (26% опрошенных). 3% опрошенных перевели «чизкейк» и «баскет», 1,5% - «биг тейсти» и «хэппи мил». Самыми сложными для перевода оказались слова «фишролл», «бифролл», «шримпролл», «роял чизбургер», никто из опрошенных не перевел их правильно. Интересно, что 36% респондентов не переводили часть слова, например, «чизбургер» - бургер с сыром, «милк шейк» - молочный шейк и т.д., а вновь называли его при переводе. Это подтверждает тот факт, что данные англицизмы закрепились в нашей речи и, кажется, уже в переводе не нуждаются. При этом, 42% респондентов правильно перевели отдельные слова, такие как: «чикен», «фиш», «милк», «чиз», «фуд», «кейк», «биф», «биг», «роял», «хеппи», что указывает на то, что потребители имеют примерное представление о блюде. В 23% случаев перевод был неверным. 7% опрошенных дали не перевод, а описание продукта, например, «хэппи мил» - еда для детей в коробке/детский набор, «баскет» - куриные крылышки в картонной коробке/ведро с едой и т.п.

Чтобы узнать влияет ли знание языка на понимание названий блюд, мы сравнили ответы студентов, изучающих английский и немецкий язык. Предположение, что знание английского языка дает преимущества для понимания названий блюд в меню ресторанов быстрого питания подтвердилось. Студенты, изучающие английский язык дали 85% правильных ответов, в то время как изучающие немецкий – всего лишь 25%.

Таким образом, проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы:

1. Меню всех ресторанов быстрого питания включают англоязычные названия, в крупных сетях меню более чем на 70% состоят из англицизмов.
2. Большая часть англицизмов образована путем передачи букв английского слова при помощи русского алфавита.
3. В большинстве случаев потребителям понятны отдельные слова из названий блюд в таком меню.
4. Часть англицизмов, такие как «ролл», «бургер», «шейк» сегодня прочно закрепились в нашей речи.
5. Потребители чаще всего ориентируются на описание блюда, чем на его название.
6. Не все английские названия позволяют понять, что за блюдо скрывается за ними (например, «хэппи мил» - счастливая еда).
7. Для понимания названий блюд в меню ресторанов быстрого питания необходимо знание английского языка.

По завершению работы нами был составлен словарь-справочник названий блюд ресторанов быстрого питания, который также как и результаты исследования может быть использован на уроках английского языка. Кроме того, полученный материал будет полезен в профессиональной деятельности, связанной со сферой общественного питания.

Список литературы

1. Агабекян И.П. Английский язык для обслуживающего персонала: учебное пособие, И. П. Агабекян - М.: ФЕНИКС СПО, 2016.

2. Английский язык для профессии «Повар-кондитер». (СПО). Учебное пособие. / Гончарова Т.А., Стрельцова Н.А. - Москва: КноРус, 2020.

3. Дьяков А.И. Словарь англицизмов русского языка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://anglicismdictionary.dishman.ru>

4. Щербакова Н. И., Звенигородская Н. С. Английский язык для специалистов сферы общественного питания = English for Cooking and Catering: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019.

КГБПОУ "Рубцовский аграрно-промышленный техникум"

Теорема Байеса в торговом зале

*К.А. Тыщенко,
группа ТВ-21-1,
руководитель проекта
Сухина И.Ф., преподаватель*

На сегодняшний день торговля является достаточно весомой и значительной частью всей экономики. Соответственно товаровед это одна из самых востребованных профессий. От товароведа напрямую зависит будущее магазина или всего торгового центра, так как именно он тщательно следит за количеством и качеством имеющегося товара, заказывает самый продаваемый товар и ведет важные переговоры с поставщиками.

Именно поэтому, очень важно товароведу знать и применять современные методы анализа формирования ассортимента товаров, повышающих эффективность их реализации.

Целью данного исследования является изучение закономерностей продаж на основе теории вероятности.

Теорема Байеса – одна из основных теорем элементарной теории вероятностей, которая определяет вероятность наступления события в условиях, когда на основе наблюдений известна лишь некоторая частичная информация о

событиях. По формуле Байеса можно более точно пересчитывать вероятность, принимая во внимание как ранее известную информацию (априорные данные), так и данные новых наблюдений (апостериорные данные).

Основная идея теоремы Байеса состоит в том, чтобы получить большую точность оценки вероятности события путем учета дополнительных данных.

Решение и анализ конкретных задач из практики торгового зала помогут объяснить значение этой теоремы.

Задача № 1.

В торговом зале стоят 3 однотипных ящика, в которых находятся стандартные и нестандартные яблоки. В 1-ом ящике находится 45 яблок, из которых 3 нестандартных яблока. Во 2-ом ящике - 40 яблок, из которых 5 нестандартных яблок. В 3-ем ящике – 50 яблок, из которых 2 нестандартных яблока. Покупателю досталось нестандартное яблоко. Чему равна вероятность того, что взяли яблоко из 1-го ящика? Из 2-го ящика? Из 3-го ящика?

Решение: рассмотрим событие А – было куплено нестандартное яблоко.

Это событие произойдет при осуществлении следующих гипотез: B_1 – выбран 1 ящик, B_2 – выбран 2 ящик, B_3 – выбран 3 ящик.

$P(B_1) = P(B_2) = P(B_3) = \frac{1}{3}$, так как по виду все ящики одинаковые.

Полная вероятность: $P(A) = P(B_1) \cdot P_{B_1}(A) + P(B_2) \cdot P_{B_2}(A) + P(B_3) \cdot P_{B_3}(A)$.

По формуле Байеса:

$$P_A(B_1) = \frac{P(B_1) \cdot P_{B_1}(A)}{P(A)} = \frac{\frac{1}{3} \cdot \frac{1}{15}}{\frac{1}{3} \cdot \frac{3}{45} + \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{8} + \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{25}} = \frac{\frac{1}{45}}{\frac{1}{45} + \frac{1}{24} + \frac{1}{75}} = \frac{\frac{1}{45}}{\frac{139}{1800}} \approx 0,29;$$

$$P_A(B_2) = \frac{P(B_2) \cdot P_{B_2}(A)}{P(A)} = \frac{\frac{1}{3} \cdot \frac{1}{8}}{\frac{1}{3} \cdot \frac{3}{45} + \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{8} + \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{25}} = \frac{\frac{1}{24}}{\frac{1}{45} + \frac{1}{24} + \frac{1}{75}} = \frac{\frac{1}{24}}{\frac{139}{1800}} \approx 0,54;$$

$$P_A(B_3) = \frac{P(B_3) \cdot P_{B_3}(A)}{P(A)} = \frac{\frac{1}{3} \cdot \frac{1}{25}}{\frac{1}{3} \cdot \frac{3}{45} + \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{8} + \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{25}} = \frac{\frac{1}{75}}{\frac{1}{45} + \frac{1}{24} + \frac{1}{75}} \approx 0,17.$$

То есть, априорные гипотезы, которые изначально были равны, изменились в сторону увеличения или уменьшения в зависимости от наличия нестандартной продукции. Во втором ящике процент нестандартных яблок выше, поэтому можно

сделать вывод, что вероятность того, что покупатель выберет ящик с большим количеством нестандартных яблок выше.

Делаем простой профессиональный вывод: проверку тары с товарами следует производить чаще для недопущения большого количество нестандартной продукции.

Переформулируем задачу.

В торговом зале стоят 3 ящика с апельсинами, в 1-ом ящике находится 50 апельсинов, во 2-ом ящике – 30 апельсинов, в 3-ем ящике – 20 апельсинов. Покупатель купил апельсин. Чему равна вероятность того, что взяли апельсин из 1-го ящика? Из 2-го ящика? Из 3-го ящика?

Решение: рассмотрим событие А – было куплен апельсин.

Это событие произойдет при осуществлении следующих гипотез: V_1 – выбран 1 ящик, V_2 – выбран 2 ящик, V_3 – выбран 3 ящик.

Рассмотрим рассчитанные вероятности априорных данных и апостериорных данных.

| | Вероятности априорных данных | Вероятности апостериорных данных |
|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Взяли апельсин из 1-го ящика? | 1/3 | 0,5 |
| Взяли апельсин из 2-го ящика? | 1/3 | 0,3 |
| Взяли апельсин из 3-го ящика? | 1/3 | 0,2 |

Расчеты показывают, что покупатель выбирает с большей вероятностью тот ящик, который больше наполнен, несмотря, на то, что ящики в залах абсолютно одинаковые. Это собственно согласуется с правилами обслуживания торговых залов: утвержденный ассортимент должен быть в магазине постоянно в нужном количестве, выкладка товаров в торговом зале должна быть насыщенной

Задача № 2.

Мандарины поступают в Мария-Ра из трех стран: Китая, Марокко и Абхазии. Китай поставляет 60% общего количества. Марокко – 25% общего количества. Абхазия – 15% общего количества. Китайские мандарины содержат 2% испорченных мандаринов. Марокканские – 1,5%, абхазские – 1%. Купленный мандарин оказался испорченным. Какова вероятность, что он: а) китайский, б) марокканский, в) абхазский.

Решение: событие А – куплен испорченный мандарин при гипотезах: V_1 – мандарин из Китая, V_2 – мандарин из Марокко, V_3 – мандарин из Абхазии.

Сравним вероятности априорных данных и апостериорных данных.

| | Вероятности априорных данных | Вероятности апостериорных данных |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Купленный мандарин из Китая? | 0,6 | 0,696 |
| Купленный мандарин из Марокко? | 0,25 | 0,217 |
| Купленный мандарин из Абхазии? | 0,15 | 0,087 |

Так почему же возросла апостериорная вероятность, что испорченный мандарин именно китайский? Это объясняется тем, что количество китайских мандаринов преобладает. Из Китая пришло самое большое количество мандаринов, то на него (по меньшей мере, субъективно) и жалуются.

Задача № 3.

В магазин поступило 8 одинаковых ящиков с бананами. Во всех ящиках находятся 50 штук бананов, но в каждом из 7-ми ящиков находятся 3 нестандартных и 47 стандартных бананов, а в 8 ящике - 21 нестандартных и 29 стандартных бананов. Товаровед проверяют эти ящики, и нашел нестандартный банан. Чему будет равна вероятность, что товароведом будет выбран ящик: а) с 3 нестандартными бананами, б) с 21 нестандартными бананами.

Решение: имеется две группы ящиков. Семь ящиков относятся к первой группе, а один ко второй. А – товаровед найдет нестандартный банан. Гипотезы: V_1 – выбран ящик первой группы, V_2 – выбран ящик второй группы.

| | Вероятности априорных данных | Вероятности апостериорных данных |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Товаровед выбрал 1 ящик | 0,875 | 0,38 |
| Товаровед выбрал 2ящик | 0,125 | 0,62 |

Получился неожиданный результат: ящиков с 3 нестандартными бананами больше в 7 раз, количество нестандартных в них тоже самое, что и в 8 ящике (по сумме), но вероятность обнаружения нестандартного банана выше в 8 ящике, т. к. в нем в 7 раз больше нестандартных бананов.

Вывод для товароведа: выявление нестандартной продукции – первостепенная задача.

Итак, теорема Байеса – это настоящий фундамент мышления. Этот инструмент, даже в самом простейшем применении, относится к наиболее эффективным из имеющихся в нашем распоряжении методам измерения.

РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

КГБПОУ «Яровской политехнический техникум»

Разработка автоматизированной системы для учёта бытовой техники

Р.А. Валиулин
Группа ТП-31
руководитель проекта
Пегусова М.С., преподаватель
специальных дисциплин

В современном обществе в условиях бурного развития экономики нашей страны, появления и усовершенствования информационных технологий, на различных торговых предприятиях малого и среднего бизнеса остро встает вопрос эффективного, рационального управления информацией. Требования времени говорят о том, что для стабильного функционирования даже небольших фирм и магазинов необходимо четко контролировать работу, вести отчеты и управлять потоками информации.

Исходя из данной темы исследовательского проекта, предметной областью базы данных является «склад бытовой техники»

БД «Склад бытовой техники», хранит в себе важную информацию о заказчиках, моделях и типов товаров.

Предметная область заключается в таких сущностях (атрибутах) как:

- вид товара (ID_Вид, Наименование вида);
- товары (ID_Товара, Модель Фирма, Количество в наличии, Вид_ID);
- заказчики (ID_Заказа, Название организации заказчика, Количество товара, Товар_ID).

Так же стоит учесть:

- один заказ несет в себе один товар и количество этого товара;
- одна модель имеет только один вид товара.

Исходя из анализа предметной области, получится 3 таблицы (Таблица Товары, Вид товара и Заказчики), которые связаны между собой следующим образом:

- связь между таблицами Вид товара-Товары (ID_Вид-Вид_ID) «Один-к-одному»;

- связь между таблицами Товары-Заказчики (ID_Товара-Товар_ID) «Один-к-одному».

Физическая модель базы данных представляет собой уже окончательную модель для внедрения в СУБД, она будет основываться на концептуальной модели БД

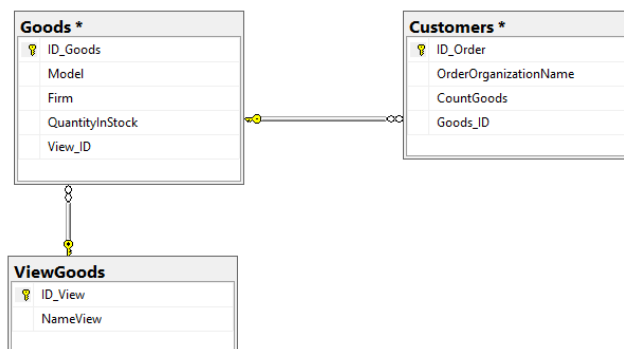


Рисунок 1 – Физическая модель БД «Склад бытовой техники»

На основе ER-диаграммы и физической модели БД, необходимо заполнить таблицы первоначальной информацией (внедрить в БД) для осуществления работы с ней, с помощью приложения.

Таблица ViewGoods несет в себе информацию о видах бытовых товаров, например: холодильник, микроволновая печь, кондиционер, пылесос и т.д. Таблица ViewGoods представлена на рисунке 2

| | Имя столбца | Тип данных | Разрешить ... |
|---|-------------|-------------|-------------------------------------|
| ▶ | ID_View | int | <input type="checkbox"/> |
| | NameView | varchar(20) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | | <input type="checkbox"/> |

Рисунок 2 – Содержимое таблицы ViewGoods

Таблица Goods хранит в себе информацию конкретно об одной модели товара, включая такие аспекты как фирма, модель и количество в наличии товара и т.д. Таблица Goods представлена на рисунке 3

| Имя столбца | Тип данных | Разрешить значения NULL |
|-----------------|-------------|-------------------------------------|
| ID_Goods | int | <input type="checkbox"/> |
| Model | varchar(20) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Firm | varchar(20) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| QuantityInStock | int | <input checked="" type="checkbox"/> |
| View_ID | int | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |

Рисунок 3 – Содержимое таблицы Goods

Таблица Customers несет в себе информацию о заказчиках какого-либо товара, так же в таблицу включены аспекты такие как количество заказанного товара, имя организации. Таблица Customers представлена на рисунке 4

| Имя столбца | Тип данных | Разрешить .. |
|-----------------------|-------------|-------------------------------------|
| ID_Order | int | <input type="checkbox"/> |
| OrderOrganizationName | varchar(20) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| CountGoods | int | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Goods_ID | int | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |

Рисунок 4 – Содержимое таблицы Customers

В таблице Goods показана лишь часть информации для более наглядного представления содержимого таблицы и связи с таблицей ViewGoods.

Контрольный пример корректной работы программы будет разделен на несколько этапов, а именно:

1. Проверка работоспособность окон «Авторизация пользователя» и «Главное меню»;
2. Проверка работоспособность окна «Просмотр данных БД», осуществление вывода и сортировки таблицы;

Этап 1:

После осуществления авторизации пользователя и успешного подключения к БД, откроется окно «Main menu»

Код форм «Window connection» и «Main menu»

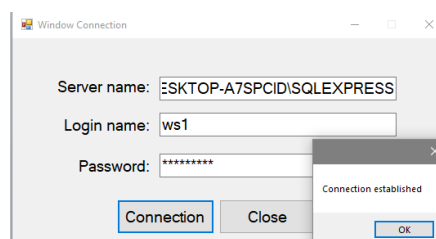


Рисунок 5 – Авторизация пользователя

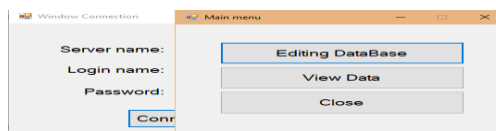


Рисунок 6 – Окно «Главное меню»

Этап 2: Код формы «View Data»

Выбираем таблицу для вывода по кнопке «Choose», для выбора таблицы необходимо указать ее во всплывающем списке ниже

| ID_Goods | Model | Firm | QuantityInStock | View_ID |
|----------|---------------|-----------|-----------------|---------|
| 1 | KGN 39VI21R | BOSCH | 28 | 1 |
| 2 | GA-B509CESL | LG | 7 | 1 |
| 3 | RB-37J5240SA | SAMSU... | 11 | 1 |
| 4 | KGV 36XL2OR | BOSCH | 19 | 1 |
| 5 | DS 4160 W | INDESIT | 2 | 1 |
| 6 | RS54N3003SA | SAMSU... | 6 | 1 |
| 7 | CBF 425 BG NF | LERAN | 9 | 1 |
| 8 | GA-B509CMDZ | LG | 15 | 1 |
| 9 | KGN 36VI21R | BOSCH | 11 | 1 |
| 10 | RMD 565 BG NF | LERAN | 15 | 1 |
| 11 | ME-88SUG | SAMSU... | 16 | 2 |
| 12 | ME-88SUT | SAMSU... | 17 | 2 |
| 13 | HMT 75M421 | BOSCH | 12 | 2 |
| 14 | FMO 2030 W | BINATO... | 20 | 2 |
| 15 | NN-ST34HMZPE | PANAS... | 12 | 2 |
| 16 | ME-88SUW | SAMSU... | 3 | 2 |
| 17 | 20MW800-1378 | HORIZO... | 9 | 2 |
| 18 | VT-1262 | VITEK | 10 | 3 |
| 19 | PIR 1007T | POLARIS | 19 | 3 |
| 20 | FV 9747E0 | TEFAL | 17 | 3 |
| 21 | TDS 4050 | BOSCH | 26 | 3 |

Рисунок 7– Осуществление вывода выбранной таблицы «Goods»

По кнопке «Sort», осуществляется сортировка, все методы сортировки указаны во всплывающем списке ниже

| ID_Goods | Model | Firm | QuantityInStock | View_ID |
|----------|--------------|-----------|-----------------|---------|
| 51 | QE49Q60RAU | SAMSU... | 32 | 8 |
| 80 | CT-65E09 | CENTEK | 29 | 10 |
| 1 | KGN 39VI21R | BOSCH | 28 | 1 |
| 33 | WW 70J52E03W | SAMSU... | 28 | 5 |
| 48 | VS 377 A | LEADER | 27 | 7 |
| 60 | UE50NU7002U | SAMSU... | 27 | 8 |
| 21 | TDS 4050 | BOSCH | 26 | 3 |
| 77 | CV 3724 | ROWEN... | 25 | 9 |
| 43 | BSGL 32383 | BOSCH | 24 | 6 |
| 32 | WM 12N140 OE | SIEMENS | 23 | 5 |
| 26 | RHB-2961 | REDMO... | 23 | 4 |
| 28 | HW60-1239S | HAIER | 23 | 5 |
| 41 | SC 18M21A0SB | SAMSU... | 21 | 6 |
| 78 | LR 09 P10 | LERAN | 21 | 10 |
| 50 | DSM-909 | LERAN | 20 | 7 |
| 59 | KDL-49WF804 | SONY | 20 | 8 |
| 63 | 50PUS6262/60 | PHILIPS | 20 | 8 |
| 14 | FMO 2030 W | BINATO... | 20 | 2 |
| 4 | KGV 36XL2OR | BOSCH | 19 | 1 |
| 19 | PIR 1007T | POLARIS | 19 | 3 |
| 68 | UE55RU8000U | SAMSU... | 19 | 8 |

Рисунок 8 – Осуществление сортировки выбранной таблицы «Goods»

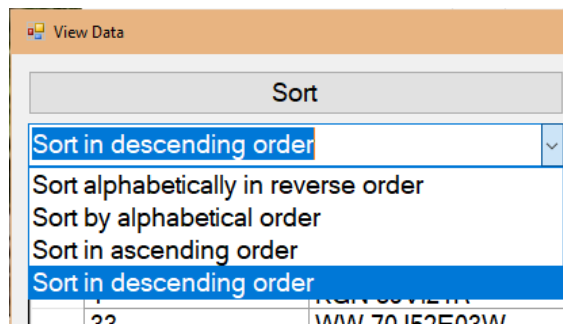


Рисунок 9 – Методы сортировки

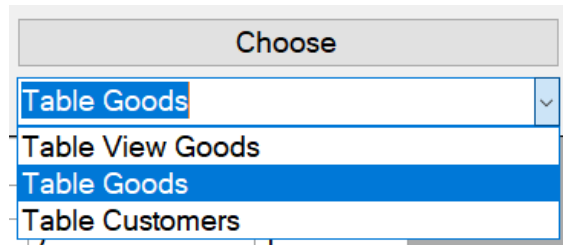


Рисунок 10 – Таблицы, полученные с БД

Этап 3: Код формы «Redactor_DB»

Таблицы выводятся автоматически, для осуществления добавления/удаления записи, необходимо выбрать таблицу во всплывающем списке по кнопке «Choose»

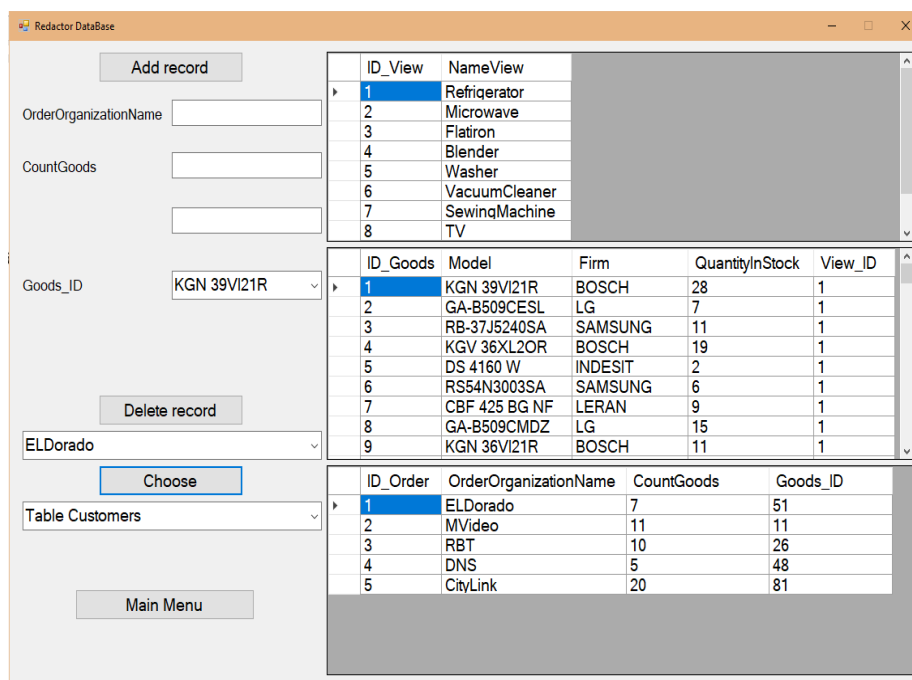


Рисунок 11 – Выбор таблицы «Customers» для последующего удаления/добавления записи

Заполнение полей для добавления записи, далее по кнопке «Add record», осуществить добавление

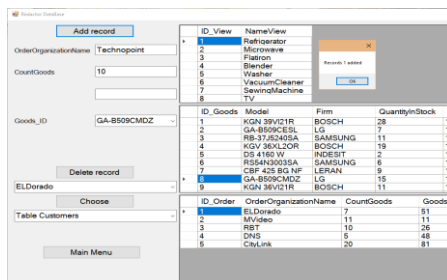


Рисунок 12 – Добавления записи в таблицу «Customers»

Результат добавления записи, после нажатия кнопки «Add record»

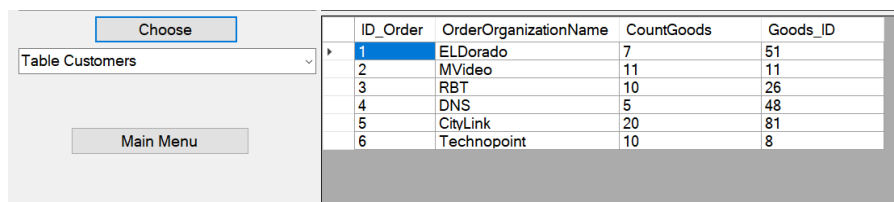


Рисунок 13 – Результат добавления записи

Выбор значения из всплывающего списка, под кнопкой «Delete record», после чего по нажатию кнопки «Delete record», осуществится удаление записи.

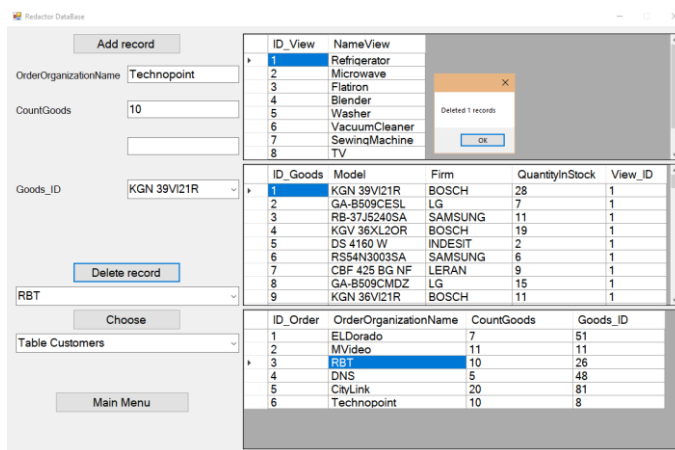


Рисунок 14 – Удаление записи «RBT» из таблицы «Customers»

Результат удаления записи, после нажатия кнопки «Delete record»

| ID_Order | OrderOrganizationName | CountGoods | Goods_ID |
|----------|-----------------------|------------|----------|
| 1 | ELDorado | 7 | 51 |
| 2 | MVideo | 11 | 11 |
| 4 | DNS | 5 | 48 |
| 5 | CityLink | 20 | 81 |
| 6 | Technopoint | 10 | 8 |

Рисунок 15 – Результат удаления записи «RBT»

Список литературы

1. ГОСТ 19.103-77 Обозначения программ и программных документов.
2. ГОСТ 19.105-78 Общие требования к программным документам.
3. Голицына О. Л. Базы данных / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. - М.: Форум, 2017. - 400 с.
4. Илюшечкин В.М., Основы использования и проектирования баз данных / Владимир Михайлович Илюшечкин. - М.: Юрайт, 2017. - 516 с.
5. Остроух А. В. Ввод и обработка цифровой информации / А.В. Остроух. - М.: Академия, 2016. - 288 с.
6. Фуфаев Э. В. Базы данных / Э.В. Фуфаев, Д.Э. Фуфаев. - М.: Академия, 2016. - 320 с.

КГБПОУ «Алтайский агротехнический техникум»

Современные технологии в образовании

Д.Е. Дергачева
Групп 461
руководитель проекта
Вебер Т.В., преподаватель

Образование – одна из важнейших сфер человеческой деятельности и определяющий фактор развития человечества. Это обуславливает необходимость внедрения в образовательную практику новейших технологий, которые предусматривают обучение, воспитание, формирование навыков научной работы и управления, основанные на модернизации дидактической системы.

В настоящее время образовательная технология - дебаты, в учебном процессе, как форма обсуждения проблемы, широко стала внедряться в преподавании как гуманитарных дисциплин и предметов естественнонаучного цикла, так и в преподавании специальных дисциплин. Особое внимание уделяется повышению мотивации учащихся к участию в дебатах, возможностям модифицирования существующих форматов дебатов в соответствии с особенностями конкретной учебной группы, определению критериев выбора тематики дебатов и развитию у учащихся умений обсуждения проблемы.

Наши исследования подтверждают следующие факторы:

- недостаточное исследование основных аспектов проблем, связанных с обучением дебатам;
- значимость развития у учащихся интерактивных умений, необходимых как для участия в дебатах, так и для свободного владения профессиональным языком; возросший в последнее время интерес к использованию дебатов в обучении;
- неготовность учащихся к эффективному участию в дебатах;
- необходимость разработки эффективной методики обучения дебатам.

Цель исследования – изучить методику обучения обсуждению проблемы, апробировать её и обеспечить условия успешной реализации в образовательном процессе.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

- выявлены теоретические положения деятельностной педагогики, влияющие на характер групповой учебной работы;
- выделены и обоснованы особенности построения образовательного процесса при организации групповой учебной деятельности.

В целом, подводя итоги проведенного исследования сделаем следующие выводы:

1. Обучающиеся научились свободно ориентироваться в формате дебатов, в правилах дебатов и функциях каждого из участников.
2. Обучающиеся продемонстрировали способность успешно работать сообща

для достижения поставленной цели.

3. Обучающие овладели основными интерактивными умениями, необходимыми для участия в дебатах, а именно, достигать взаимопонимания, противопоставлять мнения, выполнять учебные задания, анализировать дополнительные обстоятельства, парного и группового взаимодействия, ясно излагать свою точку зрения, общаться в конфликтных ситуациях и управлять своим поведением в общении. Обучающие изучили приемы аргументации, необходимые для участия в дебатах.

4. Обучающие были способны четко формулировать свои мысли, концентрироваться на сути дебатлируемой проблемы, анализ теоретико-методологической и методической литературы по проблемам использования дебатов;

5. Обучающие были способны четко формулировать свои мысли, концентрироваться на сути дебатлируемой проблемы;

Технология имеет свои четко обозначенные критерии и правила, и самое главное, она признана педагогическим сообществом, хотя не имеет столь уж широкого распространения, какого заслуживает слабым аргументом в дебатах. Это не значит, что вы не имеете право сказать: «Я думаю...». Однако, более ценной для судей, а именно они будут определять победителя дебатов, будет признана та аргументация, в основе которой лежит какая-либо теоретическая концепция, либо постулат, имеющий поддержку в виде реальных фактов и доказательств. Поэтому при подготовке к дебатам вы будете вынуждены обратиться к дополнительным источникам информации. Анализ теоретико-методологической и методической литературы по проблемам использования дебатов; Результаты опытного обучения показали, что использование методики «Дебаты» на занятиях способствует развитию у учащихся интерактивных умений и повышает эффективность обучения дебатам.

Список литературы

1. Борисова Н.В. Образовательные технологии как объект педагогического выбора: Учеб. Пособие, - М., 2000.

2. Букатов В. М. Педагогические тайнства дидактических игр: Учебное пособие – М.; Моск.; психолого - социальный институт / Флинта, 1997.
3. Галицких Е. О. Диалог в образовании как способ становления толерантности, - М.; Академический проект, 2004, с128-135.
4. Гин А. А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителя, – М.; Вита-Пресс,1999.
5. Гузеев В.В. Педагогическая техника в контексте образовательной технологии – М; Народное образование, 2001.
6. Гуманистические воспитательные системы вчера и сегодня.\ Под общ. ред. Н.Л. Селивановой. –М.; Пед. об –во России, 1998 год. -336с.
7. Караковский В. А. Новикова Л.И. Селиванова Н. Л. Воспитание? Воспитание – Воспитание! –М, Новая школа, 1996 г-160с.
8. Кларин В. М. Педагогическая технология в учебном процессе: Анализ зарубежного опыта. – М.: Знание,1989.-75с.
9. Кларин М. В. Инновации мировой педагогики. – Рига, «Эксперимент»,1998г.-180с.
10. Кларин М.В. Технология обучения: идеал и реальность. – Рига, г. «Эксперимент», 1999г. -180с.
11. Кузьмина Н. В. Методы исследования педагогической деятельности - Л.; ЛГУ, 1970 г.
12. Левитес Д.Г, Практика обучения: современные образовательные технологии. – М.,1998 г.
13. Макаренко А. С. Пед. Соч.; в 8 тт.Т.4 – М. 1983г.
14. Образовательные технологии. Под ред. Ю. Н. Кулюткина, Е.Б. Спасской – СПб. КАРО, 2002 – С. 134-136.

Использование современных интерактивных образовательных ресурсов на уроках математики

А.С. Кен

41 группа

руководитель проекта

Горбенко О.В., преподаватель

В настоящее время особое значение приобретает проблема эффективности использования интерактивных образовательных ресурсов в начальной школе, в том числе и для дистанционной формы обучения, которые позволили бы улучшить качество образования.

Значимость их применения определяется федеральным образовательным стандартом начального общего образования третьего поколения, где рекомендуется в тематическом планировании указывать возможность применения электронных образовательных ресурсов для составления и реализации индивидуальных образовательных маршрутов с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся [1].

Стоит отметить, что возможность эффективного использования в учебном процессе различных видов интерактивных заданий, презентаций зависит от оснащенности учебного кабинета и уровня развития ИКТ-компетентности учителя.

В связи с этим нами было проведено анкетирование учителей МБОУ «СОШ № 15» г. Славгорода.

По результатам полученных данных в ходе анкетирования, можно сделать вывод, что 86% учителей используют два бесплатных сервиса: Учи.ру и Я-класс, учебные кабинеты оснащены компьютером с выходом в Интернет. Однако учителя практически не используют современные бесплатные интерактивные платформы LearningApps, QR-код и конструктор интерактивных заданий на рабочих листах liveworksheets.

На основе этого мы определили цель нашей работы в условиях дипломного проектирования - определение приемов использования современных интерактивных

образовательных ресурсов на уроках математики для выполнения различных видов задач в соответствии с уровнем познавательного и личностного развития обучающихся.

Приступая к реализации поставленной цели, мы проанализировали различные бесплатные интерактивные образовательные ресурсы:

- Classflow – многофункциональный сервис, который интегрирует в себе функции интерактивной доски, конструктора интерактивных уроков, тестов, опросов и дидактических игр;
- StudyStack – конструктор интерактивных упражнений;
- Raptivity – коллекция интерактивных конструкторов;
- GamiLab – онлайн-платформа, где можно создать дидактические и развивающие игры;
- QR-код – позволяет пользователям, владеющими смартфонами, интерактивно получить самую разную информацию на свои мобильные устройства;
- LearningApps – онлайн-платформа, с помощью которой можно создать различные интерактивные задания (заполни пропуски, классификация, викторина с выбором правильного ответа, пазл и т.д.);
- Liveworksheets – онлайн-конструктор для создания интерактивных заданий на основе Word, PDF или скана картинки из любого учебника.

Данные интерактивные образовательные ресурсы позволяют развивать познавательную активность обучающихся, формировать умения самостоятельно работать с различными источниками информации, организовывать деятельность детей по самооценке и самоконтролю, оказывать адресную помощь.

Приведем примеры, каким образом можно использовать различные интерактивные задания на разных этапах уроках математики.

Например, во втором классе при изучении темы «Квадрат» можно предложить задание на онлайн-платформе LearningApps «Классификация» - дети разбивают на группы фигуры: четырехугольники и прямоугольники, после чего выделяем характеристические свойства квадрата.

Для демонстрации **практического содержания материала урока** и **возможности применения приобретенных знаний и умений в реальных жизненных ситуациях можно использовать QR-код**, содержащий ссылки, которые направляют обучающихся на образовательные Web-сайты для решения конкретной задачи.

Для организации дистанционного обучения можно использовать онлайн-конструктор Liveworksheets, позволяющий создавать различные виды заданий: множественный выбор, заполнить пропуск, соединить или сопоставить закономерности или пары, открытые вопросы и т.д.

Использование интерактивных образовательных ресурсов на различных уроках в начальной школе позволяет:

- развивать у обучающихся умение самостоятельно работать с учебной информацией;
- использовать различные учебные задания, ориентированные на обучающихся с различными индивидуальными особенностями;
- активизировать познавательную деятельность учащихся;
- индивидуально подойти к ученику, применяя разноуровневые задания.

Таким образом, применение интерактивных образовательных ресурсов на различных уроках в начальной школе позволяет перейти от объяснительно-иллюстрированного способа обучения к деятельностному, при котором ребенок становится активным субъектом учебной деятельности. Это способствует осознанному усвоению знаний учащихся. Интерактивные средства позволяют учителю значительно расширить возможности предъявления разного типа информации.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования // Издательство «Просвещение». - 2021. – (57). – С. 3-7.
2. Бабанский, Ю. К. Методы обучения в современной школе Ю. К. Бабанский // Издательство: «Просвещение». - 2014. – (152). – С.57-80.

3. Загидуллина, Л.Ф., Марченко, М.В. Электронные образовательные ресурсы в современной образовательной организации [Текст: электронный] /Л.Ф. Загидуллина, М.В. Марченко // Таганрогская библиотека учителя. – 2016. – С.3 – 6.
4. Пьянкова, А.В. Использование сервиса LearningApps в деятельности учителя [Текст: электронный] /А.В. Пьянкова // Образовательная статья. – 2016. – С. 3 – 5.
5. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования Е. С. Полат // Издательство «Академия». - 2016. - (272). – С. 158 – 179.

КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум»

Сравнительный анализ современного геодезического оборудования

Кишканова Анастасия
Группа 354
руководитель проекта
Полищук О.С., преподаватель
землеустроительных дисциплин

К настоящему времени разработаны новые типы геодезических приборов и базирующиеся на них технологий, которые сильно отличаются от традиционных. Они позволяют решать комплекс современных задач, которые раньше не могли выполняться с достигнутой сейчас скоростью и точностью.

Тематика данной работы является актуальной, так как внедрение в геодезическое производство новых приборов переводит кадастровые и строительный работы на автоматизированный уровень, повышает качество и производство труда.

Объектом исследования данной работы является геодезическое оборудование: электронный теодолит, тахеометр, лазерный дальномер.

Целью работы является исследование и сравнительный анализ различного геодезического оборудования.

Для этого необходимо выполнить следующие задачи: провести оценку применения электронных теодолитов, тахеометров, лазерных дальномеров; проанализировать точностные, технические характеристики геодезических приборов, преимущества и недостатки геодезического оборудования.

Тахеометр относительно недавно получил широкое распространение в решении задач прикладной геодезии, строительстве и землеустроительных работах. Безусловно, главным его преимуществом является скорость выполнения поставленных перед ним задач.

Нами была проведена сравнительная характеристика тахеометров различных видов и фирм. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика тахеометров

| Параметр | Значение параметра | | |
|--|---|--|--|
| | Sokkia NET 1200 | Topcon GTS-105N | Leica Viva TS151 R1000 |
| Точность измерения углов | 1'' | 5'' | 2'' |
| Условия работы | Экстремальные условия: от проливного дождя до пылевой бури | Легкий туман, видимость около 20 км, умеренно солнечно, легкая рефракция | Экстремальные условия: от проливного дождя до пылевой бури |
| Дальность измерения расстояний без отражателя, м | 40 | 500 | 1000 |
| Внутренняя память | 10 000 точек | 24 000 точек | 1 GB |
| Увеличение | 30х | 30х | 30х |
| Время работы от данное аккумулятора, часов | 6 | Максимально 10 | 14 |
| Рабочая температура, °С | -10° - +50° | +10° - +40° | -20° - +50° |
| Вес, кг | 5,5 | 4,9 | 5,8 |
| Средняя стоимость, руб | 13 00 000 | 584 000 | 2 666 800 |
| Особенности использования | Широкий диапазон температур позволяет использовать прибор при агрессивной погоде как в жаркое лето, так и в холодную зиму | Удобство применения на удаленной местности за счет долгой работоспособности аккумулятора | Высокая дальность измерений в безотражательном режиме, удобство применения на городской территории |

Как и любой прибор, тахеометр независимо от своего вида, имеет как достоинства, так и недостатки в работе.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки работы с тахеометром

| Преимущества | Недостатки |
|---|--|
| Непродолжительность измерений | Ограниченный диапазон рабочих температур |
| Возможность работы в темное время суток | Высокая стоимость |
| Возможность работы в неблагоприятных условиях | Наличие электрической сети для подзарядки аккумулятора |
| Высокоточные измерения | Высокие требования по программному обеспечению. |
| Широкий спектр решаемых задач | |
| Возможность работы в одиночку | |

Наряду с тахеометрами широкое применение на производстве получили электронные теодолиты. В отличие от оптического теодолита, электронный оснащен электронными датчиками снятия показаний измерений с последующим выводом их результатов на дисплей для пользователя.

Таблица 3 – Сравнение технических характеристик теодолитов электронного типа

| Параметр | Значение параметра | | | |
|---------------------------|---|--|----------------|--|
| | Leika Builder 109 | VTGA TEO-5B | Topson DT-202 | RGK T-20 |
| Точность измерений углов | 9'' | 5'' | 2'' | 20'' |
| Изображение | Прямое | Прямое | Прямое | Прямое |
| Защита от пыли и влаги | IP55 | IPx4 | IP66 | IP45 |
| Панель управления | С одной стороны | С двух сторон | С двух сторон | С двух сторон |
| Увеличение | 30х | 30х | 30х | 30х |
| Наличие элементов питания | Внутренний и внешний аккумулятор | Перезаряжаемый аккумулятор/щелочные элементы питания | 4 АА батарейки | Алкалиновая батарея или перезаряжаемый Ni-H2 аккумулятор |
| Температурный режим | -20 °С-+50 °С | -20 °С-+50 °С | -20 °С-+50 °С | -20 °С-+50 °С |
| Масса | 4,4 кг | 4,8 кг | 4,1 кг | 5 кг |
| Средняя цена | 140 000руб | 8 000 руб | 390 000 руб | 60 000 руб |
| Область применения | Геодезические и инженерные изыскания для построения топографических планов и кат, построение сети геодезических точек на местности при проведении общестроительных работ, успешно используются в военном деле | | | |

Таблица 4 - Преимущества и недостатки электронного теодолита

| Преимущества | Недостатки |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Наличие дисплея (исключает ошибку) | Ограниченный температурный диапазон, |

| | |
|--|---|
| снятия отсчета) | жидкокристаллический дисплей замерзает при температуре меньше -20 °С, при этом невозможно взять отсчеты |
| Время измерений существенно сокращается | Необходимость иметь доступ к электрической сети для зарядки аккумулятора |
| Возможность работы в темное время суток | |
| Дисплей расположен с двух сторон для удобства работы | |

Таблица 5 – Сравнение технических характеристик электронного теодолита последнего поколения и роботизированного тахеометра

| Параметр | Значение параметра | |
|---|-------------------------------------|---|
| | Электронный теодолит | Роботизированный тахеометр |
| Максимальная точность | 0,5" | 0,5" |
| Максимальная дальность | 100-150 м | 1000 м |
| Автоматические поправки | Да | Да |
| Возможность фокусировки на бесконечность | Да | Да |
| Коммуникационный порт для подключения внешних накопителей | Да | Да |
| Поддержка Bluetooth | Нет | Да |
| Изображение положения пузырька уровня в графическом виде | Да | Да |
| Время работы | 10 ч | 14 ч |
| Наличие цифровой фотокамеры | Нет | Да |
| Лазерный дальномер | Нет | Да |
| Предпочтительная территория использования | Простые небольшие участки местности | Съемочные работы, которые распространяются на большие расстояния, особенно на опасные участки |

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод о том, что ни одно геодезическое оборудование не является совершенным. Благодаря грамотному подходу, который заключается в изучении технических характеристик, мониторинга цен на современном рынке, анализа внешних условий, в которых будет использоваться прибор, специалист может сделать правильный выбор. Кроме того, наука не стоит на месте – каждое поколение геодезического оборудования намного превосходит предыдущее. Возможно, в скором будущем их недостатки будут сведены на «нет».

Список литературы

1. Алкачев Т.Э. История и пути развития электронных геодезических приборов/ Алкачев Т.Э., Шишов Н.А., Пастухов М.А. // Наука. Техника. Технология (политический вестник). - 2013. - №3. – С.37-39.

2. Желтко Ч.Н. Экспериментальные исследования погрешностей измерений горизонтальных углов электронными тахеометрами/ Желтко Ч.Н., Гура Д.А., Шевченко Г.Г., Бердзенишвилли С.Г. // Метрология. - 2014. - №2. – С.17-20.

3. Исмаилов В.В. Скорость и точность – отличие современных геодезических приборов от классических / Исмаилов В.В., Фурсина Ю.В. Иванова С.О., Валуева Ю.М. // Наука. Техника. Технология (политический вестник). – 2016. - №2. – С.143-147.

КГБПОУ «Яровской политехнический техникум»

Разработка мультимедийного сайта для гостиничного комплекса

В.В. Литвиненко
Группа ТП-41
руководитель проекта
Пегусова М.С., преподаватель
специальных дисциплин

Сегодня без баз данных сложно представить любой сайт, программу или приложение. Такой подход облегчил и структурировал хранение больших объемов информации. Сайты же сделали возможным отображение одной странице на устройстве с любым разрешением. Именно поэтому, мы будем использовать веб-сайт в виде представления базы данных.

При создании базы данных SQLServer создает два физических файла: один для хранения объектов базы данных, другой - для журнала транзакций. Транзакция — это последовательность операций над БД, рассматриваемых СУБД как единое целое. Транзакция представляет собой набор действий, выполняемых с целью доступа или изменения содержимого базы данных. Для этого выберем пункт «New Database» из контекстного меню «Databases».

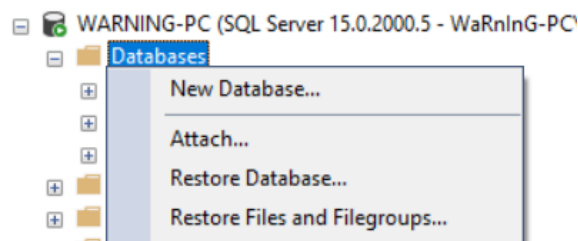


Рисунок 1 — Создание базы данных

На языке SQL создание таблицы осуществляется с помощью оператора `CreateTable`. После него необходимо указать имя будущей таблицы, названия столбцов, указать их типы данных и возможность того, что они будут принимать значение `NULL`. Это ключевое слово указывает на то, что данный столбец может содержать неопределенные значения. Столбцы первичных ключей обязательно имеют значение `NOT NULL`.

Для создания базы данных с информацией о отелях, мы будем использовать SQL-код. В отеле будет содержаться четыре таблицы, в которых будет храниться информация для дальнейшей обработки.

1. Таблица «Отели» — содержит в себе информацию о названии, сайте, электронной почте, изображения, звезд и индекс администратора.
2. Таблица «Комнаты» — содержит в себе информацию о номере, изображения, количества мест, стоимости и индексе отеля
3. Таблица «Пользователи» — содержит в себе информацию о имени, фамилии, отчества, гендера, номера телефона, электронной почты, логине, пароле и типа доступа (для администратора).
4. Таблица «Контракты» — содержит в себе информацию о номере контракта, дата въезда/выезда, индекс отеля и индекса клиента.

```

CREATE TABLE [Users] (
    [ID] [int] IDENTITY(0, 1) PRIMARY KEY,
    [Surname] char(64) NOT NULL,
    [Name] char(64) NOT NULL,
    [Patronymic] char(64) NOT NULL,
    [Gender] char(1) NOT NULL,
    [Phone] char(24) NOT NULL,
    [Email] char(64) NOT NULL,
    [Login] char(32) NOT NULL,
    [Password] char(32) NOT NULL,
    [Access] int NOT NULL )

```

Рисунок 2 — SQL запрос для создания таблицы “Users”

```

CREATE TABLE [Contracts] (
    [ID] [int] IDENTITY(0, 1) PRIMARY KEY,
    [Number] int NOT NULL,
    [Data_Entry] date NOT NULL,
    [Data_Exit] date NOT NULL,
    [Hotel_ID] int NOT NULL,
    [User_ID] int NOT NULL )

```

Рисунок 3 — SQL запрос для создания таблицы “Contracts”

```

CREATE TABLE [Hotels] (
    [ID] [int] IDENTITY(0, 1) PRIMARY KEY,
    [Name] char(64) NOT NULL,
    [Site] char(64) NOT NULL,
    [Email] char(64) NOT NULL,
    [Image] char(64) NOT NULL,
    [Stars] int NOT NULL,
    [Admin_ID] int NOT NULL )

```

Рисунок 4 — SQL запрос для создания таблицы “Hotels”

```

CREATE TABLE [Rooms] (
    [ID] [int] IDENTITY(0, 1) PRIMARY KEY,
    [Number] int NOT NULL,
    [Image] char(256) NOT NULL,
    [Places] int NOT NULL,
    [Cost] money NOT NULL,
    [Hotel_ID] int NOT NULL )

```

Рисунок 5 — SQL запрос для создания таблицы “Rooms”

С помощью программного SQL-кода мы создали таблицы. Для наглядного представления создадим диаграмму базы данных. Для того, чтобы это выполнить выберем команду New Database Diagram из контекстного меню Database Diagram и в появившемся диалоговом окне выбираем все таблицы для создания диаграммы базы данных. Для создания связи, необходимо выбрать таблицу и в диалоговом окне

выбрать меню Relationship. Далее нужно создать связь — нажимаем Add, выбираем Tables And Columns Specification. В открывшемся окне необходимо выбрать первичный и вторичные ключи. В нашем случае нам необходимо сделать несколько связей.

1. Связь «Комнаты» с «Отели» для привязки комнат к определённому отелю.
2. Связь «Отели» с «Клиенты» для привязки администратора с индексом клиента.
3. Связь «Контракты» с «Клиенты» для привязки индекса клиента с определённым контрактом.
4. Связь «Контракты» с «Отели» для привязки индекса контракта с определенным отелем.

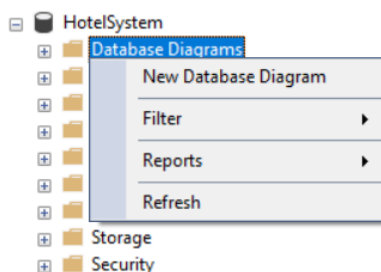


Рисунок 6 — Создание новой связи

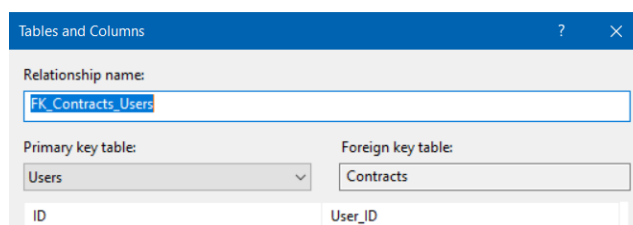


Рисунок 7 — Создание новой связи

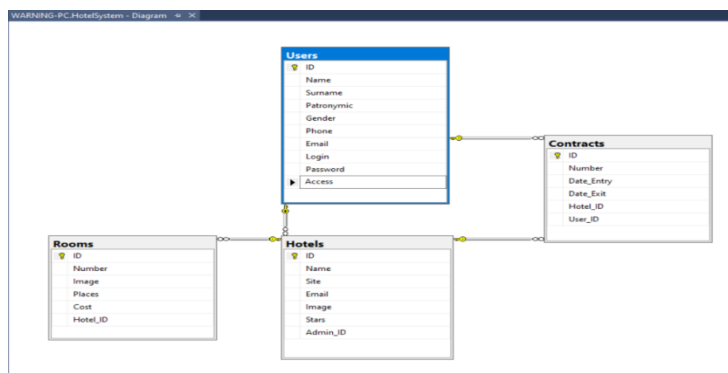


Рисунок 8 — Дерево диаграммы со связями

Для начала, мы создадим систему пользователей. Для этого в среде разработки мы добавим несколько ссылок на разные окна контента. Каждое окно располагает в себе отели, комнаты или контракты в зависимости от полномочий авторизованного пользователя. Также мы добавим окно с авторизацией, регистрацией и профиля. Изначально мы добавили в базу главного администратора программы. Он имеет высшие полномочия и имеет права изменять любые таблицы из базы данных.

Страница авторизации будет содержать в себе поле ввода данных: логин и пароль. Кнопки: войти и регистрация. Флажок, который показывает пароль. Для входа в аккаунт по нажатию кнопки, программа генерирует SQL запрос, который отправляет в базу данных. Запрос содержит в себе проверку данных логина и пароля.

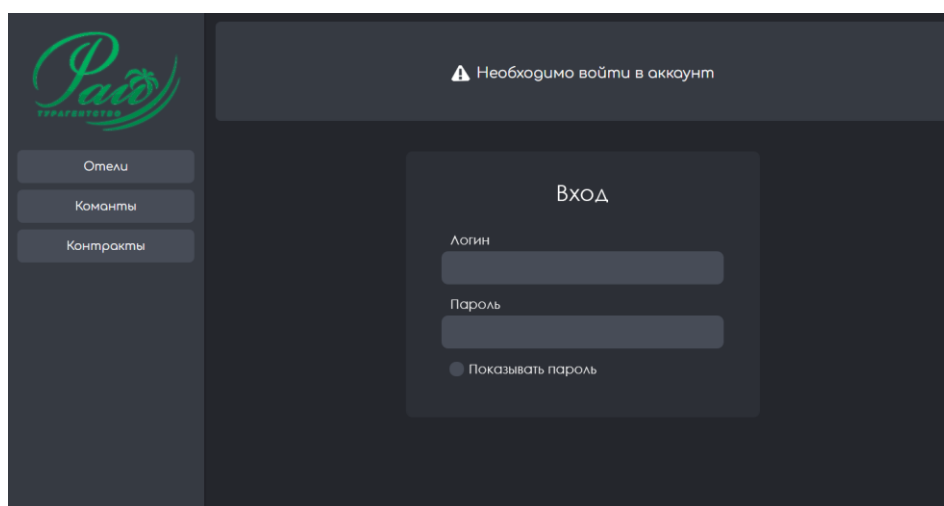


Рисунок 9 — Страница “Авторизация”

Страница отелей будет отображать весь контент отелей. Отели имеют информацию о названии, количестве комнат, рейтинге, сайте, почте и изображении. Данные загружаются из ранее созданной базы данных.

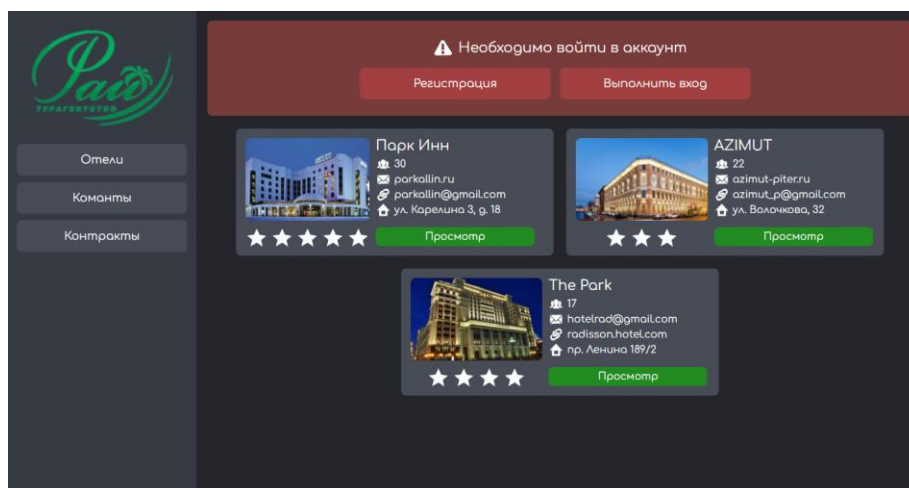


Рисунок 10 — Страница “Отели”

Переход на отель будет открыть станицу с его комнатами. Также страницу со всеми комнатами всех отелей можно открыть в боковом меню. Страница будет содержать номер комнаты, цена, количество мест, название отеля и свободное время для бронирования.

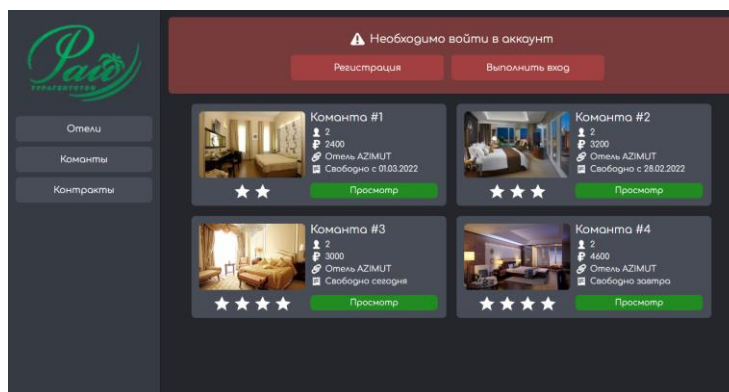


Рисунок 11 — Страница “Комнаты”

Если авторизированный пользователь администратор, то при переходе на страницу контрактов в боковом меню, ему отобразятся все контракты его отеля. Главному администратору доступны все контракты от всех отелей.

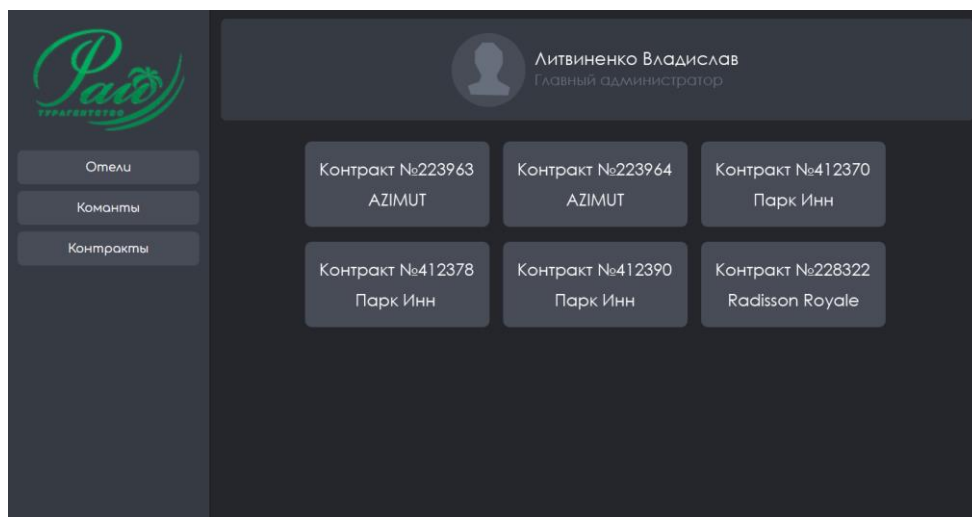


Рисунок 12 — Страница “Контракты”

Список литературы

1. Архитектура и технологии IBM eServer zSeries / В.А. Варфоломеев и др. - М.: Интернет-университет информационных технологий, 2018. - 640 с.
2. Владимир Михайлович Илюшечкин Основы использования и проектирования баз данных / Владимир Михайлович Илюшечкин. - М.: Юрайт, 2018. - 516 с.
3. Голицына О. Л. Базы данных / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. - М.: Форум, 2018. - 400 с.
4. Зубов А. В. Основы искусственного интеллекта для лингвистов / А.В. Зубов, И.И. Зубова. - Москва: РГГУ, 2017. - 320 с.

КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум»

Интернет-технологии в коммерческой деятельности

Я.А. Лютова
Групп 535
руководитель проекта
Чернышова О.Н., преподаватель
экономических дисциплин

Современное общество находится на такой ступени развития, когда происходит активное использование новых информационных технологий в социально-экономической жизни людей поэтому, активно развивается сфера услуг и продаж в интернете. Интернет представляет собой уникальную среду, с помощью которой любая фирма или предприятие может осуществлять продажу, распространение информации о своих товарах и услугах, проводить маркетинговые исследования, обеспечивать послепродажную поддержку своих клиентов, а покупатель может воспользоваться преимуществами интернет- торговли, поэтому проведение исследований в данной области является актуальной интересной задачей.

Цель исследования – изучить интернет-технологии и разработать квиз для конкретного коммерческого предложения.

В соответствии с этой целью были поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучить основные понятия и виды интернет-технологий;
2. Проанализировать развитие интернет-технологий на современном этапе их развития;
3. Создать квиз для конкретного коммерческого предложения.

В широком смысле, интернет-технологии – это все, то, что связано с сетью интернет- форумы, чаты, социальные сети, блоги и сайты, электронная почта, лендинги и воронки продаж, специализированные маркетинговые инструменты, интернет-магазины, поисковые системы, масса программ и скриптов для бизнеса.

Квиз (с англ. Quiz) — это короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат. Такой квиз был создан для консультанта по красоте Петерс Оксаны Николаевны, которая занимается предоставлением услуг по красоте с 2012г. Она имеет свой персонализированный сайт и также страничку в социальных сетях таких как инстаграмм и Вконтакте. Для создания квиза мы совместно обсудили несколько моментов, выявили направления и цель его создания.

Для его создания был использован конструктор маркетинговых квизов Marquiz. Для начала работы необходимо пройти регистрацию на сайте.

После чего необходимо выбрать шаблон квиза, исходя из специфики деятельности, поскольку у нас деятельность связана с красотой, то и шаблон мы выбираем связанный с этим направлением.

Открывается конструктор по созданию квиза, начинаем создаем заголовок, который донесет всю ценность этого квиза. Подзаголовок, который раскроет основной посыл.

Придумываем и заполняем вопросы по конструктору, вопросы придумываем сами. При создании вопросов можно вставлять картинки. Далее мы переходим к настройке авторезультатов. Цель квиза подсказать потенциальному клиенту, какой у него тип кожи и какие косметические средства подойдут лучше всего, поэтому воспользуемся функцией «СОЗДАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ». Показываем до формы контактов и позволить клиенту пройти тест заново. Заполняем заголовки результатов.

Далее переходим к следующему этапу, где можем предложить скидку на продукцию. Так же поле Имя и Номер телефона не обязательны к заполнению, но можно оставить это поле активным, тогда есть возможность привлечь новых клиентов и дать более подробную консультацию.

Далее загружаем созданный квиз либо на сайт или в социальные сети. Поскольку у Оксаны Николаевны есть страница в контакте по оказанию услуг, то мы выбираем сервис Вконтакте.

Применив данный квиз в социальной сети Вконтакте, получили положительные отклики и комментарии. Данная информация помогла многим клиентам подобрать необходимый набор косметических средств исходя из типа кожи, соответственно для консультанта по красоте, это способствовало активизации продаж. Таким образом, были удовлетворены потребности двух сторон.

Несомненно, интернет-технологии - интересный и перспективный инструмент коммерческой деятельности, который не стоит на месте и все время совершенствуется.

Список литературы

1. Мичелли, Д.П. Технологии выдающейся интернет-компаний; Манн, Иванов и Фербер - Москва, 2013. - 566 с.

2. Юденков, Ю. Н., Тысячникова Н. А., Сандалов И. В., Ермаков С. Л. Интернет-технологии в банковском бизнесе. Перспективы и риски; КноРус - Москва, 2019. - 320 с.

3. <https://panel.marquiz.ru>

КГБПОУ «Яровской политехнический техникум»

Разработка социальной сети для техникума

З.А. Щербак
Группа ТП-31
руководитель проекта
Пегусова М.С., преподаватель
специальных дисциплин

С развитием информационных технологий появилась масса новых возможностей: от онлайн - тестирования до полноценного дистанционного обучения. Все учебные заведения России получили сайты с доменными именами и хостингом.

В современном мире всё больше появляется веб-ресурсов. Свои странички в Интернете имеют все: государственные учреждения, различные компании, школы. Образовательное учреждение, которое стремится быть конкурентоспособным, иметь привлекательный имидж и эффективную систему работы с информацией для обеспечения внутренних потребностей образовательного учреждения, а также оперативного предоставления необходимых сведений вышестоящим организациям и широкой общественности, сталкивается с проблемой создания своего интернет – представительства, а именно о создании своего интернет ресурса, веб-сайта. Настоящий школьный сайт должен быть "живым". Именно здесь можно сообщить всё, что может оказаться полезным или интересным для родителей нынешних и будущих учеников.

При создании сайта для него желательно сделать иконку. Она же может являться его логотипом. Или, наоборот, из логотипа сайта можно сделать иконку. Это не так важно.

Логотип сайта обычно размещают на всех его страницах, как правило, в верхней их части.

Иконку сайта можно наблюдать, например, во вкладках браузеров или же в результатах выдачи поисковой системы Яндекс.

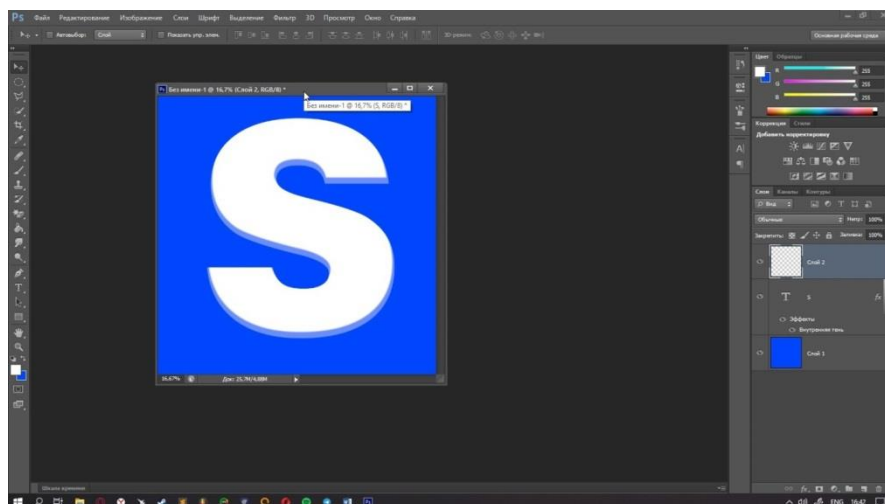


Рисунок 1 – Создание логотипа сайта

Создания иконки и всего дизайна сайта производилось в программе Adobe Photoshop.

Был добавлен заголовок названия сайта и кнопки «HOME»



Рисунок 2 – Создание дизайна заголовка сайта

При регистрации пользователя на сайте, был разработан стартовый аватар



Рисунок 3 – Разработка стартового аватра для пользователя

Были добавлены мелкие элементы сайта, значки кнопок которые в дальнейшем будут привязаны к коду.

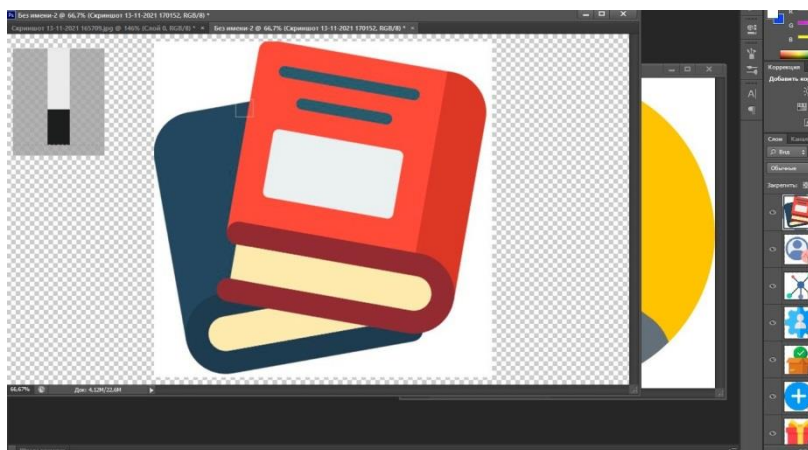


Рисунок 4 – Разработка элементов сайта

Для начала нужно зарегистрировать хостинг где будут храниться скрипт социальной сети, я буду использовать хостинг <https://hosting.timeweb.ru>

Рисунок 5 – Регистрация хостинга

После регистрации можно перейти к написанию скрипта сайта.

Первым делом создаю файл `index.php`, для написания кода для сайта я пользовался текстовым редактором `sublime text`.

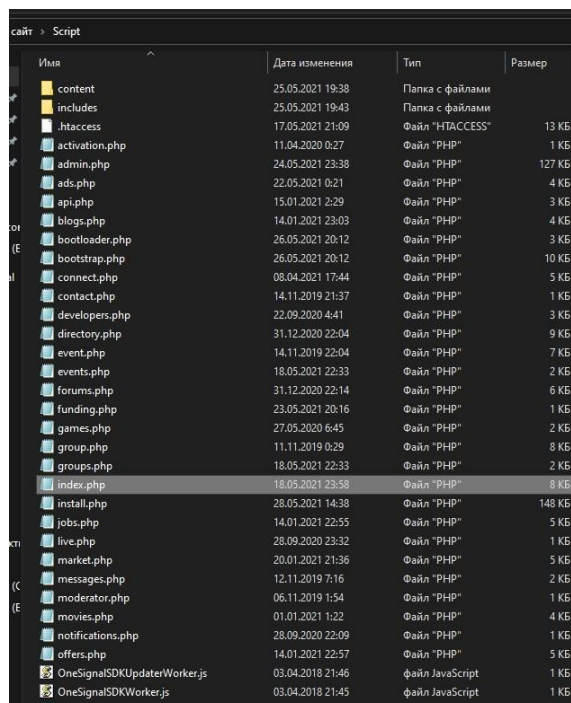


Рисунок 6 – Сохранение файла `index.php`

После написания скрипта добавляем все файлы в `zip` или `rar` архив и переносим на хостинг.

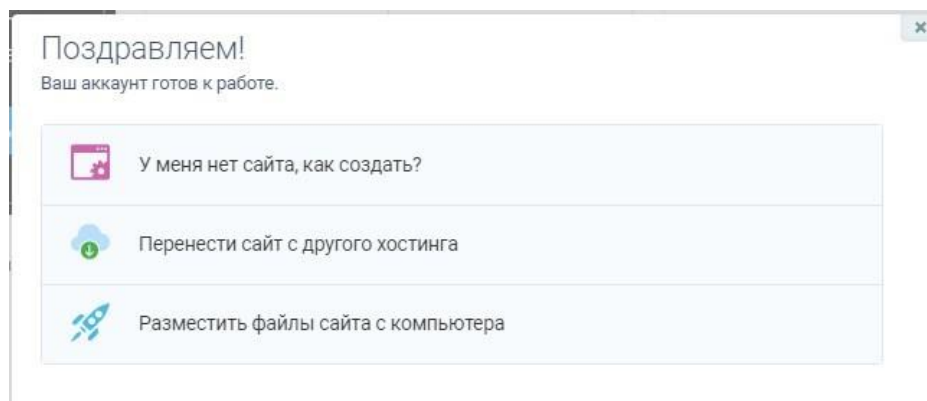


Рисунок 7 – Размещение файлов

После размещения файлов на хостинг нужно раскрыть архив в директорию `public html`.

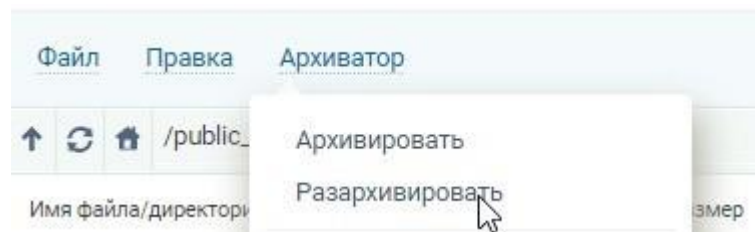


Рисунок 8 – Разархивация

После этого переходим к созданию базы данных сайта, создавать базу данных будем при помощи phpMyAdmin

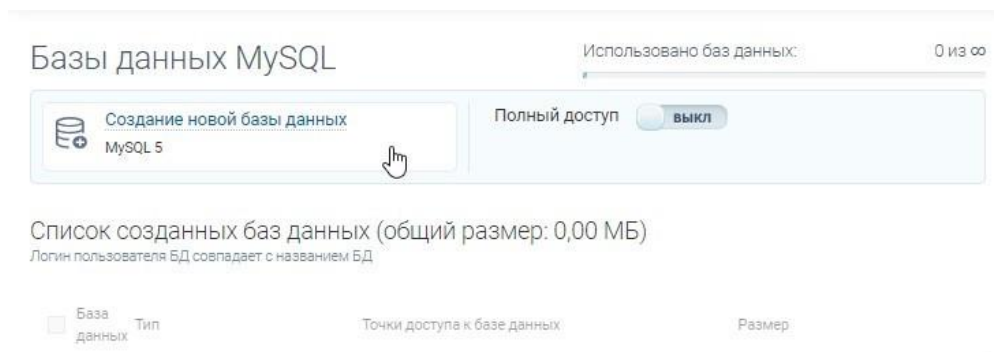


Рисунок 9 – Создание новой базы данных

Придумываем имя базы данных и пароль.

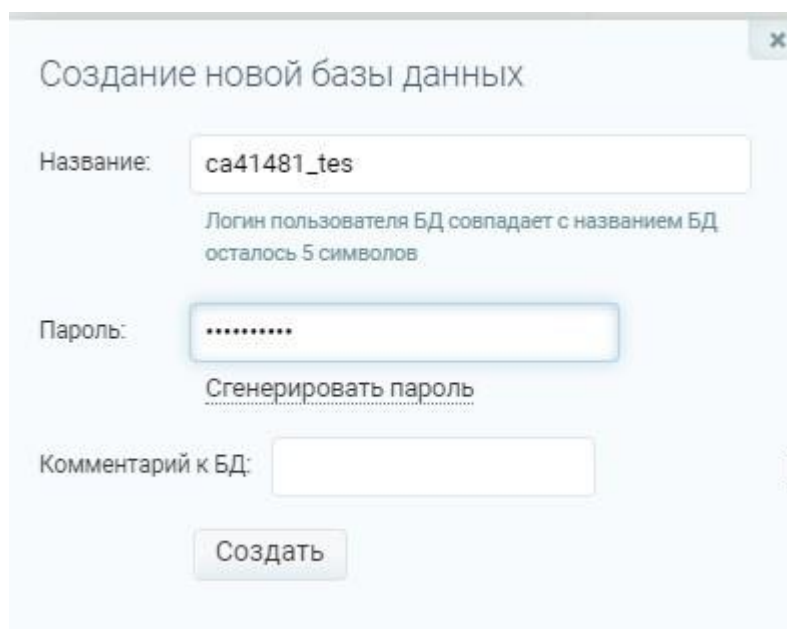


Рисунок 10 – Регистрация БД

Создаём структуру БД

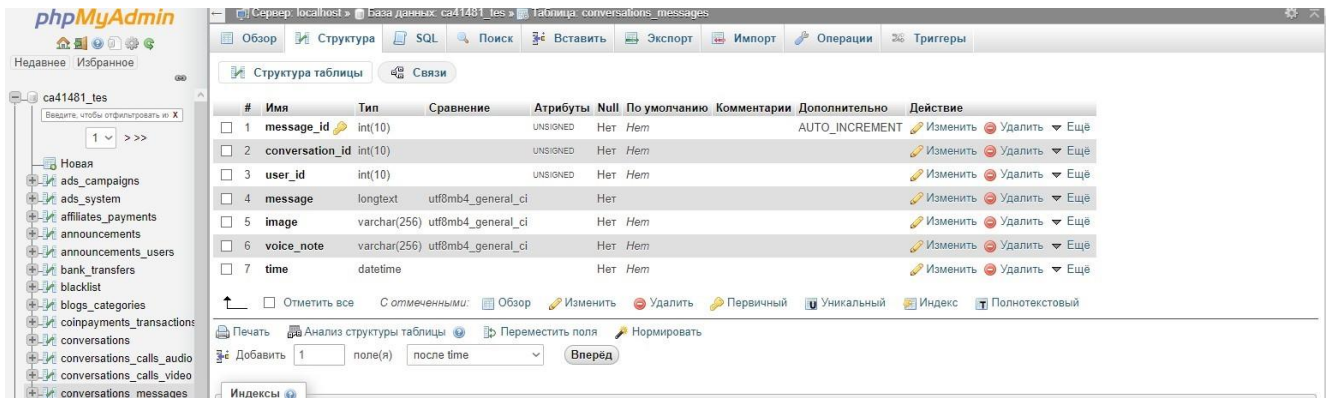


Рисунок 11 – Структура БД

Для того чтобы сайт работал нужно установить необходимые пакеты плагинов и версии языков.

| Name | Description | Status |
|-----------------|--|-------------|
| PHP 5.5+ | Required PHP version 5.5 or more | ✔ Installed |
| MySQLi | Required MySQLi PHP extension | ✔ Installed |
| cURL | Required cURL PHP extension | ✔ Installed |
| Mbstring | Required Mbstring extension for UTF-8 strings | ✔ Installed |
| GD Library | Required GD Library to handle images | ✔ Installed |
| ZIP | Required ZIP extension for taking backup | ✔ Installed |
| allow_url_fopen | Required allow_url_fopen | ✔ Installed |
| .htaccess | Required .htaccess file for links (located in ./Script) | ✔ Installed |
| config.php | Required includes folder to be writable for the installation | ✔ Installed |

Рисунок 12 – Установка пакетов

На хостинге переходим к списку наших сайтов и нажимаем на домен сайта.

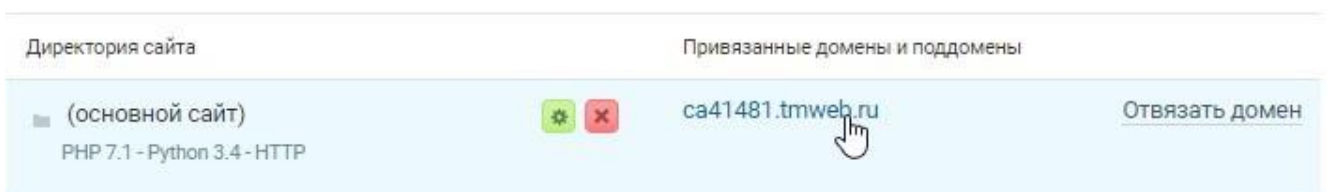


Рисунок 13 – Директория сайта

После перехода нас приветствует окно регистрации в социальной сети.

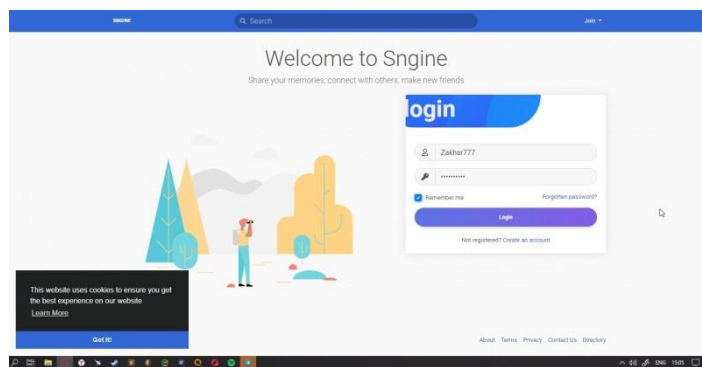


Рисунок 14 – Страница регистрации

После входа на сайт нас будет приветствовать главная страница профиля которую можно заполнить по желанию.

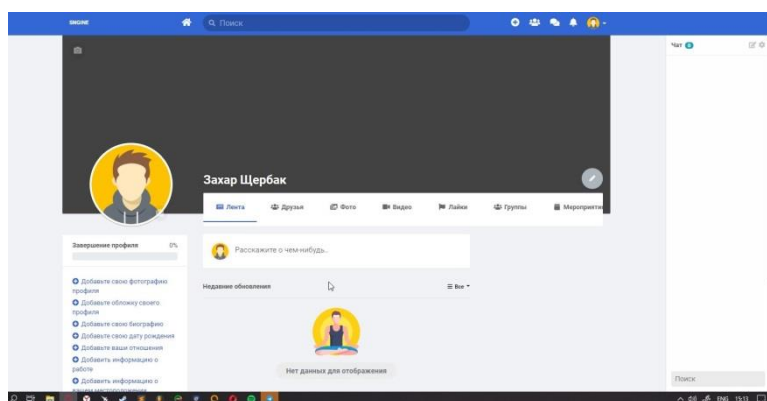


Рисунок 15 – Главная страница профиля

Список литературы

1. Ben, Henick HTML & CSS – The Good Parts / Ben Henick. - Москва: СИНТЕГ, 2018. - 350 с.
2. Гаевский А.Ю. 100% самоучитель. Создание Web-страниц и Web-сайтов. HTML и JavaScript / А.Ю. Гаевский, В.А. Романовский. - М.: Триумф, **2019**. - 464 с.
3. Гудман Д. JavaScript и DHTML. Сборник рецептов. Для профессионалов / Д. Гудман. - М.: Питер, 2018. - 523 с.
4. Дакетт Джон HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов (+ CD-ROM) / Джон Дакетт. - М.: Эксмо, 2018. - 480 с.

РАЗДЕЛ 4. Я И СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

КГБПОУ «Славгородский педагогический колледж»

Моделирование как прием формирования первоначального навыка письма

Т.С. Евсеич

Группа 33

руководитель проекта

Шушунова Л.С., преподаватель

В методике обучения русскому языку моделирование широко используется на этапе изучения звуков речи, при моделировании слов и предложений, при изучении грамматических понятий и орфографических правил.

Актуальность проблемы изучения моделирования на начальном этапе обучения письму обусловлено необходимостью развития умения ориентироваться в разлиновке тетради, располагать элементы букв в соответствии с наклоном и разлиновкой прописи.

Моделирование мы понимаем как действие, связанное с построением, изучением и дальнейшим применением моделей в процессе научного познания. Виды моделирования определяются в зависимости от вида моделей (действующие, статические, образные, знаковые и мысленные). Моделирование – это и метод познания качеств объекта через модели; действия с моделями, позволяющие исследовать отдельные, интересующие нас качества, стороны или свойства объекта или прототипа. Для успешного обучения моделированию в начальной школе должны быть сформированы следующие универсальные учебные действия: кодирование/замещение; декодирование/считывание информации; умение использовать наглядные модели; умение строить схемы, модели и т. п.

Объектом нашего исследования являются методы и приемы, позволяющие учителю организовать обучение моделированию в процессе обучения письму.

Младший школьный возраст является начальным этапом включения в учебную деятельность, в ходе которой происходит освоение различных видов знаково - символических систем, в том числе и графики.

Графический навык – определенные привычные положения и движения пишущей или рисующей руки, позволяющей изображать знаки и их соединения.

В формировании графического навыка, опираясь на данные Н.Г. Агарковой, можно выделить следующие этапы:

- 1) аналитический;
- 2) синтетический;
- 3) автоматизация .

Школьник, обучаясь письму, должен овладеть тремя основными группами навыков, а именно:

- техническими;
- графическими;
- орфографическими.

Ведущим методом обучения письму является поэлементно-целостный метод, состоящих из следующих приемов:

- аналитическое восприятие;
- практическое конструирование изучаемых букв;
- первичное копирование элементов, букв и их соединений с использованием алгоритмов, а также прием тактирования, то есть письма под счет.

Зрительные элементы – относительно законченные части рисунка буквы, на которые она закономерно расчленяется в процессе ее зрительного восприятия и которые легко соотносятся с определенными формами. К ним относятся: прямая линия с закруглением с одной стороны; плавная линия; полуовал; прямая линия с петлей; прямая линия с закруглением с двух сторон; овал; прямая линия; прямая линия с петлей и закруглением с другой стороны; прямая линия с четвертным овалом.

На основе двигательных элементов построена технология их соединения в буквах, то есть технология связного и безотрывного письма.

Основными методами являются:

1. Показ учителем процесса письма и объяснение способов написания букв, слогов, слов, предложений на доске или индивидуально в тетради учащегося.

2. Анализ формы буквы.
3. Анализ зрительно-двигательного образа буквы.
4. Списывание учащимися с готового образца – прописей, образца учителя на доске или в тетради.
5. Воображаемое письмо, или обведение над образцом, письмо в воздухе.
6. Письмо под счет.
7. Прием показа ошибочного написания.

На этапе анализа формы буквы для моделирования используются шаблоны элементов букв. Они вырезаются их пластика или картона, раскладываются в конверты, подписанные в следующем порядке:

- 1 – прямая линия с закруглением с одной стороны (№ 1 - 7);
- 2 – плавная линия (№ 8-15);
- 3 – полуовал (№ 16-24);
- 4 – линия с петлей (№ 25-34);
- 5 – линия с закруглением с двух сторон (№ 35-38);
- 6 – овал (№ 39-41);
- 7 – прямая линия (№ 42-46);
- 8 – прямая линия с четвертным овалом (№ 47, № 48) и две точки (№ 49, № 50).

После работы над зрительным образом буквы, Н.Г. Агаркова рекомендует применять прием графического моделирования [1, с.4].

Н.Г. Агаркова отмечает: «Для того, чтобы помочь первокласснику овладеть формой каждого буквенного знака, необходимо использовать приемы аналитического восприятия и практического конструирования письменных букв» [1, с.5].

В процессе конструирования и переконструирования букв ребенок не только корректирует свои практические действия по воссозданию правильной графической формы, но и обращает внимание на переменные свойства составных элементов.

Организация конструкторской деятельности детей на уроке письма требует от педагога тщательной подготовки.

При изучении новой буквы для каждого ученика необходимо подготовить набор шаблонов: элементы изучаемой буквы и несколько (1-3) других элементов, отличающихся переменными свойствами (размером, количеством или нюансом формы элемента). Пространственное положение элемента задается при подготовке к конструированию.

Так, при конструировании строчной буквы т необходимо подобрать три элемента: № 43, № 1 (или № 2) и № 36. Причем, элемент № 1 (2) нужно расположить так, чтобы закругление было внизу. Кроме этих элементов взять еще два: № 6 и № 9, чтобы ученик обратил внимание на размер (№1 (2) и №6), а также на различную форму элементов (№ 1 (2) и 9).

Для конструирования необходима рамка с дополнительными линиями. Для этой цели на листе картона вычерчиваются три строки: рабочая, верхняя и нижняя дополнительная строка.

Расстояние между линиями строки делится на 3 равные части, что повторяет разлиновку прописи. Когда учащиеся располагают элементы письменных букв на рамке, у них формируется такое качество письма, как линейность. Линейность – это соблюдение строки снизу и сверху, одинаковая высота букв.

Методика обучения каллиграфии имеет богатый арсенал приемов обучения письму. Так как формирование каллиграфического навыка – весьма сложный и длительный процесс, требующий целенаправленных действий, которые могут выполняться точно и быстро только после их многократных повторений. Это требует и времени, и определенных усилий, и знания всех тонкостей письма со стороны учителя, потому что на уроках дети не просто копируют образец учителя, а сами создают букву, что способствует развитию творческого воображения, мышления, пространственных представлений моторику руки, успешному и уверенному овладению навыками графического и каллиграфического письма.

Список литературы

1. Агаркова, Н.Г. Информационно-методическое письмо по каллиграфии в начальной школе / Н.Г.Агаркова // Начальная школа. - 1998. - №8. - С. 9.

2. Львов, М.Р., Рамзаева, Т.Г., Светловская, Н.М. Методика обучения русскому языку в начальных классах. - М.: Просвещение, 1987. - 383 с.

3. Львов, М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка: Учебное пособие для студентов пед. институтов. /М.Р.Львов. - М.: Просвещение, 1988. - 240 с.

КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум»

Бизнес-план по открытию кофейни «ХитоКито»

Р.С. Кайгородов
Групп 535
руководитель проекта
Гуртовенко Т.А., преподаватель

Одним из популярных типов предприятий питания на данный момент являются кофейни, которые по своему формату относятся к одним из самых простых в реализации. Кофейни в течение десяти лет стали неотъемлемой частью жизни населения, как мегаполисов, так и небольших городов и с каждым годом только набирают популярность. Ежедневно начинают свою деятельность десятки кофеен различного формата.

Актуальность темы обусловлена тем, что на современном этапе предприятия общественного питания становятся наиболее устойчивой сферой в развитии рыночных отношений. Проблема качества обслуживания постоянно волнует и посетителей и администрацию предприятий и организаций.

Открытие нового бизнеса в любой сфере требует грамотного планирования деятельности, оформленного в бизнес-плане, так как иметь только хорошую идею недостаточно для построения успешного бизнеса. Важно провести анализ рынка, составить подробный план производства, продвижения и финансирования будущего бизнеса.

Целью данной работы является разработка проекта открытия кофейни с тематическим оформлением (в стиле аниме) и блюдами Японской кухни в городе Славгород.

С чего начать открытие кофейни? Кофейный бизнес-это привлекательная ниша для начинающих предпринимателей. Начинать такое дело выгодно по нескольким причинам. Прежде всего, это сравнительно небольшие вложения на старте. Кроме того, заведение быстро окупится и начнет приносить прибыль. Можно творчески подойти к ее концепции и оформлению, что будет привлекать множество посетителей.

Анализ рынка общественного питания в России показал, что в сфере общественного питания, на сегодняшний день происходит определенное перераспределение клиентов по заведениям общепита разных форматов. Так, по данным консультантов Nielsen, на первом месте по популярности сегодня находятся фудкорты в торговых центрах, на втором – заведения фаст-фуда, на третьем – бары и закусочные.

В сегменте сетевых ресторанов высокую динамику развития демонстрируют заведения быстрого питания.

В то же время кофейни меньше подвержены сезонному фактору, чем другие сегменты ресторанного рынка, что связано в первую очередь с разнообразием предлагаемых услуг – весной-летом более популярен «кофе на вынос» или «с собой», тогда как в более холодные времена года посетители предпочитают пить кофе внутри кофейни. Но, несмотря на это, многие пользуются кофейнями по утрам и берут кофе «на вынос» независимо от погоды, по пути на работу. Эксперты считают, что дальнейшее развитие рынка возможно за счет увеличения объемов потребления кофе до уровня развитых западных стран, открытия новых точек в городах с низкой обеспеченностью кофейнями и развития новых форматов.

Исследования показали, что россияне, выбирая кофейни, преимущественно руководствуются такими характеристиками, как:

- качество и вкусовые характеристики напитков и блюд;
- чистота и удобство заведений, приятная атмосфера;
- высокий уровень сервиса;
- доступные цены;
- быстрота обслуживания;

- наличие в меню любимых блюд;
- широкий ассортимент блюд.

Кофейни также стали неотъемлемой частью жизни Славгорода, представленные в количестве более шести объектов по всему городу. Спрос на услуги кофеен, параллельно с потреблением россиянами кофе, растет с каждым годом, что подтверждается фактом.

Анализ кофеен города не выявил основного конкурента проекта.

Рынок города, несмотря на наличие достойных заведений с хорошим качеством услуг, еще далек от полного насыщения и готов для новых заведений, понимающих тренды отрасли и способных повлиять на отношение населения к питанию «вне дома» и проведению досуга.

В ходе разработки производственного и организационного плана было выбрано помещение для будущей кофейни, площадью 80 м². Планируемое предприятие будет с полным циклом по производству и реализации продукции. Оно будет уникальным по ассортименту продукции, ее качеству и уровню обслуживания. Количество посетителей заведения кофейни будет напрямую зависеть от правильности его расположения. Идеальный вариант – центр города с высокой проходимостью людей, вблизи торговых центров.

Основным фактором конкурентоспособности планируемого предприятия «ХитоКито» является ассортимент выпускаемой продукции. Было решено выбрать организационно - правовую форму - ИП, так как она проста в открытии, меньший процент взимания налогов. Тематикой кофейни было выбрано набирающее популярность у молодёжи стиль Японской анимации. Также, такого кафе с аналогичной тематикой в г. Славгород нет, что также привлечёт больше посетителей. На конечный размер прибыли кофейни будет влиять правильность продвижения заведения. Наиболее эффективными являются следующие способы:

- размещение красочной вывески и оформление витрины;
- продуманный дизайн внутренних помещений;
- программы лояльности;
- реклама в СМИ, интернете;

- продвижение сайта кофейни.

В современном мире реклама в социальных сетях - это обязательное условие. Хотя каждая платформа социальных сетей работает по-разному, все они приносят пользу для развития бренда. Главное - выбрать те, которые целевая аудитория использует больше всего.

Главное место в меню любой кофейни занимает вкусный и качественный кофе. Люди приходят сюда насладиться особенным ароматом, необычным сортом. Поэтому в ассортимент продукции предполагается включить следующие виды кофе: эспрессо, ристретто, эспрессо доппио, капучино, макиато.

Так как тематика кафе “Япония”, то стоит добавить в ассортимент с кофе японские сладкие десерты. Большинство из японских десертов выглядят очень красиво и необычно, что побудит посетителей заказывать десерты с кофе. Также в г. Славгороде таких необычных десертов ещё никто не предлагал посетителям. Заведение будет функционировать ежедневно с 10.00 до 1.00. Средний чек на одного человека составляет 400 руб. Сумма необходимых вложений для полного финансового обеспечения кофейни составляет 1 280 400 руб. , срок окупаемости 1 год 6 месяцев.

Произведя все расчеты, необходимые для оценки проекта, сделан вывод, что проект кофейни подобного типа является достаточно успешным и перспективным для развития в г. Славгород. При всестороннем планировании всех действий, определения стратегии развития и грамотном управленческом составе, проект достигнет значимых результатов и будет иметь возможность выйти в лидеры рынка города.

Список литературы

1. Баженова А.Н. Обзор российского рынка кофеен и кондитерских. URL: http://cmis-kaluga.ru/obzory/article_post/obzor-rossiyskogo-rynka-kofeyen-i-konditerskikh (дата обращения 07.02.2022).
2. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие. М.: Риор, 2019. - 74 с.

Современное программное обеспечение в профессии парикмахер

М.С. Ларина

П-201, 2 курс

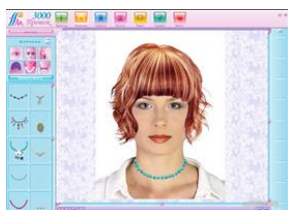
Руководитель проекта

Корсакова Ж.Н., преподаватель

Выбрать правильную причёску нелегко. Если вам нравится стрижка, это еще не значит, что она подойдет и вам. Здесь важно определиться с конкретной идеей, от которой можно оттолкнуться. Проверить подходит ли вам причёска, очень легко, для этого вам понадобится компьютер или телефон, где вы можете воспользоваться специализированными программами.

Скачать бесплатно такой софт несложно. Но прежде стоит понять, какие именно изменения в своём внешнем виде вы хотите видеть. С представленными ниже приложениями вы сможете, во-первых, определить для себя, как должны выглядеть ваши волосы, чтобы вы в целом выглядели лучше. А во-вторых, вы сможете сохранить картинку на телефоне или распечатать её и показать своему парикмахеру (стилисту).

3000 причесок



Эта программа подбора причёсок вышла на рынок софта несколько лет назад. Тем не менее, она крепко удерживает позицию востребованного

«подборщика имиджа». Это объясняется, прежде всего, тем, что в каталоге «3000 причёсок» действительно 3000 причёсок! Причём, есть и мужские, и женские, и детские. Принцип работы прост - загружаете фото, и выбираете цвет, длину и форму укладки волос. Кроме того, доступны опции для моделирования образа.

То есть, можно будет подровнять брови, применить помаду, тени и тушь, а еще – примерить заколки, обручи, серёжки, бусы и колье. Несмотря на лёгкий интерфейс, программа выступает достаточно мощным инструментом, поскольку позволяет работать сразу с несколькими слоями. При этом разрешается сохранять разные варианты изменений в одном проекте.

jKiwi



Программа от португальских разработчиков. Позволяет подобрать не только причёску, но и макияж. Однако, ей могут смело пользоваться и мужчины

– после загрузки фотографии можно выбрать пол пользователя и длину стрижки – короткую, среднюю или длинную. jKiwi позволяет примерить на себе сотни причёсок. В любой момент можно сравнить выбранный вариант и оригинал. А в случае, если то, что вы выбрали, вам понравилось, изображение можно распечатать. Кроме того, есть дополнительные функции – подбор линз для глаз, а также теней, помады и прочих элементов макияжа. Несмотря на то, что интерфейс англоязычный, разобраться в меню не составит труда, так как все основные опции обозначены значками и интуитивно понятны.

Maggi



Еще одна программа, призванная упростить выбор причёски и цвета волос, не выходя из дома.

Maggi не отличается широким спектром функций, но и не грузит ненужными дополнениями. Софт предлагает огромные возможности для подбора фасона и цвета причёски, помады, теней, румянца, контактных линз, тоналки. Так что если вы настроены изменить свой имидж, это – то, что нужно. После того, как вы загрузите фото и подберёте свой новый стиль, картинку можно будет сохранить или распечатать.

Salon Styler Pro



Перед нами профессиональная программа, которую нередко используют в модных парикмахерских и салонах красоты.

Многие пользователи даже считают, что это самая лучшая программа для подбора причёсок. Примечательно, что в отличие от большинства аналогичных приложений, данная разработка предлагает оценить себя с новой причёской как спереди, так и сбоку или вполборота. Интересна также опция «Автоподбор».

Включив её, вы можете просто наблюдать, как на фотографию будут накладываться разные причёски с интервалом в три секунды и в любой момент нажать «стоп», если увидите подходящий вариант.

Кроме волос программа позволяет примерить контактные линзы, оправы для очков, украшения и головные уборы. А еще доступен просмотр моделирования подтяжки лица, снижения веса и макияжа. Понравившиеся модели Salon Styler Pro предлагает сохранить в личную галерею.

Face App



Face App предлагает набор функционала как для бесплатной версии, так и для платной (намного больше возможностей).

И даже с ограниченными фильтрами бесплатной версии, данному приложению можно отдать заслуженный ТОП, так как любой образ получается естественным, а не искусственным и рисованным, как во многих других приложениях.

Ключевые особенности современных программ:

- Качественное моделирование профессиональными средствами;
- Автоматический подбор краски волос, причесок и так далее;
- Удобная система помощи, чтобы комфортно начать пользоваться приложением;
- Настраиваемые параметры волос - регулируется каждая модель причесок;
- Внушительная база высококачественных шаблонов;
- Широкий спектр принадлежностей для нанесения макияжа;
- Наличие функции просмотра объёмного результата;
- Русскоязычное сопровождение приятного интерфейса.

Кроме стандартных и разнообразных мобильных приложений, помогающих подобрать стрижку онлайн, есть программы для компьютеров и ноутбуков. Они также удобны в использовании, практичны и работают бесплатно онлайн.

Онлайн-сервисы и мобильные приложения открывают неограниченные возможности по созданию образов бесплатно онлайн. Это удобно и существенно экономит время — перед походом в салон красоты уже будет точно сформировано желание и выбрана стрижка, прическа и цвет волос.

Главное найти программу, в которой вам будет легко работать, подобрать хорошие исходники для экспериментов и опробовать все возможные варианты прически, редактируя изображения по собственному желанию. Пусть не с первого раза, но вы обязательно получите интересный вариант новой прически, действуя подобным образом.

Список литературы

1. <https://photo-hair.ru/14-sposobov-podbora-prichesok-onlajn-i-5-kompyuternyx-programm-dlya-podbora-pricheski>
2. <https://softcatalog.info/ru/programmy/3000-prichesok>
3. <https://nails-mag.ru/volosy/servis-podbora-prichesok/>
4. <https://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-podbora-prichesok>
5. <https://softcatalog.info/ru/obzor/programmy-dlya-podbora-prichesok>
6. <https://photo-hair.ru/14-sposobov-podbora-prichesok-onlajn-i-5-kompyuternyx-programm-dlya-podbora-pricheski>

КГБПОУ «Алтайский агротехнический техникум»

Я и специальность: взгляд в будущее

А.А. Павлова
Групп 461
руководитель проекта
Вебер Т.В., преподаватель

В настоящее время происходит изменение социально-экономической ситуации в стране и в мире и, соответственно, изменяется и рынок труда. Возросшие требования к уровню профессиональной подготовленности кадров актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи.

На современном этапе развития общества одна из важнейших задач — подготовка специалистов, соответствующих требованиям рыночной экономики.

Успешность профессионального выбора молодых людей зависит, с одной стороны, от умения грамотно анализировать профессиональную деятельность, а с другой – от доступности и полноты информации не только о существующем мире профессий, но и о новых и перспективных профессиях XXI века.

Правильный выбор профессии – это уверенность, душевное равновесие и материальное благополучие во взрослой жизни. Чем удачнее сделан выбор, тем интереснее, насыщеннее и успешней будет жизненный путь, чем раньше, тем больше времени останется на карьерный рост.

Выбор профессии – сложный и ответственный шаг в жизни каждого человека, требующий подготовки и знаний, времени на раздумья, и не терпящий легкомысленности, поскольку все мы хотим, чтобы работа соответствовала нашим интересам и возможностям, приносила радость и достойно оплачивалась, ведь большую часть своего времени люди посвящают именно работе.

Люди столкнулись с масштабными проблемами, которые требуют незамедлительных действий и эффективных решений. В связи с этим во всем мире появилась потребность в специалистах, о которых несколько лет назад никто и не слышал, а если о них и заходила речь, так только как о нечто фантастическом и маловероятном. Эти вопросы определили актуальность и содержание данной работы.

Какие бы новые профессии не возникали на горизонте современного рынка занятости, чтобы найти себя и выбрать правильную дорогу, по-прежнему стоит внимательно прислушиваться к своему внутреннему миру, к своим способностям и потребностям.

Каждый человек в этом мире награжден талантом, главное – вовремя его познать и качественно усовершенствовать. Чтобы это сделать, необходимо слушать свое сердце. И если вы интересуетесь, к примеру, психологией, вам нравится работать с людьми и погружаться в неизведанные глубины человеческого «эго», не стоит заставлять мозг штурмовать азы кибернетики и современных 3D технологий.

Чтобы реализовать себя и добиться успеха в жизни, важно развивать свои природные таланты и упорно совершенствовать себя на протяжении всей жизни. Стоит полагаться не на советы окружающих, а идти и пробовать себя туда, к чему тянется душа.

Список литературы

1. Список новых и перспективных профессий будущего [Электронный ресурс] / URL : <https://equity.today/professii-budushhego.html> (дата обращения: 08.03.22)

2. Пилюгина Е. И., Иванова М. Д. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 619-623. — URL <https://moluch.ru/archive/149/42233/>;

3. Климов Е.А. Как выбирать профессию. – М.: Просвещение, 1991;

5. Резапкина Г.В. Я и моя профессия. – М.: Генезис, 2005;

6. Климов Е.А. Введение в психологию труда. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998.

КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум»

Бизнес-план по организации станции технического обслуживания автомобилей

Пантелеев Н.В.
Группа 624
руководитель проекта
Булда С.В., преподаватель

Все, у кого нет автомобиля, хотят его купить. И каждый обладатель автомобиля потенциальный клиент автосервиса.

Актуальность представленного проекта заключается в том, что в настоящее время, завершая обучение по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, основным вопросом является трудоустройство. Один из рассматриваемых вариантов - организация станции технического обслуживания автомобилей.

Целью данной исследовательской работы является написание бизнес-плана для открытия станции технического обслуживания легковых автомобилей.

Для этого нам необходимо разобрать ряд таких вопросов как:

- изучить сущность бизнес планирования;
- проанализировать рынок автосервиса в г. Славгороде;
- дать характеристику предоставляемых услуг и оборудования;
- проанализировать финансовый план и дать оценку экономической эффективности предприятия.

Бизнес-план - это первая ступень к открытию своего дела. Ведь на основании его расчетов и анализа можно узнать рентабельность и необходимость нового объекта в данном месте. Бизнес-план предлагает нам полную картину происходящего на рынке товаров и услуг, что позволяет адекватно оценивать весь проект со всеми своими плюсами и минусами.

Рынок автосервиса в г. Славгород до сих пор является малоизученным и трудным для исследования. На рынке нет крупных компаний, подавляющее большинство фирм владеют одной станцией технического обслуживания.

Определенное количество фирм до сих пор существуют в полуподпольном состоянии, не регистрируясь и не платя никаких налогов. В общем объеме предоставляемых услуг велика доля мастеров-одиночек.

И.П. «Пантелеев Н.В.» - предприятие, специализирующееся на обслуживании автомобилей. Данное предприятие будет расположено в городе Славгороде.

Предполагается, что компания будет предоставлять различные виды услуг, связанные с ТО и ремонтом легковых автомобилей.

Мойка будет организована в отдельном боксе, площадь которого позволяет производить мойку двух машин одновременно. Цена: 250 руб. за помывку корпуса, 1000 руб. за полную мойку автомобиля с чисткой салона. 60% себестоимости работ составляет стоимость моющих материалов. Время на операцию: 20 минут на простую мойку, 40 минут на мойку с чисткой салона.

Замена масла. Пост будет организован в отдельном боксе либо на специально отведенной площадке общего ремонтного бокса.

Диагностика. На автосервисе будет организован пост диагностики двигателя. Пост будет оснащен оборудованием, позволяющим эффективно определить состояние двигателя и дать рекомендации по его ремонту. Цена: 500 руб. за полную диагностику. Время на операцию: 30 минут. Стоимость оборудования для поста диагностики: мотор-тестер MT Pro 4.1 – 45 590 руб.; сканер для подсоединения к бортовому компьютеру Bosch KTS Truck - 127 010 руб.

Сход-развал. В условиях плохого качества дорог через каждые пройденные 15000 км производители автомобилей рекомендуют осуществлять сход-развал колесной базы. Цена: 700руб. Время па операцию: 1 час. Оборудование: подъемник автомобильный ножничный 3 тонны Launch TLT-630A (N) – 328 204 руб.; Стенд сход-развал 3D Hunter Engineering – 1 217 237 руб;

Шиномонтаж. Своевременно выполненный шиномонтаж – это гарантия безопасности и сто процентная уверенность в управлении. Цена: за шиномонтаж 1 колеса 200 руб. Время на операцию: в зависимости от сложности операции. Оборудование: шиномонтажный станок TM7i – 183 120 руб; балансировочный станок Trommelberg CB1930E - 73120 руб.

Ремонт двигателя и подвески. В группу услуг планируемого автосервиса будут входить все услуги по ремонту двигателя и подвески автомобиля, проведению плановых замен деталей и простейших корпусных работ.

Итого общее количество персонала, необходимое для проведения всех видов работ составит 10 человек. Для открытия станции технического обслуживания полностью с нулевого цикла потребуется 5,03 млн. руб. Такую сумму можно взять в кредит или привлечь инвесторов, также существуют множество специальных федеральных программ «помощь малому бизнесу» благодаря которым можно получить некоторую сумму денег.

Для того чтобы успешно рекламировать свой автосервис, необходимо проведение масштабной рекламной кампании, которая будет использовать методы самых разных видов и направлений рекламы. Увеличить узнаваемость нового автосервиса можно путём размещения рекламы на телевидении, в интернете, установкой яркого баннера перед открываемой СТО.

Таким образом, предложенный мною бизнес-план по открытию станции технического обслуживания в г. Славгороде, является достаточно перспективным в условиях растущего автопарка, плохого качества дорог и естественного устаревания автомобилей, для содержания которых, необходимо качественное проведение технического обслуживания квалифицированными специалистами.

В ходе разработки бизнес-плана были детально определены затраты на оборудование для оказания различных видов услуг, проведен анализ рынка аналогичных услуг в г. Славгороде, расчет себестоимости оказания услуг. Стоимость услуг автосервиса рассчитывается исходя из затрат времени на выполнение конкретной операции. На первом этапе, определяется стоимость одного часа работ. На втором определяются временные нормативы на выполнение конкретных операций, путем умножения которых на базовую стоимость часа работ определяют стоимость услуги.

Себестоимость продукции включает переменные и условно-постоянные затраты. Коммерческие расходы представлены затратами на приобретение ГСМ, которые учтены в постоянных затратах, управленческие расходы - заработная плата руководства.

В общей сложности все затраты составили 5,03 млн. руб. из них:

- затраты на постройку здания 2,1 млн. руб.;
- затраты на мойку автомобилей 459 тыс. руб.;
- затраты на диагностику автомобилей 172 тыс. руб.;
- затраты на регулировку развал-схождения 1,5 млн. руб.;
- затраты на шиномонтаж 455 тыс. руб.;
- затраты на ремонт двигателя и подвески 299 тыс. руб.

В результате пришли к выводу, что срок окупаемости проекта - 36 месяцев. Проект является эффективным и может быть реализован в г. Славгороде.

Список литературы

1. Тарасова М.Г. Проектирование и реконструкция предприятий автосервиса: Методические указания по выполнению курсового проекта для студентов

специальности 230100.02 «Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (Автомобильный транспорт)».- СПб.: Изд-во СПбГАСЭ,2017.-55с.

2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: – Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с.

КГБПОУ «Ребрихинский лицей профессионального образования»

Правильный выбор профессии – залог профессионального успеха

Прахт М.В.
Группа 384
руководитель проекта
Захаров А.Ю., преподаватель

Моя будущая профессия Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства.

«Почему я выбрал для обучения именно эту профессию?» - спросите вы. Потому что я родился и живу в селе, за которым простираются бескрайние поля с будущим хлебом. С маленьких лет я с детским удивлением наблюдал как все эти огромные трактора и комбайны красивыми дружными рядами идут по полю пшеницы. А на одном из них мой дед - Прахт Давыд Давыдович, который всю жизнь проработал комбайнером в колхозе. Поэтому в нашей семье всегда было уважительное отношение к тем, кто работает в сельском хозяйстве. А какое счастье было прокатиться на тракторе. Тогда, сидя рядом с дедом в кабине трактора, я понял что техника - это мое. Поэтому после 9 класса я не раздумывая выбрал профессию тракториста-машиниста сельскохозяйственного производства и поступил в Ребрихинский лицей, где незадолго до этого отучился мой старший брат Виталий.

Я считаю, что профессия тракториста-машиниста была, есть и будет одной из самых нужных и востребованных во все времена. Потому как люди всегда хотят кушать, а будет ли на нашем столе хлеб, напрямую зависит от сельского труженика.

Я точно знаю, что свое будущее я хочу связать с сельским хозяйством. Я знаю, что сегодня на рынке труда востребованы грамотные и квалифицированные

специалисты. Поэтому я уже сегодня стремлюсь к этому. Каким же должен быть настоящий специалист, мастер своего дела?

Первое, специалист должен быть компетентным. Что значит компетентность? Это теоретические знания и практический опыт. Обучаясь в лицее, я получаю и то, и другое. За время обучения я получаю только хорошие и отличные оценки. Мне очень нравятся предметы профессионального цикла, на которых рассказывают об устройстве и эксплуатации сельскохозяйственной техники, а также техническом обслуживании и ремонте.

Знать, конечно, хорошо, а применять полученные знания на практике еще лучше. Вы только представьте себя за рулем огромной сложной машины, такой как, например, комбайн Акросс. Представьте, что вы сами пашете, сеете и убираете зерно, как это делаю я и другие студенты, находясь на учебной и производственной практике. В такие моменты меня берет гордость за свою будущую профессию. Ведь это так приятно, что пусть пока хоть и небольшой, но и я вношу вклад в благополучие моего района, края, моей страны.

Второе, специалист - это человек с активной жизненной позицией.

Я очень активный. С первого курса я староста группы. Эта должность помогла развить мне такие качества как активность, самостоятельность, ответственность. Благодаря этому я могу организовывать не только себя, но и других. Под моим чутким руководством команда группы неоднократно занимала первые места в различных мероприятиях, квестах, соревнованиях, конкурсах. И неважно «А, ну-ка парни» это, рисование новогодних плакатов или квест. Кроме того, уже второй год я являюсь участником литературной гостиной и творческого клуба «Бумеранг», ведущим всех лицейских мероприятий.

Третье, я считаю, что настоящий специалист должен любить свое дело.

Я постоянно развиваюсь в профессии: самостоятельно изучаю все, что связано с техникой, смотрю передачи о ремонте и техобслуживании. С удовольствием посещаю лабораторно-практические занятия. А больше всего мне нравится, когда мы занимаемся непосредственно ремонтом тракторов. В такие моменты я снова начинаю гордиться своей профессией. Далек не каждому под силу найти и

устранить поломку, а ведь от этого зависят агротехнические сроки выполнения работ на земле, которые никак нельзя нарушать.

Четвертое, специалист должен постоянно развиваться в своей профессии.

Я знаю, что сегодня на рынке труда востребован тот, кто готов учиться, и умеет работать на всех видах техники. Поэтому я хочу открыть максимально возможное количество водительских категорий. Кроме того, прогресс не стоит на месте. Техника постоянно совершенствуется и обновляется, и я это прекрасно понимаю. Сегодняшние трактора и комбайны уже не те, что были раньше. И через несколько лет будут также другие. А я готов осваивать новую технику и повышать свой уровень квалификации.

Я хочу не просто работать по выбранной профессии, я хочу стать настоящим профессионалом, мастером своего дела, вкладывающим в свой труд частичку души.

И пусть кто-то считает, что быть сегодня трактористом-машинистом не модно, не престижно, а я люблю свою профессию. Люблю эти сложные огромные машины, люблю запах свежеспаханной земли и убранной пшеницы, люблю простор полей и дружные ряды комбайнов в период уборочной страды....

Я специалист, которого ждут, потому что я выбрал дело по душе, а вы?

КГБПОУ «Профессиональный лицей Немецкого Национального района»

Особенности технологии производства немецких полуфабрикатов «Маульташен»

А.С.Рахматуллаев
Группа № 25
Руководитель проекта:
Кремер Л.А.,
мастер производственного
обучения

Пища – основа жизни человека. От того, как человек питается, зависит его здоровье, настроение, трудоспособность. Следовательно, питание человека – это не только личное, но и общественное дело.

Поэтому актуальность моей темы:

Возродить утерянные традиции немецкой кухни для удовлетворения потребностей населения.

Маульташен: (Schwäbische Maultaschen) пельмешки на немецкий лад. В переводе на русский: «обмани Бога», – такое название дали блюду монахи монастыря Маульбронне, пытаясь во время поста в страстную пятницу есть мясные продукты, пряча их под тесто.

Сырьем для приготовления полуфабриката пельменей является: смесь мяса свинины и говядины, шпината и петрушки; майорана и мускатного ореха. Получается очень сытное, богатое жирами, углеводами и белками блюдо, где количество углеводов преобладает. Белки, содержащиеся в порции пельменей, помогают иммунной системе восполнить норму аминокислот, которые так необходимы для обновления клеток.

Основная цель работы – исследовать и разработать технологию производства мясного полуфабриката (немецких пельменей) «Маульташен».

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучить технологические особенности производства полуфабриката для пельменей «Маульташен»;
2. Исследовать показатели качества полуфабриката для пельменей «Маульташен»;
3. Изучить влияние температурного режима замораживания на качество пельменей;

Работа состоит из нескольких взаимосвязанных этапов:

- изучить технологию приготовления полуфабриката пельменей «Маульташен»;
- исследование мясного полуфабриката по органолептическим показателям;
- изучение влияния калорийности на усвояемость полуфабриката пельменей «Маульташен» (мясного фарша)
- изучение влияния температурного режима на качество полуфабриката пельменей на потери веса при замораживании.

На первом этапе изучаем технологию приготовления:

Измельчение мяса для фарша пельменей «Маульташен». Приготовление бездрожжевого теста. Мы будем замешивать тесто вручную. Замешивают крутое

тесто (влажностью 39%) постепенно захватывая внутренние слои муки. Тесто считается готовым, если при нажиме пальцем на его поверхность образовывается углубление, которое потом восстанавливается. Формование полуфабрикатов. При ручной формовке пельменей тесто раскатывают до толщины 2-3 мм. Раскатанный пласт режут на прямоугольники шириной 5...6см. Край смазываем яйцом. Выкладываем шарики фарша массой 7 - 8 г на расстоянии 3-4 см один от другого. Сначала заворачиваем наверх ту часть теста, которая не была смазана яйцом. Потом заворачиваем край, промазанный яйцом. Между пельменями прижимаем пальцем, чтобы разделить их друг от друга. Разрезаем тесто. По краям пройдемся вилкой, чтобы в процессе варки не расклеились. Масса одной штуки должна быть 12-13 г.

Упаковка пельменей. Для пельменей «Маульташен» мы используем вакуумирование, что позволяет избежать воздействие вредного влияния кислорода на пищевой продукт и тем самым увеличить их срок хранения до 5 раз.

Заморозка. При замораживании пельменей используется технология "Шоковой заморозки". Это процесс быстрой заморозки в очень короткий период до температуры -20°C , заключающийся в превращении внутриклеточной жидкости в лед. Шоковая заморозка позволяет приостановить жизнедеятельность микроорганизмов в клеточной структуре продукта, в результате чего предотвращается его преждевременная порча и увеличивается срок хранения.

Оборудование для измельчения мяса используется «машина, измельчающая мясо» (МИМ).

Фаршемешалки предназначены для перемешивания измельченных продуктов. Перемешивание проводится горизонтальной мешалкой с двумя парами лопаток.

Настоящее время для быстрого охлаждения используют шкафы шоковой заморозки (blastchiller иblastchiller-freezer) в переводе с английского как интенсивная и ускоренная заморозка продуктов и полуфабрикатов.

Процесс замораживания продукта состоит из трех этапов:

- замораживания от $+20$ до 0°C ;
- от 0 до минус 5°C ;

-от минус5 до минус18°C.

На этапе от +20 до 0°C продукт охлаждается, происходит снижение его температуры равное количеству отданного тепла. При снижении температуры от 0 до минус5°C охлаждаемый продукт переходит из жидкой фазы в твердую. Отбор тепла происходит сильнее, но температура снижается незначительно, а происходит кристаллизация 70% фракций продукта. Это начальная стадия замораживания.

На последнем этапе продукт охлаждается от минус5 до минус18°C, что является окончательным домораживанием.

Для определения калорийности пельменей, необходимо рассчитать калорийность начинки для полуфабриката. Опираясь на учебные материалы будем считать, что 1 г белка содержит - 4 ккал, 1 г жира - 9 ккал, 1 г углеводов -4 ккал.

Пища животного происхождения усваивается лучше, чем растительная. Но наш фарш относится к смешанной пище, то есть состоит из продуктов животного и растительного происхождения. Поэтому усвояемость смешанной пищи составит 80-90%. Тесто относится к растительной пище, по этому усвояемость растительной пищи составит 65-75%. Исходя, из данных исследований можно сделать следующий вывод: блюдо с меньшей калорийностью усваиваются быстрее, накапливая в организме человека питательные вещества в нужном соотношении.

Список литературы

1. Качурина Т.А. Приготовление, оформление и подготовка к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок разнообразного ассортимента: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Т. А. Качурина. – М. : Издательский центр «Академия», 2018. – 240 с.
2. Рогов И.А. Издательство: Принципы формирования качества мясопродуктов / И.А. Рогов, Л.И. Жаринов. Издательство РАПП. Год: 2008. Страниц: 340.
3. Рогов И.А. Общая технология мяса и мясопродуктов / И.А. Рогов, А.Г. Забашта, Г.Б. Казюлин. – М.: Колос, 2000. - 552 с.
4. Томан И.Б. Национальная кухня как феномен культуры (на примере кухни российских немцев) // Человек в российской повседневности. М.: Российская

академия наук, 2011 Copyright: Инга Томан 2011. (Статья была опубликована в «Московской немецкой газете»).

5. Технологическая инструкция (ТИ) по производствупельменей замороженных (приложение к ТУ).

6. <https://www.pitportal.ru/technolog/9152.html>

7. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=795265>